



Licenciatura en **Comunicación Digital e Imagen**

» **Duración**
8 semestres



» **Objetivo**

Formar profesionistas con sólidos principios y valores humanos, comprometidos con su entorno; con una visión integradora y global; capaces de diseñar, implementar y evaluar estrategias de comunicación, imagen y publicidad en organizaciones públicas y privadas, con acciones dirigidas a mejorar sus procesos internos y externos, así como a vincularse efectivamente con sus audiencias a través de diferentes recursos digitales y el uso eficiente de las nuevas tecnologías.

El Licenciado en Comunicación Digital e Imagen de la Universidad La Salle Victoria estará capacitado para dirigir las estructuras administrativas y organizacionales, tanto de medios de difusión como de empresas afines.

Su campo laboral se encuentra en empresas periodísticas, editoriales, radiodifusoras, agencias noticiosas, publicitarias propagandísticas, así como en áreas de comunicación corporativa u organizacional de instituciones gubernamentales, así como empresas públicas y privadas, donde podrá llevar a cabo:

- › *Producción y/o dirección de medios audiovisuales digitales.*
- › *Publicidad, desde creatividad hasta dirección de cuenta.*
- › *Producción de medios interactivos.*
- › *Consultoría en comunicación organizacional.*
- › *Coordinación de relaciones públicas y asesoría de imagen.*
- › *Asesoría en programas de desarrollo organizacional y capacitación*
- › *Desarrollo de productos en multiplataformas.*
- › *Agencias de publicidad, relaciones públicas e imagen.*
- › *Consultorías de opinión pública e imagen.*
- › *Gestoría de contenidos interactivos y digitales en la WEB.*
- › *Direcciones y departamentos de comunicación social.*
- › *Ejercicio independiente de tu profesión.*



Licenciatura en **Comunicación Digital e Imagen**

» **Plan de Estudios**

» **PRIMER SEMESTRE**

- Teorías de la Comunicación I
- Taller de Ortografía y Redacción
- Fotografía Digital I
- Introducción a las Nuevas Tecnologías
- Investigación Documental
- Lengua Extranjera I
- Tutorías
- Persona en Trascendencia

» **SEGUNDO SEMESTRE**

- Teorías de la Comunicación II
- Comunicación Escrita
- Fotografía Digital II
- Géneros Periodísticos
- Comunicación Gráfica Digital
- Lengua Extranjera II
- Crecer en el Amor

» **TERCER SEMESTRE**

- Técnicas para Hablar en Público
- Laboratorio de Comunicación Periodística
- Análisis de la Audiencia
- Antropología Social y Comunicación
- Lenguaje y Narrativa Audiovisual
- Producción de Medios Editoriales
- Lengua Extranjera III
- Fe y Mundo Contemporáneo

» **CUARTO SEMESTRE**

- Estudios Aplicados a la Comunicación
- Teoría de la Imagen
- Identidad e Imagen Corporativa I
- Laboratorio de Diseño Digital
- Producción de Medios Audiovisuales I
- Metodología de Investigación Cuantitativa
- Lengua Extranjera IV
- Historia de la Salvación

» **QUINTO SEMESTRE**

- Comunicación Asertiva
- Monitoreo y Análisis de Medios
- Fundamentos de Mercadotecnia y Publicidad
- Identidad e Imagen Corporativa II
- Producción de Medios Audiovisuales II
- Lengua Extranjera V
- Jesús, Modelo de la Persona

» **SEXTO SEMESTRE**

- Legislación Publicitaria y de Medios
- Imagen y Opinión Pública I
- Comunicación Corporativa
- Producción e Innovación en Multiplataformas
- Prácticas Profesionales
- Lengua Extranjera VI
- Iglesia Comunidad de Creyentes

» **SÉPTIMO SEMESTRE**

- Imagen y Opinión Pública II
- Seminario de Relaciones Públicas
- Social Media
- Proyectos y Estrategias de Posicionamiento SEO
- Planeación de Proyecto Profesional I
- Metodología de Investigación Cualitativa
- Pensamiento Social Católico

» **OCTAVO SEMESTRE**

- Auditoria de Imagen y Comunicación
- Taller de Publicidad
- Comunicación y Responsabilidad Social
- Planeación de Proyecto Profesional II
- Emprendedurismo
- Seminario de Investigación
- Ética de Vida

