



Licenciatura en **Diseño Gráfico**

» **Duración**
8 semestres



» **Objetivo**

Formar profesionistas con capacidad creativa, intelectual y técnica para planificar, ejecutar y evaluar soluciones estratégicas que persuadan a sentir, pensar y actuar; dándole forma al significado para desarrollar mensajes visuales con fines comerciales, sociales y/o políticos, integrándoles a la sociedad como fuerza generadora de un cambio con alto sentido ético y de valores.

» **Campo laboral**

- › *Proyectos de Diseño Gráfico, atendiendo problemas específicos de comunicación visual y audio-visual.*
- › *Diseño de portadas de libros, discos, calendarios, etc.*
- › *Diseño de empaques de diferentes productos.*
- › *Diseño y organización de campañas políticas, comerciales y de concientización.*
- › *Diseño editorial, libros, agendas, revistas, folletos.*
- › *Diseño de carteles (políticos, sociales...).*
- › *Diseño de imágenes corporativas; logotipos, emblemas, papelería, tarjetas.*
- › *Diseño, edición, producción de audiovisuales.*
- › *Diseño asistido por computadora.*
- › *Diseño de exposiciones y organización visual de museos.*
- › *Dibujo y organización de historietas.*
- › *Docencia.*



Licenciatura en **Diseño Gráfico**

» **Plan de Estudios**

» **PRIMER SEMESTRE**

- Fundamentos de la Comunicación Gráfica
- Taller de Formación Básica para el Diseño I
- Dibujo I
- Geometría Descriptiva I
- Diseño asistido por Computadora I
- Ortografía y Redacción
- Tutoría
- Investigación Documental
- Lengua Extranjera I
- Desarrollo Humano I: Persona en Trascendencia

» **SEGUNDO SEMESTRE**

- Historia de la Comunicación Gráfica I
- Metodología para el Diseño Gráfico
- Taller de Formación Básica para el Diseño II
- Dibujo II
- Geometría Descriptiva II
- Diseño asistido por Computadora II
- Metodología 1: Investigación Cuantitativa
- Lengua Extranjera II
- Desarrollo Humano II: Crecer en el Amor

» **TERCER SEMESTRE**

- Historia de la Comunicación Gráfica II
- Fundamentos Tipográficos
- Taller de Diseño Editorial
- Fotografía I
- Formación Editorial Digital
- Serigrafía
- Ecología y Medio Ambiente
- Lengua Extranjera III
- Fe y Mundo Contemporáneo

» **CUARTO SEMESTRE**

- Semiótica
- Composición Tipográfica
- Taller de Imagen Gráfica de Identidad
- Figura Humana
- Fotografía II
- Composición Digital Avanzada
- Introducción a los Sistemas de Impresión
- Lengua Extranjera IV
- Historia de la Salvación

» **QUINTO SEMESTRE**

- Historia de la Comunicación Gráfica III
- Retórica de la Imagen
- Taller de Gráfica Aplicada a Envase
- Ilustración I
- Fotografía III
- Gestión del Diseño
- Análisis de la Información
- Lengua Extranjera V
- Jesús Modelo de la Persona

» **SEXTO SEMESTRE**

- Taller de Infografía
- Señalética
- Ilustración II
- Dibujo y Animación 2D
- Producción Audiovisual
- Mercadotecnia
- Lengua Extranjera VI
- Iglesia, Comunidad de Creyentes

» **SÉPTIMO SEMESTRE**

- Taller de Campañas
- Proyecto Terminal I
- Modelado y Animación 3D
- Multimedia
- Tecnología Analógica de los Sistemas de Impresión
- Planeación Estratégica
- Emprendedurismo I
- Metodología II: Investigación Documental
- Pensamiento Social Católico

» **OCTAVO SEMESTRE**

- Proyecto Terminal II
- Hipermedios
- Tecnología Digital de los Sistemas de Impresión
- Estructura de Marca
- Emprendedurismo II
- Seminario de Investigación
- Ética de Vida