



***Plan de Desarrollo
Institucional***

2022 - 2024





Eje 1

***Excelencia académica y
formación ciudadana
universal***



Eje. Excelencia académica y formación ciudadana universal

El *Eje Excelencia académica y formación ciudadana universal* resalta los rasgos distintivos de la educación Lasallista al proponer el desarrollo de la pedagogía de la fraternidad y una cultura innovadora con impacto significativo en la sociedad como elementos esenciales de una educación de excelencia. Asimismo, promueve una oferta educativa de calidad, pertinente y actual, así como la internacionalización y la interculturalidad, en aras de lograr la excelencia académica y contribuir a la formación en el servicio y la solidaridad que le dan sentido trascendente a la vida dentro y fuera de la Universidad.

1. Objetivo. Pedagogía de la fraternidad

Promover el servicio, la solidaridad y la amistad social como mecanismos de formación humana que contribuyen a dar sentido trascendente a la vida de la comunidad educativa Lasallista.

1.1. Estrategia. Formación humana

Fomentar la amabilidad, la convivencia fraternal, la comunicación asertiva y la formación ciudadana universal mediante la vivencia de la asociación y la creación de redes que cultiven intereses afines.

2. Objetivo. Cultura innovadora con impacto social

Impulsar una cultura innovadora y el desarrollo de soluciones creativas que generen un impacto significativo en la sociedad.

2.1. Estrategia. Innovación para la solución de problemas

Innovar en la vida universitaria, la formación profesional, la ciencia y la tecnología y contribuir así al desarrollo de habilidades para la solución de problemas y el desarrollo socioeconómico de la región.



3. Objetivo. Calidad en la oferta educativa

Contribuir al incremento de la matrícula haciendo énfasis en la excelencia académica y la promoción de la oferta educativa fundamentados en la calidad y pertinencia de los programas de estudios.

3.1. Estrategia. Fortalecimiento de la oferta educativa y los perfiles de ingreso

Consolidar la oferta de programas académicos mediante la actualización de contenidos curriculares y el acompañamiento de los aspirantes a ingresar a la Universidad.

3.2. Estrategia. Diseño curricular pertinente

Realizar el diseño curricular orientando su transformación al incremento de la oferta académica y gestionando los procesos de modificación de planes y programas académicos de acuerdo con la normativa y las necesidades del entorno.

3.3. Estrategia. Excelencia académica

Fortalecer la calidad de los programas educativos al orientarlos a la consecución de resultados en exámenes nacionales y el cumplimiento de criterios de evaluación estandarizados.

3.4. Estrategia. Posgrados adaptables a un entorno dinámico

Fortalecer los programas de estudio de posgrado ofertados por la Universidad mediante su acreditación y la orientación de sus contenidos a la formación práctica y el desarrollo de proyectos.



4. Objetivo. Internacionalización e interculturalidad

Contribuir a la formación universal de la comunidad universitaria lasallista mediante la gestión del programa institucional de lenguas extranjeras y el desarrollo de actividades de internacionalización, interculturalidad y relaciones con otras instituciones en estas áreas.

4.1. Estrategia. Gestión del programa de lenguas extranjeras

Fortalecer la oferta para el aprendizaje y certificación en lenguas extranjeras.

4.2. Estrategia. Colaboración interinstitucional e intercambio académico

Ofrecer oportunidades de internacionalización a la comunidad universitaria Lasallista.

5. Objetivo. Gestión académica transformadora

Diseñar procesos de adaptación constante en los planes de estudios y demás elementos del proceso formativo que impulsen una cultura de excelencia académica.

5.1. Estrategia. Coordinación académica colaborativa

Fortalecer los mecanismos de coordinación académica para actualizar la didáctica y pertinencia del aprendizaje y propiciar el desarrollo de conocimientos significativos como parte esencial de la práctica docente.

5.2. Estrategia. Desarrollo académico asertivo

Gestionar la capacitación docente y dar seguimiento al desempeño de los profesores tomando en cuenta los apoyos académicos y psicopedagógicos.



6. Objetivo. Servicios académicos flexibles

Procurar el bienestar de la comunidad universitaria Lasallista mediante la oferta de servicios educativos de calidad.

6.1. Estrategia. Control escolar eficiente

Proporcionar servicios de gestión escolar eficientes, que coloquen al estudiante en el centro de la atención.

6.2. Estrategia. Servicios educativos accesibles

Contribuir a la satisfacción de los estudiantes con los servicios educativos, el uso de laboratorios, talleres y otros espacios formativos.

6.3. Estrategia. Acompañamiento para el autodesarrollo

Apoyar a los estudiantes en el desarrollo de la interioridad y de competencias para la vida personal, laboral y social que les permitan llevar a buen fin su formación universitaria.



Eje 2

***Gestión eficiente y
socialmente
responsable***

Eje. Gestión eficiente y socialmente responsable

El *Eje Gestión eficiente y socialmente responsable* propone orientar el rumbo de la obra educativa a la consecución de objetivos y trabajar de manera fraternal alentando la vivencia de la asociación y la comunicación asertiva para fortalecer los lazos entre la comunidad Lasallista. Para este propósito, se reconoce la necesidad de impulsar una cultura de planeación participativa, contar con servicios tecnológicos eficientes, así como mantener los centros educativos funcionales y seguros, entre otras acciones.

7. Objetivo. Gestión institucional de calidad

Identificar las buenas prácticas dentro de los procesos administrativos y diseñar mecanismos de mejora continua en las áreas que gestionan los recursos humanos, físicos y financieros de la Universidad.

7.1. Estrategia. Administración y finanzas transparentes

Gestionar los recursos para garantizar el apoyo económico y financiero de la vida de la Universidad.



7.2. Estrategia. Gestión amable del personal

Fortalecer la calidad de vida en el trabajo y el clima laboral de la Universidad mediante el desarrollo de los procesos relacionados con la gestión del capital humano.

7.3. Estrategia. Infraestructura funcional y mantenimiento oportuno

Procurar que las instalaciones y el equipamiento de la Universidad funcionen de manera óptima mediante la gestión oportuna de las adquisiciones, mantenimiento y la solución de problemas.

7.4. Estrategia. Seguridad para la convivencia en armonía

Fortalecer las normas y procedimientos de seguridad e higiene en todos los espacios físicos y digitales de la Universidad.

8. Objetivo. Administración estratégica orientada a resultados

Coordinar los procesos institucionales con un enfoque de administración estratégica basada en los procesos de planeación y evaluación orientados a la consecución de resultados y la acreditación institucional.

8.1. Estrategia. Planeación estratégica competitiva

Fortalecer la planeación institucional a partir de diagnósticos estratégicos, la consideración de escenarios emergentes y un enfoque proactivo.

8.2. Estrategia. Acreditaciones para fortalecer la calidad

Gestionar la acreditación institucional y de los programas académicos para consolidar la calidad académica de la institución.



8.3. Estrategia. Evaluación para la transformación institucional

Impulsar una cultura de evaluación que contribuya al funcionamiento eficiente de la Universidad e incremente su capacidad de adaptación a un entorno cambiante y competitivo.

9. Objetivo. Educación accesible por medios digitales

Mejorar los procesos institucionales a través del uso de la tecnología en las áreas académicas y administrativas, con el fin de avanzar en la digitalización de la educación.

9.1. Estrategia. Plataforma tecnológica innovadora

Fortalecer la funcionalidad y disponibilidad de las tecnologías de la información y comunicación para facilitar el trabajo del personal docente, administrativo y alumnos en la Universidad.



Eje 3

***Vinculación incluyente,
sustentable y solidaria***



Eje. Vinculación incluyente, sustentable y solidaria

El *Eje Vinculación incluyente, sustentable y solidaria* plantea contribuir a mejorar la comunidad y la región mediante el establecimiento de lazos de colaboración con instituciones públicas, empresas y asociaciones civiles orientados a atender las necesidades del entorno de forma comprometida, incluyente y sustentable. Para ello, se propone fortalecer la presencia de la Universidad en la comunidad mediante el aporte de trabajo y talento a proyectos productivos y a través de la oferta de servicios educativos de formación continua.

10. Objetivo. Vinculación institucional humanista

Desarrollar actividades, programas y proyectos que fortalezcan los lazos entre la Universidad y la comunidad de la cual forma parte, promoviendo la articulación, la comunicación, la expresión y el intercambio de saberes que contribuyan en la resolución de las diversas problemáticas sociales, desde una perspectiva integral e interdisciplinaria.

10.1. Estrategia. Colaboración académica con compromiso social

Fortalecer los mecanismos de vinculación con organizaciones civiles e instituciones públicas y privadas para contribuir a la formación de los estudiantes y al desarrollo comunitario, empresarial y regional con una perspectiva de urbanismo social.

10.2. Estrategia. Gestión de alianzas interinstitucionales

Fortalecer la gestión de los procesos para el establecimiento de alianzas interinstitucionales que contribuyan a mejorar el posicionamiento de la Universidad en la comunidad y la región.



11. Objetivo. Presencia de la Universidad en la comunidad

Fortalecer la presencia de la Universidad en la comunidad mediante la coordinación de acciones encaminadas a fortalecer las alianzas con actores sociales, el trabajo comunitario y el activismo ciudadano responsable y comprometido.

11.1. Estrategia. Solidaridad y responsabilidad social

Infundir entre los estudiantes, docentes y el personal de la Universidad el espíritu de solidaridad y la vocación de servicio, para motivar el desarrollo de estrategias de transformación personal que generen un impacto social renovador.

12. Objetivo. Formación continua y seguimiento a egresados

Fortalecer los lazos de la Universidad con instituciones y empresas con el posicionamiento de los cursos de educación continua y el acompañamiento a los egresados.

12.1. Estrategia. Educación continua con impacto social

Promover y posicionar la oferta de educación continua resaltando como sus fortalezas la formación práctica y el desarrollo de proyectos que generen un impacto positivo en la comunidad.

12.2. Estrategia. Acompañamiento fraternal a los egresados

Fortalecer el acompañamiento fraternal a los egresados y promover el uso de incentivos para su participación e involucramiento en distintas actividades de la Universidad.



13. Objetivo. Promoción, comunicación e imagen institucional

Consolidar a nivel local y mejorar a nivel regional el posicionamiento de la Universidad al fortalecer su imagen, optimizar la comunicación y promover la oferta educativa para atraer nuevos estudiantes.

13.1. Estrategia. Identidad e imagen institucional

Fortalecer la identidad institucional entre la comunidad universitaria, así como cuidar y difundir la imagen institucional con dando énfasis a la educación de excelencia y la formación con valores.

13.2. Estrategia. Difusión de una oferta educativa de excelencia y con valores

Contribuir a incrementar la matrícula de inscripción de la Universidad con la difusión focalizada de la oferta educativa y el fortalecimiento de los mecanismos de seguimiento a los estudiantes aspirantes a ingresar.