Universidad La Salle® Victoria

POSGRADO E INVESTIGACIÓN
Universidad La Salle Victoria

Especialidad

Marketing Digital

RVOE: NS/30/09/2022

Especialidad en
Marketing Digital

Dirigido a:
Licenciados, gerentes, analistas, **profesionistas de mercadotecnia,** compras, **administradores**

¿Pueden ingresar recién egresados?
Si

Duración del programa:
1 año
(3 tetramestres)

Modalidad:
Mixta (virtual y presencial)

Horario:
Sábados de 9:00 a 14:00 h

*Cursa la especialidad como opción de titulación de licenciatura**

Requisitos:

- Tener concluido tu servicio social.
- En caso de haber tenido beca-crédito en licenciatura, haber concluido con los compromisos de pagos.
- Cumplir con todo el programa académico.
- 8.5 de promedio final.
- Presentación de proyecto integrador al finalizar la especialidad.

** Para egresados/as de la Universidad La Salle Victoria.*

Beneficios del programa:

El especialista en ***Marketing digital*** estará capacitado para laborar en el sector privado para el desarrollo y gestión de campañas de marketing digitales, en el diseño de proyectos y servicios virtuales y en el sector público en la gestión de la digitalización de sus funciones públicas.

Competencias a desarrollar:

- Desarrollo de planes para estrategia de mercadotecnia digital que abarque desde el desarrollo de objetivos hasta evaluación del impacto.
- Desarrollo de perfiles del consumidor digital.
- Implementación de estrategias de promoción y comunicación efectivas a través de herramientas y tecnología adecuadas para posicionamiento de productos y servicios.
- Creación de estrategias de captación de followers (seguidores) y lealtad del consumidor.

Objetivos del grado de estudios

- Implementar estrategias integrales de marketing digital a través del conocimiento del consumidor y utilizando las herramientas de comunicación y de tecnología adecuadas con la finalidad de lograr un impacto positivo en el posicionamiento y ventas de productos y servicios.

- Capacitar a los profesionistas en la administración y planeación de estrategias de mercadotecnia digital para optimizar las ventas y el posicionamiento de las empresas o negocios.

Perfil de ingreso

La especialidad está diseñada para profesionistas del sector público y privado, dueños de negocio y público en general que desee profundizar en el manejo y diseño de herramientas de marketing digital y que posean las siguientes características:

- *Conocimientos básicos de mercadotecnia y administración.*
- *Habilidades necesarias relativas al manejo de equipo de cómputo e internet.*
- *Aprender de forma autodidacta y organizar su tiempo para el estudio y desarrollo de actividades.*
- *Mostrar interés por trabajar colaborativamente para la realización de actividades de aprendizaje en línea.*
- *Habilidad de expresión escrita.*

Perfil de egreso

Al término de la especialidad, el alumno será capaz de ayudar a las empresas a posicionar sus productos o servicios utilizando las herramientas de marketing digital, también poseerá los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y valores:

- *Fundamentos del marketing digital*
- *Planeación estratégica de mercadotecnia digital*
- *Análisis y conocimiento del mercado*

El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños.
Eleanor Roosevelt

Metodología:

El método de aprendizaje es mixto, el cual es dinámico y flexible y combina la modalidad escolar o presencial y la no escolarizada, a distancia o virtual. El desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, se lleva a cabo a través de una plataforma tecnológica educativa, medios electrónicos o mediante procesos presenciales de aprendizaje y con el uso de estrategias didácticas.

Las sesiones virtuales se realizan de forma síncrona o en tiempo real con el docente y asíncrono de trabajo particular con el acompañamiento y retroalimentación del maestro. Su aplicación, demanda la planeación pedagógica del curso y el uso de recursos didácticos para garantizar la transmisión del conocimiento, la adquisición y desarrollo de habilidades, actitudes y competencias en la formación integral del alumno Lasallista.

En el caso de las sesiones presenciales, el docente desarrolla actividades de aprendizaje para realizar en el aula, tales como exposiciones por parte del profesor, exposiciones por parte de los alumnos, análisis de textos leídos previamente, discusiones grupales y acompañamiento para el desarrollo de trabajos finales.

Materias por tetramestre

1er tetramestre

- *Marketing **4.0** y Social Media*
- *Planeación Estratégica del Marketing Digital*
- *El Consumidor Digital y su Comportamiento*

2do tetramestre

- *Big Data*
- *Captación de Followers y Posicionamiento*
- *Diseño de Contenidos Digitales*

3er tetramestre

- *SEO y SEM*
- *Publicidad Digital: Influencers y Advergaming*
- *Taller de Integración de Proyecto*

Inversión por tetramestre:

Inscripción: *$2,500**
Parcialidades (3): *$4,900***

*Aplica ***descuento de 10%*** por pronto pago, antes de fecha establecida.

Aplica **descuento de 10% por ser **egresado/a Universidad La Salle Victoria.** Solo en parcialidades.

Aplica **descuento de 30% por ser **maestro.** Solo en parcialidades.

El precio es lo que pagas.
El valor es lo que obtienes.
Warren Buffett

Si deseas obtener mayor información con gusto podemos seguir atendiéndote.

promocion@ulsavictoria.edu.mx
31 4 69 58/56 Ext. 1020.

Inicia tu admisión con nosotros

Universidad La Salle Victoria

Contacto:

Tel. 834 314 6956 **ext.** 1020

WhatsApp 834 149 7223

posgrado@ulsavictoria.edu.mx

Universidad La Salle Victoria