

Especialidad

Administración de negocios en entornos virtuales

RVOE: NS/13/05/2022



Especialidad en **Administración de negocios en entornos virtuales**

Dirigido a:
**Licenciados, gerentes,
analistas, profesionistas
de mercadotecnia,
compras, finanzas**

¿Pueden ingresar
recién egresados?
Si

Duración del programa:
**1 año
(3 tetramestres)**

Modalidad:
**Mixta (virtual y/o
presencial)**

Horario:
**Sábados de
9:00 a 14:00 h**

***Cursa la especialidad como opción
de titulación de licenciatura****

Requisitos:

- Tener concluido tu servicio social.
- En caso de haber tenido beca-crédito en licenciatura, haber concluido con los compromisos de pagos.
- Cumplir con todo el programa académico.
- 8.5 de promedio final.
- Presentación de proyecto integrador al finalizar la especialidad.

** Para egresados/as de la Universidad La Salle Victoria.*

Beneficios del programa:

El especialista en ***Administración de Negocios en Entornos Virtuales*** estará capacitado para laborar en el sector privado para el desarrollo y gestión de modelos virtuales de negocios, en el diseño de proyectos y servicios virtuales y en el sector público en la gestión de la digitalización de sus funciones públicas.

Competencias a desarrollar:

- Desarrollo de modelos de negocios digitales.
- Gestión del negocio o la organización en su parte digital.
- Emprender negocios en entornos virtuales de cualquier tipo.
- Gestión del mercado y productos digitales.



Objetivos del grado de estudios

- Concientizar a los profesionistas sobre las nuevas realidades que se derivan de la economía digital y los modelos de negocio electrónico.
- Apoyar en la formación de los profesionistas sobre el comercio y la mercadotecnia digital para potencializar sus negocios o proyectos.
- Capacitar a los profesionistas en la administración oportuna de negocios en entornos virtuales; dicha profesionalización les permitirá llevar a la organización que representen a ser más competitiva en el contexto de la geografía económica digital.

Perfil de ingreso

La especialidad está diseñada para profesionistas del sector público y privado, dueños de negocio y público en general que desee profundizar en la administración de negocios en entornos virtuales y que posean las siguientes características:

- *Que posea las habilidades necesarias relativas al manejo de equipo de cómputo e internet.*
- *Aprender de forma autodidacta y organizar su tiempo para el estudio y desarrollo de actividades.*
- *Mostrar interés por trabajar colaborativamente para la realización de actividades de aprendizaje en línea.*
- *Habilidad de expresión escrita.*

Perfil de egreso

Al término de la especialidad, el egresado será capaz de:

- *Conocer los modelos de negocio electrónicos para la administración de negocios o proyectos en entornos virtuales.*
- *Gestionar la comercialización de productos y servicios en la nueva geografía económica digital.*
- *Administrar negocios o proyectos en entornos virtuales apoyados en las tecnologías de la información.*

El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños.

Eleanor Roosevelt

Metodología:

El método de aprendizaje es mixto, el cual es dinámico y flexible y combina la modalidad escolar o presencial y la no escolarizada, a distancia o virtual. El desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se lleva a cabo a través de una plataforma tecnológica educativa, medios electrónicos o mediante procesos presenciales de aprendizaje y con el uso de estrategias didácticas.

Las sesiones virtuales se realizan de forma síncrona o en tiempo real con el docente y asíncrono de trabajo particular con el acompañamiento y retroalimentación del maestro. Su aplicación, demanda la

planeación pedagógica del curso y el uso de recursos didácticos para garantizar la transmisión del conocimiento, la adquisición y desarrollo de habilidades, actitudes y competencias en la formación integral del alumno Lasallista.

En el caso de las sesiones presenciales, el docente desarrolla actividades de aprendizaje para realizar en el aula, tales como exposiciones por parte del profesor, exposiciones por parte de los alumnos, análisis de textos leídos previamente, discusiones grupales y acompañamiento para el desarrollo de trabajos finales.

Materias por tetramestre

1er tetramestre

- *Economía digital y comercio electrónico.*
- *Modelos de negocio electrónico.*
- *Administración de los procesos y recursos empresariales.*

2do tetramestre

- *Mercadotecnia del negocio electrónico.*
- *Tecnologías móviles en los negocios en entornos virtuales.*
- *Inteligencia de negocios y almacenes de datos.*

3er tetramestre

- *Marco legal de los negocios en entornos virtuales.*
- *Estrategias administrativas para negocios en entornos virtuales.*
- *Taller de integración de proyecto.*



Inversión por tetramestre:

Inscripción: \$2,540*

Parcialidades (3): \$5,130**

** Costos de Pronto pago*

Las cuotas del siguiente ciclo escolar pueden incurrir en un incremento de un 4% a un 8%

Pregunta por las opciones de beca disponibles para egresados y Comunidad Lasallista.

*El precio es lo que pagas.
El valor es lo que obtienes.*

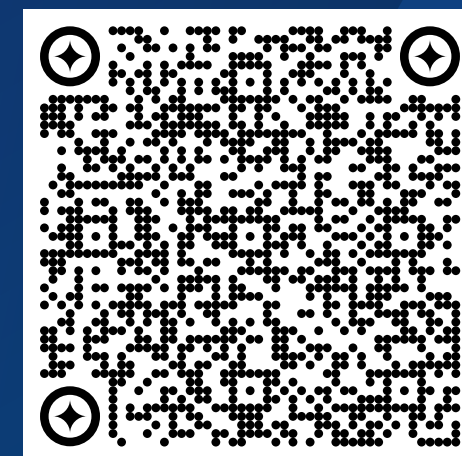
Warren Buffett

➤ Si deseas obtener mayor información con gusto podemos seguir atendiéndote.

promocion@ulsavictoria.edu.mx

 **834.149.7223**

**Inicia tu
admisión con
nosotros**





Contacto:

- ☎ **Tel.** 834 314 6956 **ext.** 1020
- 💬 **WhatsApp** 834 149 7223
- ✉ *promocion@ulsavictoria.edu.mx*
- f *Universidad La Salle Victoria*