

# Maestría *en* *Administración de Negocios*

## Objetivo:

- Implementar **estrategias integrales de la administración y gestión de negocios** a través del **conocimiento del consumidor** y el **entorno del mercado**, utilizando las **herramientas estratégicas y de tecnología adecuadas** con la finalidad de lograr un **impacto positivo en el posicionamiento y ventas** de productos y servicios.
- **Capacitar a los profesionistas** en la **administración y planeación de estrategias de gestión de negocios**, para **optimizar las ventas** y el **posicionamiento de las empresas o negocio**.

## Mercado Laboral:

Los egresados de la **Maestría en Administración de Negocios** tendrán la posibilidad de laborar tanto en **organizaciones gubernamentales** desde la perspectiva de **finanzas, administración estratégica y económica**, como en empresas de índole **público y privado** bajo las líneas disciplinares de **mercadotecnia, gestión de negocios y administración estratégica**.

**CAMPUS NORTE**  
Av. 5 de mayo No. 3506 Fracc. Ampliación  
Villarreal, CP. 87027  
Tel. +52 (834) 314 6956 / 58

**CAMPUS SALUD**  
Lib. Guadalupe Victoria s/n, Área Pajaritos, CP.  
87087  
Tel. +52 (834) 478 0100

Cd. Victoria, Tamaulipas, México.

**Universidad La Salle Victoria**     
[www.lasallevictoria.edu.mx](http://www.lasallevictoria.edu.mx)

[posgrado@ulsavictoria.edu.mx](mailto:posgrado@ulsavictoria.edu.mx)  
**Admisiones**  (834) 149 7223



**POSGRADO  
E INVESTIGACIÓN**  
Universidad La Salle Victoria

## *Materias:*

### *Primer Semestre*

- Análisis Microeconómico
- Contabilidad de la Empresa
- Matemáticas Financieras
- Administración General

### *Segundo Semestre*

- Administración y Comportamiento Organizacional del Capital Humano
- Análisis Macroeconómico
- Análisis Financiero
- Mercadotecnia Básica

### *Tercer Semestre*

- Planeación Financiera
- Planeación y Modelos de Negocios
- Mercadotecnia Intermedia
- Planeación Estratégica

### *Cuarto Semestre*

- Marco Legal en los Negocios
- Mercadotecnia Avanzada
- Alta Dirección
- Administración de la Calidad