



Universidad  
**La Salle**<sup>®</sup>  
Victoria

# Plan de *Desarrollo* Institucional

UNIVERSIDAD LA SALLE VICTORIA  
2025 • 2028



**ABRIL 2025**



VICTORIA  
**LASALLE**  
INDIVISA  MANENT

VICTORIA  
**LASALLE**  
INDIVISA  MANENT

VICTORIA  
**LASALLE**  
INDIVISA  MANENT

VICTORIA  
**LASALLE**  
INDIVISA  MANENT



# Presentación

La Universidad La Salle Victoria, durante la tercera década de este milenio, asume el compromiso de convivir, trabajar y aprender de todas las personas que integran su Comunidad. Somos una institución académica consolidada, orgullosa de nuestros valores cristiano lasallistas y con una profunda vocación de servicio. Desde nuestra fundación hasta hoy, hemos crecido gracias a nuestra férrea tradición académica, nuestra misión educativa y nuestra entusiasta participación social, inspiradas en los valores cristianos y en el trabajo en equipo como la mejor fórmula para lograr el éxito.

Han sido muchas las personas que, con dedicación y compromiso, han contribuido a construir esta Universidad. Reconocemos que no ha sido fácil alcanzar esta plenitud institucional y asumimos el reto de seguir creciendo juntos, reafirmar nuestra presencia universitaria lasallista en la región y avanzar con pasos firmes hacia los sueños de las nuevas generaciones que nos inspiran.

Con esta visión y compromiso, ponemos en sus manos el **Plan Institucional de Desarrollo ULSA Victoria 2025 – 2028**, resultado de un esfuerzo conjunto y de un ejercicio de planeación participativa que refleja las aspiraciones y el rumbo que hemos trazado para nuestra Universidad.

Este plan tiene el propósito de redescubrir el entorno y transformar a la Universidad hacia un servicio educativo de vanguardia e integral, ofreciendo una calidad en continua mejora y alineada con los deseos y expectativas de la sociedad tamaulipeca, con fundamento en el ideario lasallista. Analiza la historia reciente de la Universidad, desarrolla un diagnóstico de su presente y establece los objetivos, estrategias, acciones y metas que regirán el quehacer institucional durante el periodo 2025 – 2028.

En su elaboración participó personal académico y administrativo, así como integrantes de la comunidad universitaria lasallista, cuyas experiencias, comentarios y recomendaciones han sido fundamentales para su integración. Invitamos a toda la comunidad universitaria y a nuestros aliados a sumarse con entusiasmo y compromiso a la realización de este plan, convencidos de que solo trabajando juntos podremos alcanzar las metas que nos hemos propuesto.

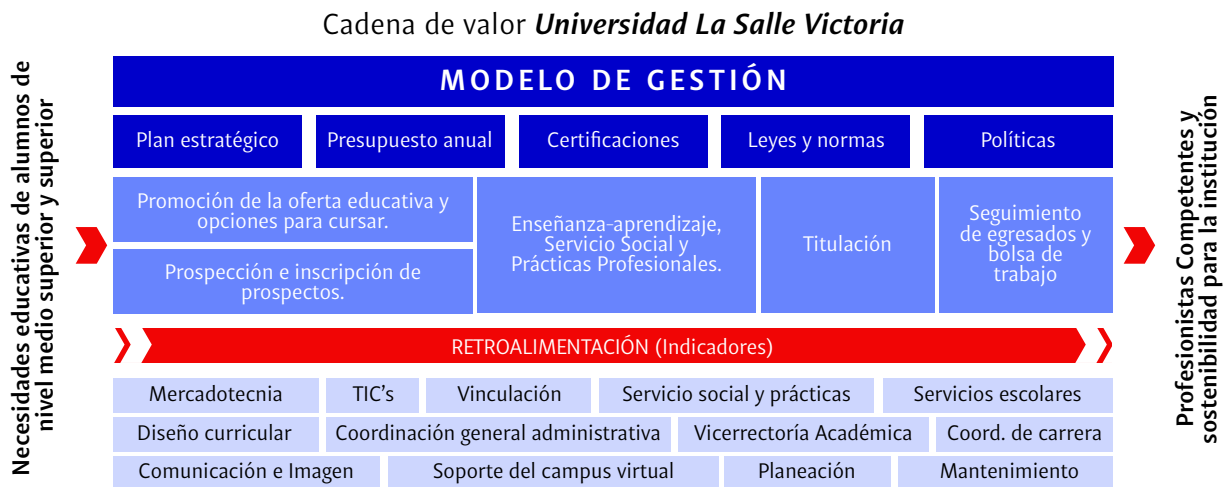
**Mtro. Guillermo García López**

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD LA SALLE VICTORIA

# Introducción

El presente **Plan de Desarrollo Institucional (PDI)** tiene como propósito definir la visión estratégica de la Universidad La Salle Victoria, estableciendo objetivos, metas y proyectos que orienten su crecimiento y consolidación en los próximos años, asegurando la alineación con la Misión, Visión y Valores Institucionales, así como con los lineamientos aplicables a las instituciones de educación superior.

Para su elaboración se empleó una **metodología participativa**, que combinó consultas internas y externas, análisis de contexto, talleres colaborativos con miembros de la comunidad universitaria y sesiones de trabajo del Consejo Directivo. Como parte del proceso se realizaron análisis estratégicos del entorno, incluyendo un estudio PESTEL y un análisis competitivo, así como la evaluación de la oferta educativa actual y potencial, los clientes y mercados, los competidores y posibles servicios sustitutos, y los principales proveedores y organismos reguladores. Durante todo el proceso se consideró la **Cadena de Valor de la Universidad**, figura 1, que representa el recorrido del estudiante, los elementos que orientan y dan sentido a su formación, y las áreas de soporte que garantizan la calidad del servicio educativo.





Una vez definidos los elementos estratégicos, se llevó a cabo el análisis FODA y la identificación de factores críticos, priorizando aquellos de mayor relevancia para la institución. Finalmente, de manera colaborativa, el Consejo Directivo determinó los proyectos estratégicos con acciones concretas que permitirán alcanzar las metas y objetivos planteados, asegurando un desarrollo sostenido, integral y coherente con la filosofía institucional.

La construcción del PDI se realizó bajo el marco normativo institucional, considerando la Misión Común definida por el Distrito Norte, los valores lasallistas, las políticas que orientan la operación de las instituciones de educación superior y las instancias que evalúan la calidad institucional y de programas académicos, con la finalidad de ofrecer un servicio educativo de excelencia académica y formación integral de los estudiantes.



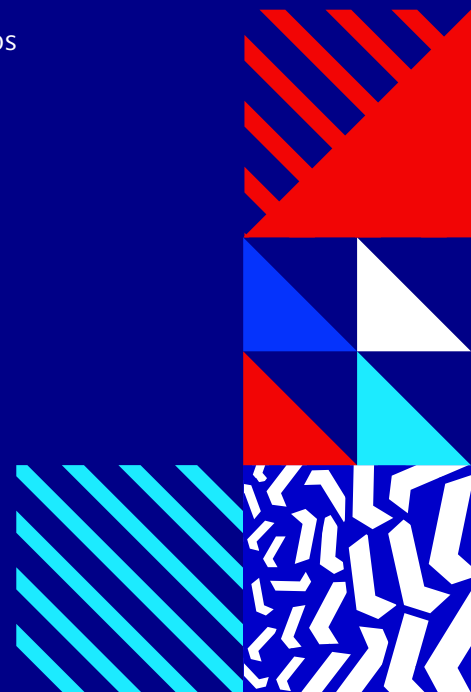
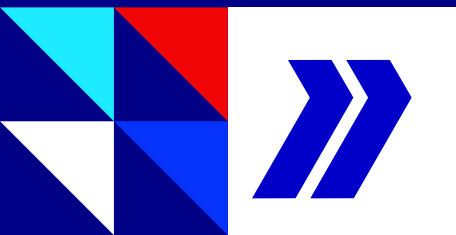
# *Marco Institucional*

## *Misión*

Somos una institución que forma parte de una red global de inspiración cristiana lasallista; comprometida con la educación profesional y formación integral de las personas quienes, con su acción transformadora, trascienden al coadyuvar en la construcción de una ciudadanía responsable y solidaria, en el cambio social y el cuidado de la Casa Común.

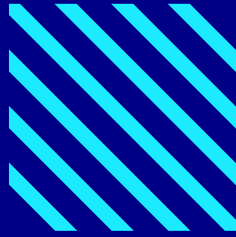
## *Visión 2025-2028*

Lideramos la educación superior en la región, con un compromiso hacia la calidad educativa, la innovación, y la gestión y fortalecimiento de los recursos de manera socialmente responsable.





# Valores



## *Fe*

- Testimoniar los valores que proponemos.
- Realizar nuestro trabajo con vocación.
- Participación activa en las actividades que se realicen para celebrar la fe
- Promoción de los valores lasallistas (interioridad) hacia la comunidad.
- Confianza en el equipo

## *Fraternidad*

- Fortalecer el apoyo mutuo y solidaridad
- Capacidad de aprender unos de otros.
- Dejarme interpelar por los demás con respeto.

## *Compromiso*

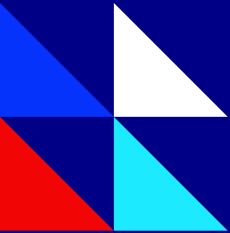
- Sentirme corresponsable de impulsar la misión lasallista.
- Ser constantes.
- Cumplir lo prometido.
- Ser embajadores del lasallismo.

## *Justicia*

- Promover la igualdad y equidad.
- Crecer en audacia profética como comunidad.
- Impulso de una cultura del cuidado y protección integral de las personas

## *Servicio*

- Fomento de cultura del cuidado de la Casa Común.
- Ser partícipes y vivir las actividades sociales





# Ideario

La Universidad La Salle Victoria

1. ***Propone respuestas a las necesidades sociales, económicas, familiares, afectivas y espirituales de su comunidad*** al favorecer el desarrollo de las personas en todas sus dimensiones, aceptar con respeto y esperanza el pluralismo y promover la justicia social, la dignidad humana y la solidaridad.
2. ***Establece una comunidad educativa que convive de manera fraternal, comparte sus valores y se comunica asertivamente***, al propiciar una formación ciudadana universal, alentar la vivencia de la asociación, y promover la creación de redes que cultivan intereses afines, deportivos, culturales y de servicio a la comunidad.
3. ***Se consolida como una institución socialmente responsable***, al propiciar la formación en el servicio y la solidaridad como vehículos para descubrir el sentido trascendente de la vida.
4. ***Contribuye a mejorar su comunidad y la región***, al vincularse y colaborar con instituciones públicas, empresas y grupos de la sociedad civil organizada, con el fin de atender las necesidades del entorno de forma comprometida, incluyente y sustentable.
5. ***Se fortalece como una institución incluyente***, al diseñar estrategias que acercan sus servicios educativos a todas las personas, promover la interculturalidad e interreligiosidad, y orientar la transformación de las necesidades educativas y sociales en condiciones dignas de vida.



6. ***Impulsa una cultura innovadora y de excelencia***, al actualizar la didáctica y pertinencia del aprendizaje, propiciar el desarrollo de conocimientos significativos, promover la formación pedagógica de sus educadores e impulsar la investigación y el desarrollo de soluciones creativas que impacten significativamente en la sociedad.
7. ***Promueve el acompañamiento y la pedagogía horizontal*** al fomentar la participación de los estudiantes en su proceso educativo, facilitar que los educadores se conviertan en mediadores para sus educandos, promover la colaboración amable entre el personal y fortalecer los lazos fraternales entre la comunidad lasallista.
8. ***Reconoce su sustento histórico y fundacional*** al promover y compartir en sus centros educativos la obra y espiritualidad de San Juan Bautista de La Salle, fomentar la amistad social y adoptar como estrategia la amabilidad.
9. ***Se compromete con el desarrollo de una gestión estratégica eficiente***, al mantener sus centros educativos funcionales y seguros, promover la planeación participativa de su comunidad, e instrumentar programas y estrategias que guían el rumbo de la obra educativa y se orientan a la consecución de objetivos.



# *Diagnóstico Institucional*

La Universidad La Salle Victoria, se ha posicionado como un referente educativo de calidad en la región centro del estado de Tamaulipas, con una alta aceptación y reconocimiento a nivel local, regional y nacional. Los principales factores a los que se atribuye este logro están relacionados con el éxito académico de los alumnos y profesional de los egresados; la calidad humana del personal docente, administrativo y de apoyo; los valores y el prestigio de la comunidad lasallista; y su infraestructura competitiva.

En abril de 2021, la Universidad contaba con 872 estudiantes inscritos en alguno de los 17 programas educativos ofrecidos, en los que 210 docentes impartieron clases. Estas actividades fueron apoyadas por el trabajo de 80 directivos, administrativos y auxiliares que se encargan de conducir, organizar y hacer funcionar la Universidad para llevar a la comunidad sus servicios. Para el semestre agosto diciembre del 2024 la universidad contó con 1145 estudiantes inscritos en sus programas de educación formal, 14 licenciaturas (contemplando algunas de ellas planes diferentes con población activa durante ese semestre), 3 Especialidades y 5 Maestrías; durante este semestre la universidad contó con 215 docentes y 98 colaboradores administrativos entre personal directivo, administrativo y auxiliar.

## ***Demanda educativa***

Desde su fundación, la Universidad La Salle Victoria ha permanecido en constante crecimiento. Comparando el periodo enero-mayo de 2021, en el que la matrícula llegó a 872 estudiantes, 851 de pregrado y 21 de posgrado, 56% hombres y 44% mujeres, así mismo se aprecia que, de todos ellos, casi la mitad estuvieron inscritos en la carrera de Médico Cirujano; durante el semestre agosto diciembre del 2024 la matrícula alcanzó 1145 estudiantes



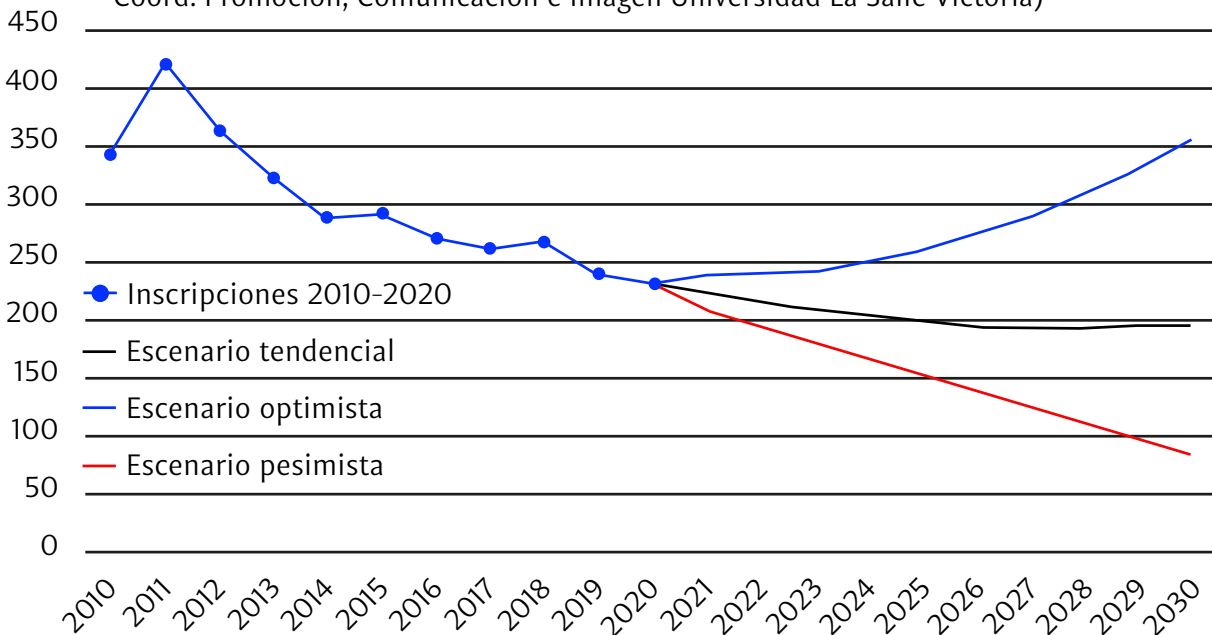
representando un incremento del 31% respecto al inicio del PDI anterior, cabe mencionar que de los 1145 estudiantes 1056 pertenecen al nivel de licenciatura, 40 al nivel de posgrado (maestría) y 49 se encuentran inscritos en alguna de las 3 especialidades, una tendencia que continúa es que la población de la Licenciatura en Médico Cirujano representa un 54% de la población estudiantil del nivel de Licenciatura. La población total de estudiantes del semestre agosto diciembre 2024 se encuentra compuesta por un 40% de hombres y un 60% mujeres, lo que representa una inversión en la composición de la población estudiantil respecto al sexo en comparación al inicio del PDI anterior.

Del 2010 al 2020, la Universidad La Salle Victoria enfrentó diferentes situaciones que han influido en que la demanda educativa dejara de crecer e incluso disminuyera. Entre 2011 y 2014, este descenso se vio significativamente acelerado y a partir de 2015, ha sido gradual. Esta situación, aunque pudiera haberse agravado en 2020, no lo hizo de manera drástica (ver Figura 1). Probablemente, el estancamiento económico regional y el temor de los padres de familia a tener a sus hijos estudiando en otra ciudad durante la contingencia sanitaria por COVID-19, aunados a la calidad educativa de la ULSA Victoria, contribuyeron a estabilizar la matrícula de ingreso.

Figura 1. **Matrícula de ingreso 2010-2020 y escenarios 2021-2030**

(Fuente: Reporte de Admisión Agosto 2020.

Coord. Promoción, Comunicación e Imagen Universidad La Salle Victoria)





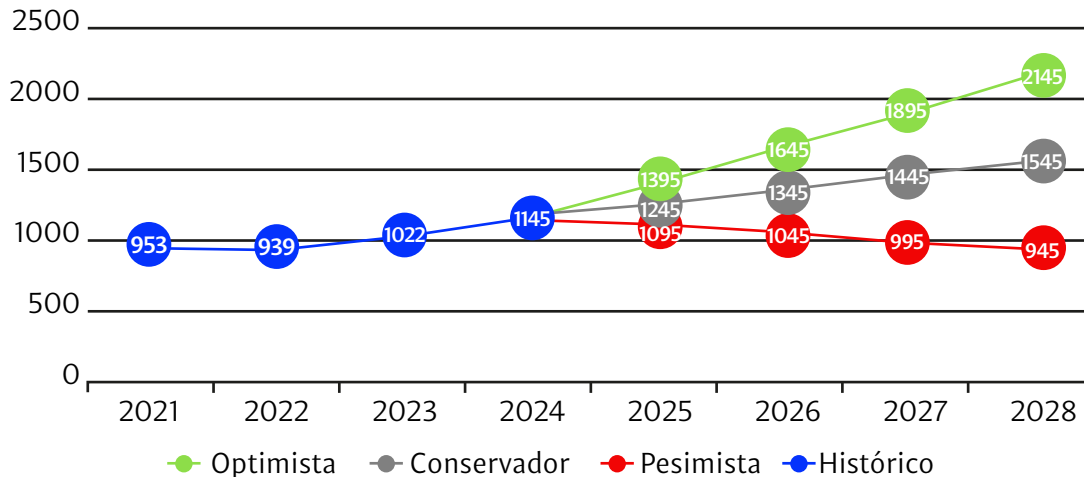
Como resultado de la gestión estratégica y del trabajo colaborativo de la Universidad, para el semestre agosto diciembre del 2024 se registró un incremento del 31% en la población estudiantil superando los pronósticos esperados en el PDI anterior como se muestra a continuación:

AÑO	Total de alumnos inscritos	Total de alumnos de nuevo ingreso	Pronóstico de alumnos de nuevo ingreso
2021	953	208	230
2022	939	253	232
2023	1022	297	236
2024	1145	322	244

- Pronóstico no superado
- Pronóstico superado

Como resultado de la adaptación al entorno y toma de decisiones estratégicas, así como fortalecer las ventajas competitivas de la Universidad, se pudo revertir la tendencia a la baja que presentaba la Universidad, incluso superar el escenario optimista proyectado, permitiendo establecer para el PDI 2025 – 2028 una meta más retadora de alcanzar los 2000 alumnos inscritos en Educación Formal para el semestre agosto diciembre 2028, y crecer gradualmente hasta superar los mejores registros históricos para 2030.

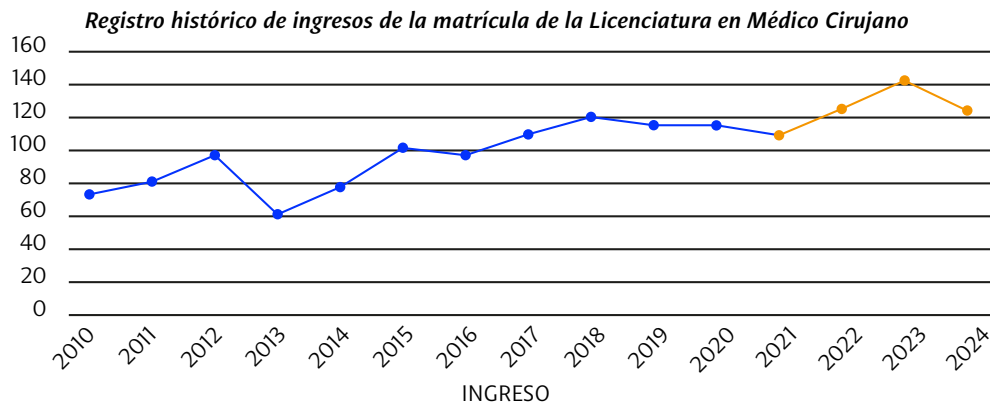
**Matrícula PDI 2021 - 2024 vs. Pronóstico para PDI 2025 - 2028**





Se pueden presentar 3 casos hipotéticos, gráfica de pronóstico, en lo que respecta al crecimiento de la matrícula de la universidad durante el desarrollo del PDI 2025 – 2028, un pronóstico pesimista se podría presentar bajo el supuesto de que durante el periodo del 2025 al 2028 egresen 200 estudiantes al año y que ingresen solamente 150 estudiantes al año, este supuesto llevaría la matrícula universitaria actual de 1145 estudiantes en 2024 – 2025 a la baja para alcanzar una matrícula de 945 estudiantes para el semestre 2028 –2029. Otra posibilidad se presenta mediante un pronóstico conservador bajo el supuesto de que del 2025 al 2028 egresen 200 estudiantes al año y que ingresen un promedio de 300 estudiantes al año, este supuesto ayudaría a conservar la tendencia de la Universidad, sin embargo, la meta de 2000 estudiantes para el ciclo escolar 2025 – 2028 no se alcanzaría, sino que quedaría en 1545 estudiantes. Un tercer pronóstico, optimista, se presenta bajo el supuesto de que del 2025 al 2028 egresen 200 estudiantes al año y se registren ingresos promedio de 450 estudiantes al año, este pronóstico optimista resultaría en una matrícula de 2145 estudiantes que en promedio lo que representa la meta de 2000 alumnos como alcanzada.

Durante el transcurso del PDI 2021 2025 el área de la salud de la Universidad La Salle Victoria se afianza como un pilar en el crecimiento de la institución. Una infraestructura moderna, funcional y la constante actualización de su programa educativo, así como la Acreditación por COMAEM, han fungido como una excelente plataforma para atender a una creciente demanda educativa en la región centro del estado de Tamaulipas. Continuando con el foco que se le dio durante el PDI anterior a la licenciatura de Médico Cirujano, se presentó un incremento en la matrícula de inscripción, prácticamente en todos los ciclos escolares a partir de 2013.

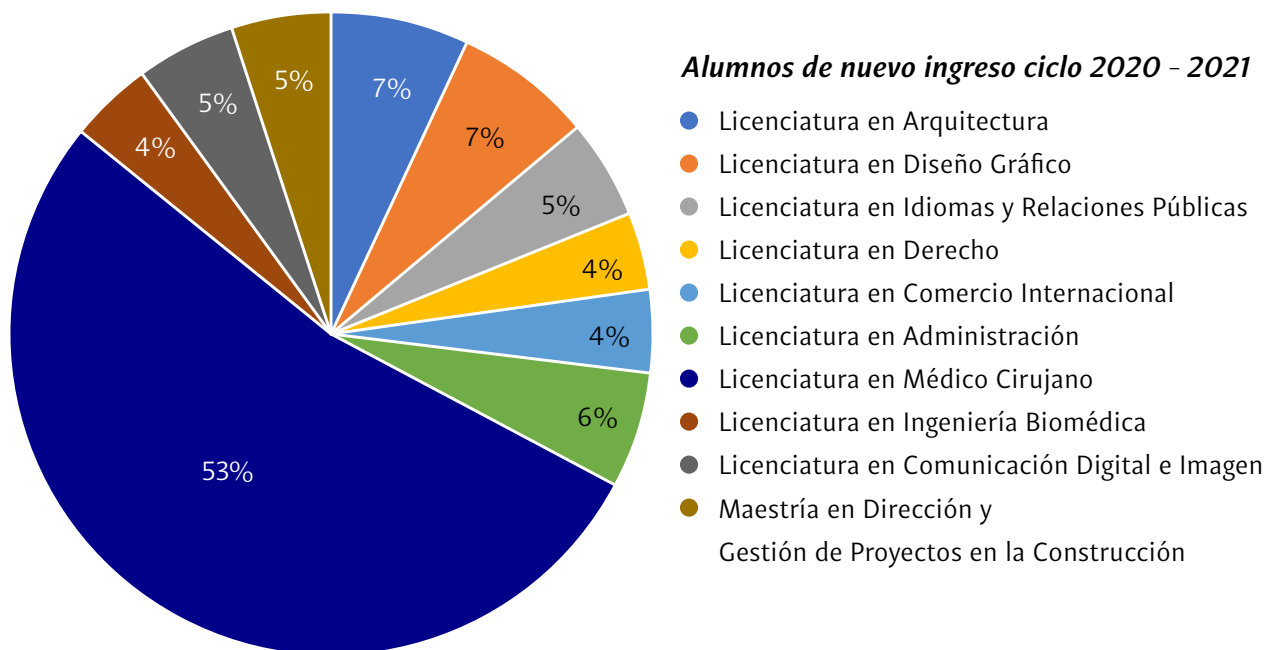




De seguir con esta tendencia de crecimiento en su matrícula, la carrera de Médico Cirujano mantendrá su estabilidad en su población estudiantil durante esta década. Para ello, es imprescindible orientar los esfuerzos a una mayor calidad de la enseñanza, por encima de la cantidad de inscritos. En consecuencia, uno de los parámetros a los que debe ponerse mayor atención es el seguimiento de la trayectoria de los estudiantes en la Universidad para mejorar es la eficiencia terminal, al mismo tiempo que se mitiga la deserción escolar. Con el objetivo de continuar con esta tendencia positiva para el PDI 2025 - 2028, la Universidad redoblará esfuerzos para ajustar, establecer y mejorar los indicadores institucionales para alinearlos a la nueva misión, visión y actualización de la manera en que se viven en la actualidad los valores institucionales.

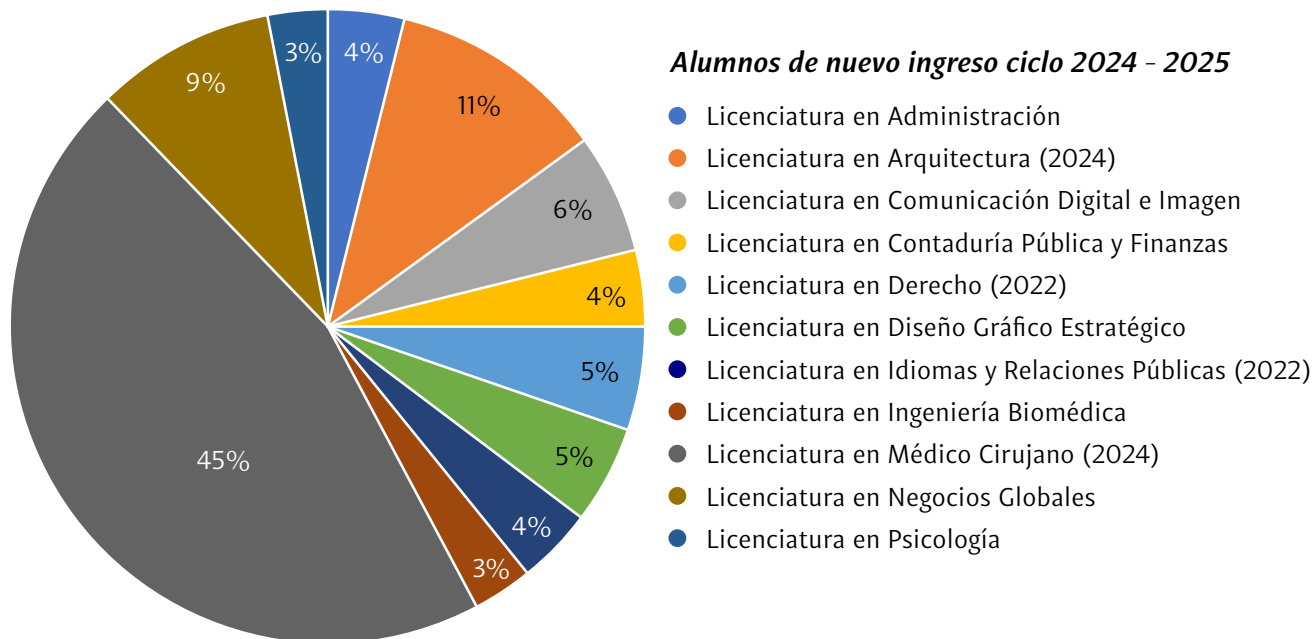
### **Oferta educativa**

Uno de los factores clave para el desarrollo de mejores oportunidades de crecimiento de la universidad es su capacidad para adaptarse a los cambios en la demanda profesional de la región. Durante el periodo del PDI 2021 – 2024 la oferta educativa de la Universidad La Salle Victoria en nivel Licenciatura estuvo compuesta por 16 Programas Educativos y 3 en nivel de Posgrado. De los 16 Programas Educativos de Licenciatura, en el ciclo 2020-2021 solo 9 tuvieron alumnos de nuevo ingreso.





Comparando los datos anteriores con la manera en que cierra el PDI 2021 – 2024 para el ciclo escolar 2024 – 2025 la Universidad cuenta con 14 Programas Educativos, algunos de ellos con hasta 3 planes vigentes, con población de alumnos activa, de estos 14 programas 4 de ellos son currículas que fueron actualizadas, por lo que no pueden presentar ingresos de alumnos ya, algo semejante ocurre con 3 programas que fueron actualizados por programas semejantes, pero mejor alineados a las necesidades del contexto actual del mercado profesional y laboral, con base en lo anterior las estadísticas correspondientes a estos programas educativos y planes actualizados no pueden presentar ingresos de alumnos. De los 11 programas restantes todos presentan registros de ingresos de alumnos.



Recapitulando los cambios en los Programas Educativos que se dieron durante el ejercicio del PDI 2021 – 2024 la Universidad tomó la decisión de cerrar 4 Programas Educativos siendo estos Ingeniería en Producción Multimedia, Ingeniería Industrial en Calidad, Ingeniería Civil y Licenciatura en Bienestar Integral y Nutrición. Durante este mismo periodo 2021 – 2024 dentro de los Programas Educativos activos la Universidad tomó la decisión de cambiar 3 Programas Educativos por versiones que se adaptaban más a las demandas de las generaciones contemporáneas y actualizar 4 Programas Educativos



mediante su revisión y actualización de su Contenido Curricular; los Programas Educativos que cambiaron fueron Licenciatura en Comercio Internacional por Licenciatura en Negocios Globales, Licenciatura en Contaduría Pública por Licenciatura En Contaduría Pública y Finanzas así como Licenciatura en Diseño Gráfico por Licenciatura en Diseño Gráfico Estratégico mientras que los Programas Educativos que se actualizaron fueron Licenciatura en Arquitectura (2013) por Licenciatura en Arquitectura (2024), Licenciatura en Derecho (2020) por Licenciatura en Derecho (2022), Licenciatura en Idiomas y Relaciones Públicas (2013) por Licenciatura en Idiomas y Relaciones Públicas (2022) y Licenciatura en Médico Cirujano (2010 y 2023) por Licenciatura en Médico Cirujano (2024).

Para el ejercicio del PDI 2025 – 2028 la Universidad cuenta con 2 campus, Campus Norte enfocado en Programas Educativos de las áreas Económico Administrativa con Programas como Administración, Contaduría Pública y Finanzas y Negocios Globales, área de Ciencias Sociales con Programas como Comunicación Digital e Imagen, Derecho e Idiomas y Relaciones Públicas, área de Diseño y Arte con Programas como Arquitectura y Diseño Gráfico Estratégico, en este campus se ofertan también Posgrados y Especializaciones como Maestría en Administración, Maestría en Dirección y Gestión de Proyectos en la Construcción, Maestría en Derecho Procesal Penal, Especialidad en Administración de Negocios en Entornos Virtuales, Especialidad en Tecnología Educativa y Especialidad en Marketing Digital, en lo que respecta a Educación a Distancia, Idiomas y Certificaciones el Campus Norte oferta el Diplomado de Formación Lasallista, Bootcamp Adobe, los idiomas de Chino, Francés, Inglés, Italiano, certificaciones como TOEFL, DELF, Goethe – Zertifikat y Testing Program. El otro campus que forma parte de la Universidad La Salle Victoria es el Campus de la Salud, en este campus se ofertan los Programas Educativos de Médico Cirujano, Psicología e Ingeniería Biomédica.

Es importante recalcar que, en general, se requiere un esfuerzo extraordinario y recursos para potenciar la tendencia al alza que presenta la Universidad, no solo se trata de mantener los esfuerzos que hasta la fecha se han llevado a cabo,



para el ejercicio del PDI 2025 – 2028 la aspiración será integrar las nuevas tecnologías en la práctica académica para estar a la par de las herramientas que los estudiantes demandan y utilizan, estudiar el mercado para conocer las expectativas y necesidades de los grupos de interés al día de hoy y en el futuro para alcanzar una oferta educativa de vanguardia, la Universidad deberá reevaluar su plan de acreditación y calidad de sus servicios para mantener la satisfacción de clientes y usuarios y finalmente aprovechar la infraestructura universitaria para el desarrollo exitoso de sus proyectos.

La Universidad La Salle Victoria ha demostrado la pertinencia y calidad de sus planes de estudios y el éxito de su modelo educativo a través de sus egresados. La cercanía entre el alumnado, personal docente y administrativo permite mejorar el desempeño de la institución y la capacidad con la que cuenta para mejorar continuamente.

En 2020, la obtención de la acreditación por parte de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, FIMPES, reconoció la calidad y efectividad de los procesos que trascienden a la formación integral de profesionistas. Esta acreditación, la de más alto nivel que otorga FIMPES, tiene una vigencia de siete años y reafirma la etapa general de consolidación que está viviendo la institución. Para el ejercicio del PDI 2025 – 2028 la Universidad se encuentra en proceso de distintos cambios, uno de ellos es la actualización de su Misión Institucional para en esta ocasión se opta por una versión alineada a la sugerencia provista por el Distrito Norte de Universidades Lasallistas provocando una revisión y actualización de los componentes de la filosofía institucional desde la Misión, Visión, Valores Institucionales para la definición de los Objetivos y Metas Estratégicas 2025 – 2028, aunado a estos cambios y procesos la Universidad inicia durante 2025 el proceso de Autoestudio para conservar la acreditación por la FIMPES, durante el 2024 la Universidad logró la acreditación por COMAEM para el Programa Educativo de Licenciatura en Médico Cirujano.



Adicionalmente a la oferta educativa a nivel Licenciatura, la Universidad La Salle Victoria oferta opciones de educación superior en continuidad con las licenciaturas como lo son las Especialidades y los programas de Maestría para el nivel Posgrado, además, con la oferta de formación continua de la institución se amplía su presencia en la región. Contar con especialidades y diplomados en la modalidad virtual, tal como se ha hecho en el área de Educación Continua y el soporte de áreas como Educación a Distancia, plantea un campo para potenciar las oportunidades y presencia inmejorables para la institución. La oferta de cursos a distancia permite tener alumnos de prácticamente toda la república y cubrir las cuotas necesarias para llevar con éxito el curso. Aunado a esto, al ser una universidad de carácter nacional e internacional perteneciente a una Red de Universidades Lasallistas, se pueden reforzar la movilidad y los lazos de colaboración con profesores de otros campus para ofrecer técnicas de profesionalización para el alumnado o sociedad civil en general.

### ***Presencia universitaria en la comunidad***

La Universidad La Salle Victoria es respetada y reconocida en la localidad por sus valores lasallistas, la calidad en la formación académica y el desempeño del alumnado. Aunado al modelo educativo, profesores con trayectoria y reconocimiento y las ventajas competitivas con las que egresan los alumnos, la institución se caracteriza principalmente por ofrecer una formación integral en valores, dando no solo un perfil profesional altamente competitivo sino también respaldado por un enfoque humano - lasallista. La atención por parte de todos los colaboradores que integran el equipo de la Universidad, provista tanto a los alumnos como a padres de familia y el compromiso de este equipo para estar en constante mejora, son el sello distintivo de la Universidad La Salle Victoria.

Los valores por los que la Universidad fue fundada animan su existencia e inspiran su vocación de ofrecer educación integral y servir a la comunidad. Las familias tamaulipecas, especialmente las victorenses, buscan la mejor opción para el crecimiento personal y profesional de sus hijos, por lo que, la Universidad La Salle Victoria se ha constituido como la mejor opción para ellos.



Otro elemento clave en el posicionamiento de la Universidad es el renombre que tiene la institución, respaldado por los éxitos académicos y el desempeño en la vida laboral de los egresados. La voluntad de quienes integran la comunidad de la Universidad La Salle Victoria, la vinculación que se logró tener con organismos públicos y privados, así como con el gobierno del estado, han contribuido en gran medida a la consolidación y desarrollo de la Universidad. La Universidad La Salle Victoria se preocupa por la comunidad y su entorno. Durante el proceso de formación académica se invita al alumnado a diseñar proyectos de beneficio para la comunidad, a buscar estrategias para compartir el gran privilegio de ser lasallista con los menos favorecidos y a participar en campañas que de acercamiento a la atención de necesidades sociales. Algunas carreras como aquellas que se enfocan al área de la salud, hacen jornadas con comunidades con carencias sociales que afectan su salud pública, o aquellas carreras con enfoque económico administrativo tienen un acercamiento a los negocios locales, lo cual les permite poner en práctica las habilidades desarrolladas en las aulas y retribuir a la sociedad un poco.

La Universidad es reconocida en la comunidad por actividades emblemáticas de impacto social tales como el Día de compartir, las misiones a comunidades en situación de vulnerabilidad y las campañas de responsabilidad social como las de reciclaje o responsabilidad vial. Estas actividades han sido determinantes en la consolidación del prestigio institucional y de la presencia de la comunidad universitaria lasallista en la región.

Adicionalmente, el programa de becas ofrecido por la Universidad motiva a que jóvenes con distintos niveles económicos puedan cursar alguna de las carreras ofrecidas. Este programa además estimula las actividades extracurriculares, como el deporte o las actividades artísticas, impulsando a que los alumnos no solo se desempeñen profesionalmente, sino que también complementen su formación en distintas disciplinas.



La decisión de fijar las colegiaturas en términos reales en los ciclos escolares recientes ha facilitado la planeación financiera de los hogares del alumnado. La Universidad busca con ello contribuir a mantener sus puertas abiertas al talento, la creatividad y el empeño de aquellos estudiantes inspirados por la educación universitaria lasallista. Estas acciones refuerzan el compromiso con la economía de las familias de la localidad y el sentido de servicio a la comunidad que caracteriza a la Universidad La Salle Victoria.

### ***2025 - 2028: un periodo para reinventarse y crecer***

Tomando en consideración el contexto presentado en el presente diagnóstico, la Universidad La Salle Victoria contempla que se encuentra en una etapa en la que se ve necesario el crecimiento en matrícula, para poder lograrlo se visualiza la necesidad de conocer el mercado actual, actualizar sus metodologías, administrativas y académicas que sirven como modelos que estructuran y operacionalizan su oferta, así como la necesidad de certificar sus programas educativos para garantizar la calidad y pertinencia de sus Programas educativos.

### ***Análisis FODA***

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) desarrollado como parte de la metodología participativa empleada para la elaboración del Plan de Desarrollo Institucional. El FODA se construyó mediante la integración de perspectivas de los distintos miembros de la comunidad universitaria, incluyendo académicos, personal administrativo y directivo, así como información obtenida de consultas externas y análisis estratégicos del entorno.



FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura de calidad en las instalaciones</li> <li>• Respaldo de una Red de Universidades</li> <li>• Identidad La Salle</li> <li>• Formación integral</li> <li>• Modelo educativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de mayor digitalización de servicios</li> <li>• Carencia de diversidad en oferta y modalidad educativa (licenciaturas, educación continua; presencial y en línea, educación a distancia, idiomas, posgrado, doctorado).</li> <li>• Desconocimiento de la competencia y del mercado.</li> <li>• Red de egresados poco consolidada</li> <li>• Insuficientes programas acreditados</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena percepción de la calidad en universidades privadas</li> <li>• Presencia de universidades privadas en diversas zonas del estado</li> <li>• Mayor uso de tecnologías para enseñanza y gestión educativa</li> <li>• Mayor conciencia ambiental y compromiso con el cuidado común</li> <li>• Alta demanda de opciones educativas cortas y dinámicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elección de escuelas foráneas por creer que son mejores.</li> <li>• Desmotivación para el desarrollo profesional, es menos atractivo estudiar una carrera universitaria.</li> <li>• La entrada de otra universidad pública o privada puede intensificar la competencia, derivando en estrategias de precios.</li> </ul>

Los resultados que se presentan en este apartado muestran, de forma estructurada, los principales factores que inciden en el desarrollo institucional, constituyendo un insumo fundamental para la planeación estratégica y para la definición de acciones concretas que aseguren un crecimiento sostenido y coherente con la filosofía institucional.



# Planeación Estratégica

Para la Universidad la Salle Victoria, la Planeación Estratégica es un proceso estructurado y organizado que obedece a una metodología para la obtención del Plan de Desarrollo Institucional. Para el ejercicio 2025 – 2028 la Universidad optó por la metodología de la Planeación Estratégica Participativa con el involucramiento del Consejo Directivo, personal docente y de apoyo, entre otros integrantes de los grupos de interés de la universidad durante el mes de enero o mayo del 2025.

El periodo de vigencia con el que se desarrolló este ejercicio de Planeación Estratégica se basa en ciclos escolares iniciando en el mes de agosto de 2025 y terminando en el mes de julio del 2028, representando un periodo de vigencia efectivo de 3 años.

## Ejes

1.

### **Excelencia Académica, Investigación e Innovación para la Formación Integral**

El eje Excelencia Académica, Investigación e Innovación para la Formación Integral, integra los esfuerzos orientados a garantizar la satisfacción permanente de los grupos de interés mediante un servicio educativo de calidad, el fortalecimiento de la formación ciudadana universal, y el impulso a la investigación, innovación y desarrollo con impacto significativo en cada área académica.

2.

### **Desarrollo y Bienestar del Talento Humano con Liderazgo Lasallista**

Orientado a la medición, fortalecimiento y desarrollo continuo de las competencias del personal, especialmente del equipo directivo, promoviendo un liderazgo transformador que contribuya a la excelencia institucional

3.

### **Crecimiento Institucional Sostenible y Socialmente Responsable**

Dirigido a asegurar un crecimiento con solidez financiera, incrementar la matrícula y obtener el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) acorde con el modelo lasallista, fortaleciendo la vinculación incluyente, sustentable y solidaria con la sociedad.



## Objetivos Estratégicos

- A. Satisfacción permanente de nuestros grupos de interés.** Garantizar experiencias educativas y servicios de calidad que respondan de manera constante a las expectativas de estudiantes, docentes y egresados.
- B. Impulso a la investigación, innovación y desarrollo.** Fomentar la generación de conocimiento, innovación académica y tecnológica, y proyectos que contribuyan al desarrollo institucional y social.
- C. Medición del nivel de competencias del personal para su desarrollo continuo.** Evaluar y fortalecer las habilidades del personal académico y administrativo, promoviendo su formación y mejora continua.
- D. Crecimiento sostenido con solidez financiera y obtención del distintivo de ESR acorde al modelo lasallista.** Asegurar un crecimiento institucional equilibrado y sostenible, manteniendo la calidad educativa, la responsabilidad social y el compromiso con los valores lasallistas.

## Metas Estratégicas

- **80% Satisfacción** permanente de nuestros grupos de interés con base en el Servicio Educativo.
- Contar con al menos 1 producto de **investigación** significativo, por área académica, al año.
- Incremento en al menos un nivel en la **evaluación de las competencias** del 100% de personal directivo.
- **2,000 (dos mil) alumnos** inscritos en licenciatura y posgrado para el semestre agosto diciembre 2028.



# Estrategias y proyectos

## A.

### *Integrar las nuevas tecnologías como la IA en las metodologías de prácticas académicas cotidianas*

Fortalecer la digitalización de las prácticas docentes y servicios universitarios mediante el uso de inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes, aprovechando la infraestructura institucional. Con ello se promueve una formación más innovadora y atractiva para las nuevas generaciones, contribuyendo a la satisfacción de los grupos de interés, la innovación académica y el crecimiento institucional sostenible.

#### **Proyecto Estratégico A1.**

##### **Sistema integral de información institucional 2025**

###### **OBJETIVO**

Actualizar el sistema de información institucional con base en un diagnóstico de necesidades tecnológicas y de información de los procesos prioritarios de la cadena de valor.

###### **INDICADOR DE EFECTIVIDAD**

1. Grado de actualización del sistema de información institucional con base en las necesidades diagnosticadas.

###### **META(S)**

1. Lograr al menos el 80% de actualización del sistema de información institucional



**Proyecto Estratégico A2.**

**Metodologí.A. La Salle Victoria 2025**

<b>OBJETIVO</b>	Diseñar, implementar y evaluar un modelo de uso de inteligencia artificial y tecnologías (incluyendo LMS) para su integración en los procesos de enseñanza - aprendizaje.
<b>INDICADOR DE EFECTIVIDAD</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uso de la inteligencia artificial en el proceso de enseñanza aprendizaje, acorde a las políticas y lineamientos del modelo.</li> <li>2. Uso de plataformas LMS (gestión de aprendizaje) en el proceso de enseñanza aprendizaje, acorde a las políticas y lineamientos del modelo.</li> </ol>
<b>META(S)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 20% de los (recursos académicos o docentes) usan la inteligencia artificial en del proceso de enseñanza aprendizaje, acorde a las políticas y lineamientos del modelo.</li> <li>2. 10% de los (recursos académicos o docentes) usan plataformas LMS (gestión de aprendizaje) en del proceso de enseñanza aprendizaje, acorde a las políticas y lineamientos del modelo.</li> </ol>



# B.

## **Estudio de mercado**

Obtener conocimiento estratégico del mercado y la competencia, aprovechando la fortaleza de pertenecer a la Red de Universidades La Salle México, su identidad y modelo educativo. Impacta en la dimensión institucional y de gestión, al permitir identificar la demanda educativa de corto plazo y las oportunidades de formación a distancia. De esta forma, contribuye a enfrentar la creciente competencia regional y el menor atractivo percibido de cursar una carrera universitaria.

### **Proyecto Estratégico B1.**

#### **Estrategias de mercado dirigidas a los sub segmentos de alumnos**

**OBJETIVO**

Realizar un estudio de mercado y generación de estrategias de venta orientado a la población objetivo para el 2028 a partir de la propuesta de valor, la percepción y el incremento de alumnos foráneos de la Universidad

**INDICADOR DE EFECTIVIDAD**

1. Reporte de Estudio de Mercado y Propuesta de Estrategias
2. Incremento de matrícula en la oferta educativa

**META(S)**

1. 1 Reporte de Estudio de Mercado y Propuesta de Estrategias
2. 10% de incremento de matrícula en la oferta educativa respecto al ciclo anterior



**Proyecto Estratégico B2.**

**Investigación de Mercado para oferta educativa de vanguardia en el 2030**

<b>OBJETIVO</b>	Realizar un estudio de mercado y generación de estrategias de venta orientado a la población objetivo para el 2028 a partir de la propuesta de valor, la percepción y el incremento de alumnos foráneos de la Universidad
<b>INDICADOR DE EFECTIVIDAD</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reporte de Estudio de Mercado y Propuesta de Estrategias</li> <li>2. Incremento de matrícula en la oferta educativa</li> </ol>
<b>META(S)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 Reporte de Estudio de Mercado y Propuesta de Estrategias</li> <li>2. 10% de incremento de matrícula en la oferta educativa respecto al ciclo anterior</li> </ol>



# C.

## *Reevaluar el plan de acreditación de programas por bloques*

Optimizar el proceso de acreditación de programas académicos mediante un enfoque por bloques, fortaleciendo la calidad institucional y la pertinencia educativa. Impactando en la dimensión académica y administrativa, al responder a la necesidad de ampliar la cobertura de programas acreditados, consolidar la red de egresados y avanzar en la digitalización de los servicios.

### **Proyecto Estratégico C1.**

**Sistema de Gestión de Calidad de la Universidad la Salle Victoria 2025 – 2028**

#### **OBJETIVO**

Diseñar un “Sistema de Gestión de Calidad” considerando la “Cadena de Valor” con base en el análisis y actualización de los Procedimientos existentes, la medición y seguimiento de indicadores institucionales y las interacciones internas y externas del flujo de datos e información de manera periódica y estandarizada

#### **INDICADOR DE EFECTIVIDAD**

1. Sistema de Gestión de Calidad revisado y aprobado por Rectoría.
2. Procedimientos e indicadores dentro del Sistema de Evaluación y Seguimiento Institucional actualizados

#### **META(S)**

1. 1 Sistema de Gestión de Calidad revisado y aprobado por Rectoría.
2. 100% de procedimientos e indicadores dentro del Sistema de Evaluación y Seguimiento Institucional actualizados

**Proyecto Estratégico C2.****Plan de Acreditación por CIEES de la Universidad la Salle Victoria 2025 – 2028**

<b>OBJETIVO</b>	Acreditar la oferta académica de la Universidad la Salle Victoria por los CIEES basando en la metodología de evaluación.
<b>INDICADOR DE EFECTIVIDAD</b>	1. Oferta educativa acreditada dentro de los criterios de CIEES.
<b>META(S)</b>	1. 100% de oferta educativa activa que pueda acreditarse dentro de los criterios de CIEES.



## D.

### ***Aprovechar la infraestructura universitaria para el desarrollo exitoso de los proyectos***

Potenciar el uso de la infraestructura universitaria como medio para el desarrollo de proyectos académicos y administrativos, atendiendo la necesidad de diversificar la oferta educativa, ampliar las modalidades de formación y consolidar la vinculación de la institución. Se espera consolidar proyectos institucionales exitosos que impulsen la innovación, incrementen la satisfacción de los grupos de interés y favorezcan la sostenibilidad financiera.

#### ***Proyecto Estratégico D1.***

#### **Modelo de investigación de la Universidad La Salle Victoria**

<b>OBJETIVO</b>	Adaptar e implementar el modelo de investigación de la red de Universidades La Salle para contar con él.
<b>INDICADOR DE EFECTIVIDAD</b>	1. Modelo de investigación de la Universidad La Salle Victoria revisado y aprobado por Rectoría.
<b>META(S)</b>	1. 1 Modelo de investigación de la Universidad La Salle Victoria revisado y aprobado por Rectoría.



### **Proyecto Estratégico D2.**

#### **Modelo de competencias del Personal de la Universidad la Salle Victoria**

**OBJETIVO** Diseñar y aplicar el modelo de competencias del personal para propiciar su desarrollo. (cumplir a 2028)

**INDICADOR DE EFECTIVIDAD**

1. Modelo de competencias del Personal de la Universidad La Salle Victoria revisado y aprobado por Rectoría
2. Incremento en el resultado de medición del Modelo de competencias del Personal.

**META(S)**

1. 1 Modelo de competencias del Personal de la Universidad La Salle Victoria revisado y aprobado por Rectoría
2. 1 nivel de incremento en el resultado de medición del Modelo de competencias del Personal.

### **Proyecto Estratégico D3.**

#### **Programa de Comunidad de Egresados**

**OBJETIVO** Implementar el programa de Comunidad de Egresados para la construcción de una comunidad activa y sólida de egresados

**INDICADOR DE EFECTIVIDAD**

1. Programa de Comunidad de Egresados aprobado por Rectoría e implementado.
2. Incremento de la participación de egresados en el total de actividades del programa de egresados.

**META(S)**

1. Programa de “Alumni La Salle Victoria” aprobado por Rectoría e implementado.
2. Incremento de la participación 10% anual de egresados, respecto al ciclo escolar anterior.
3. Alcanzar un 40% de participación de egresados por programa académico en los instrumentos de seguimiento



**Proyecto Estratégico D4.1. Programa Cultural y Deportivo “La Salle para todos”**

**OBJETIVO** Diseñar e implementar un programa para lograr la incorporación de la comunidad victorense en cursos y talleres culturales y deportivos de la Universidad.

**INDICADOR DE EFECTIVIDAD**

1. Programa Cultural y deportivo revisado y Aprobado.
2. Cursos y talleres Culturales y Deportivos ofertados para 2028.

**META(S)**

1. 1 Programa Cultural y deportivo revisado y Aprobado
2. 10 Cursos y talleres Culturales y Deportivos ofertados para 2028.
3. 100 alumnos externos inscritos en los talleres

**Proyecto Estratégico D4.2. Oferta de Servicios de Infraestructura y opciones de Procuración de Fondos de la Universidad**

**OBJETIVO** Diseñar e implementar un plan para lograr el incremento de oferta educativa y servicios de la Universidad.

**INDICADOR DE EFECTIVIDAD**

1. Catálogo de Servicios de Infraestructura y opciones de Procuración de Fondos revisado y aprobado.
2. Servicios que generen ingresos activamente para 2028.
3. Actividades de Procuración de Fondos activas que generen ingresos para 2028.

**META(S)**

1. 1 Catálogo de Servicios de Infraestructura y opciones de Procuración de Fondos revisado y aprobado.
2. Ofertar 3 espacios de infraestructura que generen ingresos activamente para 2028.
3. 2 actividades de Procuración de Fondos activas que generen ingresos para 2028.



# Seguimiento y evaluación

El seguimiento y la evaluación del cumplimiento de los objetivos y metas del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) se llevará a cabo mediante un sistema integrado de monitoreo que vincula los proyectos estratégicos con los indicadores de efectividad y las metas específicas de cada proyecto, tal como se refleja en la tabla de metas del PDI. Cada proyecto contará con indicadores cuantitativos y cualitativos que permiten medir su avance y nivel de cumplimiento de manera objetiva.

ESTRATEGIA	PROYECTO	INDICADOR
<b>A.</b> <b>Integrar las nuevas tecnologías como la IA en las metodologías de prácticas académicas y administrativas cotidianas</b>	A1. Sistema integral de información institucional 2025.	1. Lograr al menos el 80% como grado de actualización del sistema de información institucional con base a necesidades diagnosticadas.
	A2. Metodologí.A. La Salle Victoria 2025	1. Uso de la inteligencia artificial en por lo menos 20% del proceso de enseñanza aprendizaje, acorde a las políticas y lineamientos del modelo.  2. Uso de Tecnologías Emergentes (plataformas LMS gestión de aprendizaje) en por lo menos 10% del proceso de enseñanza aprendizaje, acorde a las políticas y lineamientos del modelo.

ESTRATEGIA	PROYECTO	INDICADOR
<b>B.</b> <b>Estudio de mercado</b>	B1. Estrategias de mercado dirigidas a los subsegmentos de alumnos.	1. Reporte de Estudio de Mercado y Propuesta de Estrategias.  2. Aumento del 20% de matrícula en la oferta educativa formal respecto al ingreso del ciclo escolar anterior.
	B2. Investigación de Mercado para oferta educativa de vanguardia en el 2030.	1. Propuesta de 2 o más programas académicos para una oferta de vanguardia.
<b>C.</b> <b>Reevaluar el plan de acreditación de programas por bloques</b>	C1. Sistema de Gestión de Calidad de la Universidad la Salle Victoria 2025 - 2028.	1. Sistema de Gestión de Calidad revisado y aprobado por Rectoría  2. 100% de procedimientos e indicadores dentro del Sistema de Evaluación y Seguimiento Institucional actualizados
	C2. Plan de Acreditación por CIEES de la Universidad la Salle Victoria 2025 - 2028.	1. 100% de oferta educativa activa, que pueda acreditarse, en proceso de autoestudio dentro de los criterios de CIEES
<b>D.</b> <b>Aprovechar la infraestructura universitaria para el desarrollo exitoso de los proyectos</b>	D1. Modelo de investigación de la Universidad La Salle Victoria	1. Modelo de investigación de la Universidad La Salle Victoria revisado y aprobado por Rectoría
	D2. Modelo de competencias del Personal de la Universidad la Salle Victoria	1. Modelo de competencias del Personal de la Universidad La Salle Victoria revisado y aprobado por Rectoría  2. Incremento de un nivel en el resultado de medición del Modelo de competencias del Personal



ESTRATEGIA	PROYECTO	INDICADOR
<p><b>D.</b>  <b>Aprovechar la infraestructura universitaria para el desarrollo exitoso de los proyectos</b></p>	<p>D3.                      Programa de Alumni La Salle Victoria</p>	<p>1. Programa de Alumni La Salle Victoria aprobado por Rectoría e implementado.</p> <p>2. Incremento de la participación 10% anual de egresados, respecto al ciclo escolar anterior.</p> <p>3. Alcanzar un 40% de participación de egresados por programa académico en los instrumentos de seguimiento.</p>
	<p>D4.1                      Programa Cultural y Deportivo “La Salle para todos”</p>	<p>1. Programa Cultural y deportivo revisado y Aprobado</p> <p>2. 10 cursos y talleres Culturales y Deportivas ofertadas para 2028.</p> <p>3. 100 alumnos externos inscritos en los talleres</p>
	<p>D4.2                      Oferta de Servicios de Infraestructura y opciones de Procuración de Fondos de la Universidad</p>	<p>1. Catálogo de Servicios de Infraestructura y opciones de Procuración de Fondos revisado y aprobado.</p> <p>2. Ofertar 3 espacios de infraestructura que generen ingresos activamente para 2028.</p> <p>3. 2 actividades de Procuración de Fondos activas que generen ingresos para 2028.</p>



El proceso se realizará de forma semestral, evaluando los avances de cada área y su contribución a los objetivos estratégicos. Para ello, se integrarán los resultados en los planes de trabajo de cada unidad académica y administrativa, asegurando que las acciones de operación estén alineadas con los objetivos institucionales.

*El sistema de evaluación contempla las siguientes etapas:*

- 1. Revisión de indicadores por proyecto:** Se analizará el desempeño de cada indicador de efectividad en relación con las metas definidas, identificando avances, retrasos o desviaciones.
- 2. Evaluación semestral del progreso:** Cada semestre se realizará un informe de seguimiento que refleje el grado de cumplimiento parcial y acumulado de las metas, permitiendo ajustar estrategias o acciones de manera oportuna.
- 3. Retroalimentación y ajuste:** Los resultados del seguimiento se discutirán con las áreas responsables y la Coordinación de Planeación, para implementar ajustes en los proyectos o en los planes de trabajo que aseguren la alineación con los objetivos estratégicos.
- 4. Consolidación de resultados:** Al final de cada ciclo anual, se integrarán los resultados semestrales para evaluar el cumplimiento global de los objetivos del PDI, identificando buenas prácticas, áreas de mejora y nuevas oportunidades de acción.

Este enfoque garantiza una **evaluación gradual y continua**, basada en evidencia, que permite no solo verificar el cumplimiento de metas y objetivos, sino también fortalecer la planeación operativa y la toma de decisiones estratégicas dentro de la Universidad.





# Conclusión

El Plan de Desarrollo Institucional 2025-2028 de la Universidad La Salle Victoria, descrito en este documento, expresa la intención de sostener un proceso permanente de mejora continua en esta etapa de madurez de la institución. Busca redescubrir y responder al cambiante entorno de la sociedad contemporánea, con el propósito de ofrecer un servicio educativo de vanguardia, integral y de calidad, en sintonía con las expectativas de la comunidad regional, nacional e internacional, al tiempo que fortalece el sentido de identidad y pertenencia lasallista.

En coherencia con la Misión 2025, la Universidad reafirma su vocación global de inspiración cristiana y su estilo lasallista, comprometiéndose con la educación profesional, la formación integral y el cuidado de la Casa Común. Para ello, establece objetivos, estrategias, acciones y metas que orientarán el quehacer institucional durante el periodo 2025-2028.

Finalmente, la Universidad reconoce los retos que implica alcanzar un desarrollo pleno y asume metas estratégicas que consolidan su posición como institución con dos mil estudiantes matriculados en su oferta formal, un nivel de satisfacción igual o superior al 80% en sus grupos de interés y un equipo de colaboradores con competencias idóneas. Asimismo, se fortalece en productividad investigadora conforme a los perfiles académicos que posee. Con ello, la Universidad La Salle Victoria, a través de las estrategias y proyectos, se posiciona como una institución sólida, innovadora y de alto impacto; en definitiva, la mejor opción para cursar estudios de licenciatura y posgrado de calidad, con una formación humana e integral que impulse a sus egresados a trascender en la sociedad.



# *Documentos de consulta*

- Reporte de investigación Institucional
- Reporte y Plan De La acreditación de LMC
- Reporte autoestudio de FIMPES 2019
- Reporte de Mesas de trabajo (apreciativas) con alumnos
- Reportes de indicadores de SAii
- Reporte de Vicerrectoría del ingreso de 2009 a 2022 con relación al Contexto Institucional, Político y Económico
- Reporte de Planeación Estratégica Participativa



INTERNATIONAL ASSOCIATION  
**La Salle**  
UNIVERSITIES

**La Salle**  
Red de Universidades  
México

**Universidad La Salle Victoria**     
[www.lasallevictoria.edu.mx](http://www.lasallevictoria.edu.mx)

**CAMPUS NORTE**

Av. 5 de Mayo No. 3506 Fracc. Ampliación Villarreal, CP. 87027  
Tel. +52 (834) 314 6956/58

**CAMPUS SALUD**

Lib. Guadalupe Victoria s/n, Área Pajaritos, CP. 87087  
Tel. +52 (834) 478 0100

**Ciudad Victoria, Tamaulipas, México.**

