



UNIVERSIDAD LA SALLE VICTORIA

Ave. 5 de mayo No. 3506
Fracc. Ampliación Villarreal
C.P. 87027 Ciudad Victoria,
Tamaulipas, México.
Tel. 834 · 3146956 y 834 · 3146958
www.lasallevictoria.edu.mx

Título: *CÉLEBRE*

Primera Edición
julio 2024

**Licenciatura en Diseño Gráfico
Estratégico**

Coordinadora:

Mtra. Silvia Villafaña Martínez

Director Editorial:

Mtro. Armando Aguayo Rivera

Correctores de Estilo:

Mtra. Alba Lucero González Balleza
Mtra. Nerea Alejandra Ramírez Castillo
Mtra. Alma Daniela Santoy de la Rosa
Mtro. Víctor Hugo Hernández Escobar

Consultora Editorial:

Mtra. Nahilí del Rosario de Anda Escobedo

Diseño de Portada:

María de los Ángeles Pérez Aguilar
de la 21ª generación

Diseño de Forro y Solapas:

Andrea Judith Puentes Martínez
de la 21ª generación

**Invitación especial de ilustración y
anotaciones a borde de página:**

Lic. Melanie Arleth Sevilla Bautista
Egresada de la 19ª generación



Las publicaciones y obras contenidas en este libro, *Célebre*, son propiedad intelectual de sus respectivos autores. Cada proyecto gráfico presentado es fruto del esfuerzo individual y creativo de los estudiantes, y ha sido desarrollado como parte de un ejercicio académico en la Licenciatura en Diseño Gráfico Estratégico de la Universidad La Salle Victoria, abarcando el período de enero de 2023 a junio de 2024.

La Universidad La Salle Victoria no reclama derechos de autor sobre las obras incluidas en esta publicación. Las opiniones, ideas, y representaciones expresadas en cada proyecto son exclusivas de los estudiantes y no necesariamente reflejan las opiniones o políticas de la universidad. Este libro se ha compilado y publicado con el propósito de documentar y exhibir el talento y la creatividad de los estudiantes en un contexto educativo.

El contenido de este libro debe ser considerado en el marco de un ejercicio académico, y su difusión está destinada a fines educativos y de exposición artística, sin ningún ánimo de lucro. La Universidad La Salle Victoria no se responsabiliza por el uso que pueda darse a las obras fuera del contexto mencionado.



Queridos estudiantes, estimados docentes y comunidad de la Universidad La Salle Victoria:

Es un honor presentarles **“Célebre”**, un libro que reconoce el esfuerzo y la dedicación de todos ustedes: los estudiantes que con pasión y creatividad transforman sus ideas en realidades visuales, y los docentes que con su sabiduría y orientación forman a los diseñadores del mañana. Este libro es un tributo a la excelencia académica y al espíritu colaborativo que define a nuestra comunidad lasallista.

En las páginas de **“Célebre”**, encontrarán una rica colección de trabajos que abarcan desde las bases fundamentales hasta las aplicaciones más avanzadas del diseño gráfico. Cada sección refleja el arduo trabajo y la creatividad que nuestros estudiantes y profesores ponen en cada proyecto.

A nuestros estudiantes:

Ustedes son el corazón de este libro. Cada trazo, cada línea y cada color que componen sus obras son testigos de su evolución y crecimiento como diseñadores, esta etapa académica es una búsqueda de trascendencia personal y profesional. Su habilidad para transformar ideas en imágenes que comunican y resuenan con el mundo es una poderosa herramienta para el cambio. Este libro es un testimonio de su talento y su capacidad para impactar la sociedad a través del diseño.

A nuestros docentes:

Su guía es invaluable. Ustedes enseñan las técnicas y los principios del diseño, e inculcan en nuestros estudiantes los valores fundamentales que deben guiar su carrera. Su dedicación y compromiso van más allá de la transmisión de conocimientos; ustedes inspiran y moldean a los líderes creativos del futuro. A través de su enseñanza, nuestros estudiantes aprenden a crear y justificar sus proyectos con una base sólida de teoría y comprensión.

En este viaje educativo, la comunidad lasallista se distingue por su espíritu de fraternidad y colaboración. La Red de Universidades La Salle a nivel nacional nos brinda una plataforma para la actualización constante, la capacitación continua y la vigilancia de las tendencias emergentes en el diseño. Esta sinergia nos permite mantenernos a la vanguardia, garantizando que nuestros programas académicos estén alineados con las demandas de un mundo en constante cambio.

“Célebre” es más que un libro; es un espacio de reconocimiento y celebración de la calidad académica y la dedicación. Es una prueba de que, a través del esfuerzo compartido y la búsqueda de la excelencia, podemos lograr proyectos de éxito que trasciendan más allá de las aulas. En cada página, encontrarán ejemplos de cómo la competencia sana y el trabajo en equipo pueden llevar a resultados extraordinarios. Espero que este libro sirva de inspiración para las nuevas generaciones de estudiantes y les permita visualizar un futuro de triunfos, fruto de su esfuerzo, creatividad, y compromiso.

Con gratitud y admiración, celebro cada uno de sus logros y los invito a seguir avanzando con pasión y determinación. Juntos, estamos construyendo un futuro brillante y lleno de posibilidades a través del poder transformador del diseño gráfico.

Indivisa Manent

Mtra. Silvia Villafañá Martínez
Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico Estratégico
Universidad La Salle Victoria

Apreciada comunidad Lasallista, es un verdadero honor dirigirme a ustedes para presentar el libro “Célebre”, un proyecto que celebra la excelencia académica en el área del Diseño Gráfico Estratégico, y que refleja la creatividad y la innovación que nuestros estudiantes y profesores aportan diariamente.

En la Universidad La Salle Victoria, nuestra labor educativa está inspirada en la vida y obra de San Juan Bautista de La Salle. Su legado nos enseña a ver en cada estudiante una promesa de un futuro más próspero, una oportunidad para fomentar su pensamiento crítico y formar personas con valores sólidos, comprometidas con su entorno. Esta filosofía lasallista, que está profundamente enraizada en nuestra universidad, nos impulsa a trabajar con dedicación por el bienestar de nuestros alumnos, asegurando que se conviertan en líderes y agentes de cambio en sus comunidades.

La educación superior desempeña un papel fundamental en un mundo que evoluciona rápidamente. En el contexto de Tamaulipas, donde la identidad cultural y el progreso social son esenciales, es vital que nuestros diseñadores gráficos desarrollen una profunda sensibilidad hacia las necesidades y aspiraciones de su comunidad. “Célebre” tiene como propósito inspirar a las futuras generaciones de diseñadores para que, desde su formación, se conviertan en verdaderos embajadores de nuestra cultura, contribuyendo al crecimiento y la transformación de la sociedad.

A través de “Célebre”, alentamos a nuestros estudiantes a descubrir y desarrollar su máximo potencial como diseñadores y líderes sociales. Promovemos ciudadanos comprometidos con los valores de verdad, justicia y solidaridad. Uno de nuestros objetivos académicos es fortalecer el sentido de pertenencia e identidad, celebrando nuestras raíces culturales y promoviendo con orgullo las riquezas naturales de nuestra región. Este enfoque apoya nuestra misión educativa y refuerza el tejido social, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de todos.

Nos esforzamos por fomentar la reflexión ética en cada uno de nuestros alumnos, preparándolos para enfrentar los dilemas de la vida moderna con integridad. En un mundo lleno de desafíos, es crucial que nuestros jóvenes cuenten con las herramientas necesarias para analizar su entorno, cuestionar las realidades que los rodean y, en última instancia, contribuir con soluciones creativas y sostenibles. La integración de los avances tecnológicos con una sólida base de valores humanos es una piedra angular de nuestro modelo educativo, garantizando que nuestros estudiantes respondan de manera ética en su práctica profesional.

En la Universidad La Salle Victoria, comprendemos que la educación debe ofrecer respuestas coherentes y valientes ante los retos de la sociedad actual. Por ello, asumimos con responsabilidad el papel de ser actores de cambio, impulsando la creación y renovación constante de proyectos formativos que promuevan el desarrollo integral de la comunidad bajo la guía del Espíritu Santo. Creemos firmemente que la espiritualidad y la práctica de la misericordia son pilares fundamentales para el crecimiento personal y la reconciliación social.

El libro “Célebre” es un testimonio del arduo trabajo realizado por nuestros estudiantes y docentes. Cada página refleja el esfuerzo, la pasión y la dedicación que han caracterizado su proceso de formación. Los lectores encontrarán en él una selección de ejercicios destacados realizados por nuestros alumnos, así como las actividades académicas diseñadas por nuestros profesores. Esta obra no solo celebra los logros individuales, sino que también destaca la importancia del trabajo en equipo y la colaboración, elementos esenciales para el éxito en el campo del diseño gráfico estratégico.

Quisiera aprovechar este espacio para recordar las palabras de Jesús en la Parábola de la Semilla que Crece Sola (Marcos 4:26-29): “Así es el reino de Dios, como cuando un hombre siembra semilla en la tierra; y duerme, y se levanta, de noche y de día, y la semilla brota y crece sin que él sepa cómo. Porque de suyo lleva fruto la tierra: primero hierba, luego espiga, después grano lleno en la espiga; y cuando el fruto está maduro, enseguida se mete la hoz, porque la siega ha llegado.”

Este relato nos recuerda la importancia de sembrar con fe. Tal como el hombre de la parábola siembra la semilla sin comprender cómo germina y crece, nosotros también sembramos en nuestros estudiantes conocimientos y valores, confiando en que, con tiempo y dedicación, este esfuerzo dará frutos abundantes. Aunque a veces no podamos ver el crecimiento de inmediato, sabemos que los resultados llegarán cuando sea el momento adecuado.

“Célebre” es una espiga madura, el fruto del arduo esfuerzo y la dedicación de nuestros estudiantes y docentes. Ellos cosecharán los frutos de su dedicación, y esas lecciones perdurarán, continuando con su influencia en las generaciones venideras. Así, lo que sembramos hoy seguirá germinando y motivando a otros a seguir el camino de la excelencia y el compromiso social.

Con profunda gratitud y confianza en el futuro, celebro cada uno de sus logros. Estoy convencido de que, juntos en comunidad, seguiremos construyendo un futuro lleno de oportunidades. Que “Célebre” continúe siendo un reflejo de esa creatividad, un estímulo para avanzar, soñar y crear, y para seguir construyendo un futuro donde la educación y el diseño se conviertan en herramientas poderosas para la transformación social.

Invito a toda la comunidad a unirse a esta celebración, y que este libro sea un puente que conecte nuestra universidad con la sociedad, un espacio donde la creatividad, la reflexión y el aprendizaje se entrelacen para construir un futuro prometedor.

INDIVISA MANENT, lo unido permanece.

Hno. Guillermo García López
Rector, Universidad La Salle Victoria

PRÓLOGO

La educación lasallista brinda una formación integral que prepara a los individuos para ser agentes de cambio, capaces de transformar su entorno y su realidad. El libro *Célebre* nace bajo esta premisa, como un testimonio tangible de la evolución académica y personal de los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico Estratégico de la Universidad La Salle Victoria. En sus páginas se enaltecen la colaboración, la creatividad y el compromiso ético de los jóvenes diseñadores en el ámbito académico y profesional.

Este proyecto responde al Perfil de Egreso del Modelo Educativo Lasallista del Distrito México Norte, que forma a los estudiantes en competencias cognitivas, emocionales, éticas, actitudinales y volitivas, conforme con los niveles educativos desde el preescolar hasta la universidad, incluyendo la educación no formal. *Célebre* refleja desde el ámbito universitario cómo se forjan estas competencias en los alumnos, moldeando su identidad y capacidad para actuar de manera autónoma y colaborativa. Este modelo educativo consta de cinco pilares: Humanismo Solidario, Ciudadanía e Interculturalidad, Ecología Integral, Pensamiento Crítico y Competencias Comunicativas, e Investigación para la Transformación de la Realidad.

El Humanismo Solidario se plasma en cada uno de los proyectos presentados. En un mundo globalizado y acelerado, el bienestar colectivo adquiere una relevancia esencial. Así, *Célebre* va más allá de lo individual, destacando el valor de la responsabilidad social. Cada diseño, cartel e ilustración busca comunicar e impactar positivamente en la sociedad, aplicando el conocimiento en beneficio del bien común. Este esfuerzo conjunto de estudiantes y docentes promueve soluciones que mejoran la calidad de vida a corto, mediano y largo plazo.

Otro aspecto clave en la formación de estos jóvenes es la construcción de una identidad propia. A lo largo del proceso educativo, los estudiantes, mediante el autoconocimiento y la autorregulación, desarrollan su capacidad de colaborar y trabajar de manera independiente, lo que fortalece su identidad como futuros profesionales del diseño. Los proyectos aquí presentados reflejan este proceso y el compromiso de los alumnos con la comunidad a la que pertenecen. El acompañamiento docente ha sido fundamental para su crecimiento personal y profesional.

En el ámbito de la Ciudadanía e Interculturalidad, *Célebre* evidencia el respeto y la apreciación por la diversidad en todas sus formas. Los estudiantes se forman en un entorno que reconoce y valora la diversidad individual, social, cultural, étnica, religiosa y lingüística. Los proyectos, a través del diseño gráfico, promueven un diálogo inclusivo que resuena con diversas audiencias, integrando una sensibilidad estética que no solo fomenta la creatividad, sino también el aprecio por las tradiciones culturales locales, nacionales e internacionales. Esta conexión con las raíces enriquece tanto el diseño como la identidad colectiva.

El enfoque en la Ecología Integral impulsa a los estudiantes a ser actores activos en la promoción de sociedades responsables e inclusivas. A través de sus ilustraciones, carteles e infografías, los diseñadores generan conciencia sobre la biodiversidad de Tamaulipas y el cuidado de los recursos naturales. *Célebre* se convierte en una plataforma que fomenta un sentido de pertenencia y compromiso hacia la protección del medio ambiente, respondiendo al llamado global de combatir el cambio climático y promover ciudades sostenibles, utilizando el diseño como herramienta transformadora.

Desde el Pensamiento Crítico y las Competencias Comunicativas, Célebre destaca el dominio de los estudiantes en la expresión visual y escrita de sus ideas. A través de sus proyectos, muestran creatividad y argumentación clara, fundamentada en sólidos principios de diseño. Cada obra es una prueba de su habilidad para analizar, comparar y seleccionar los recursos tecnológicos más adecuados, aplicándolos de manera ética. Estas competencias son esenciales para su éxito en el ámbito profesional, donde el diseño debe resolver problemas complejos desde una visión estética y funcional.

La Investigación para la Transformación de la Realidad es otro pilar que sustenta los proyectos incluidos en Célebre. Los estudiantes han implementado metodologías de investigación rigurosas, consultando fuentes relevantes y aplicando estrategias innovadoras para resolver problemas de diseño. Cada propuesta en este libro se desarrolló mediante un proceso que involucra la obtención, registro y sistematización de información, con el fin de crear soluciones transformadoras. A través de esta labor, enfrentan y superan desafíos, proponiendo alternativas creativas que buscan mejorar su entorno y la vida de las personas.

El proyecto editorial Célebre, impulsado por la coordinación de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad La Salle Victoria, es más que una simple recopilación de trabajos destacados. Es un espacio de reconocimiento donde se celebra la excelencia académica y la dedicación de estudiantes y docentes. La estructura del proyecto, que incluye la selección rigurosa de actividades y proyectos sobresalientes, asegura que cada obra refleje lo mejor del esfuerzo académico durante el año.

En sus páginas, Célebre documenta la evolución de los estudiantes y refleja el espíritu de fraternidad y colaboración que caracteriza a la comunidad lasallista. En un mundo en constante cambio, el compromiso de estos jóvenes diseñadores con su formación académica y el bienestar común es testimonio de su capacidad para adaptarse y sobresalir ante cualquier desafío.

El título Célebre se eligió por sus diversos significados: es una distinción a la creatividad, la innovación académica y el compromiso de formar personas íntegras; es un reconocimiento al esfuerzo de quienes se preparan para ser profesionales destacados, guiados por valores que los llevarán a transformar y mejorar su entorno; es un espacio que comparte con orgullo los logros alcanzados y refleja cada paso hacia un futuro lleno de éxito y grandes posibilidades.

“Dios, de su gran variedad de dones espirituales, les ha dado un don a cada uno de ustedes. Úsenlos bien para servirse los unos a los otros”.

1 Pedro 4:10 (NTV)

Índice

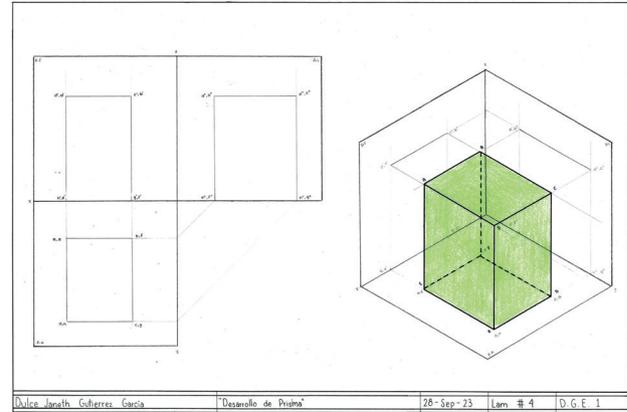
| | | |
|----|--|-----|
| A. | Geometría descriptiva | 10 |
| B. | Técnicas básicas de representación | 12 |
| C. | Escultura | 22 |
| D. | Ilustración vectorial | 24 |
| E. | Diseño tipográfico | 32 |
| F. | Técnicas avanzadas de representación | 36 |
| G. | Infografía | 50 |
| H. | Diseño editorial. | 58 |
| I. | Diseño de empaque y embalaje. | 64 |
| J. | Fotografía | 70 |
| K. | Fotocomposición | 82 |
| L. | Identidad | 86 |
| M. | Campañas y publicidad. | 90 |
| N. | Modelado 3D. | 100 |
| Ñ. | Sistemas de impresión | 102 |

Dibujo Técnico y Geometría

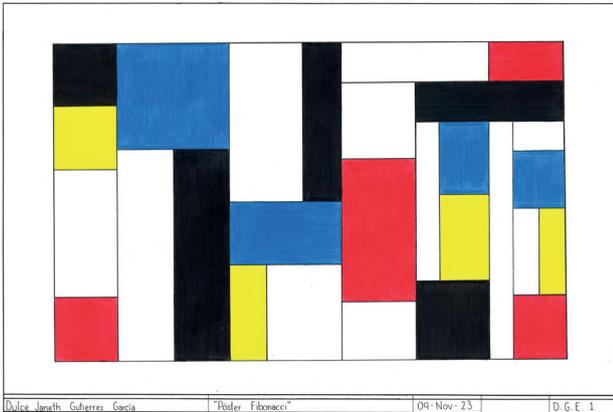
Asesora: Mtra. Astrid García Benítez



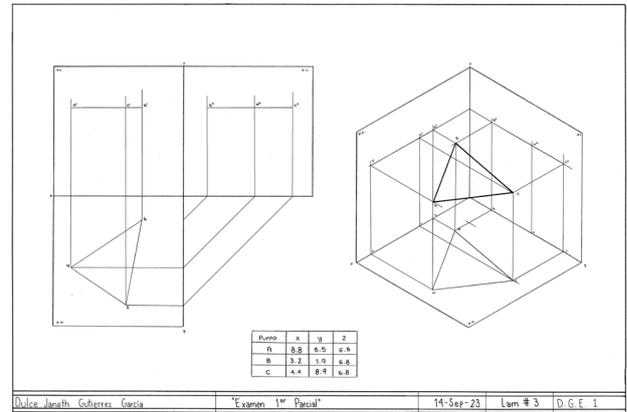
Dulce Janeth Gutiérrez García "Sección aurea" 02-Nov-23 Lam #3 D.G.E. 1



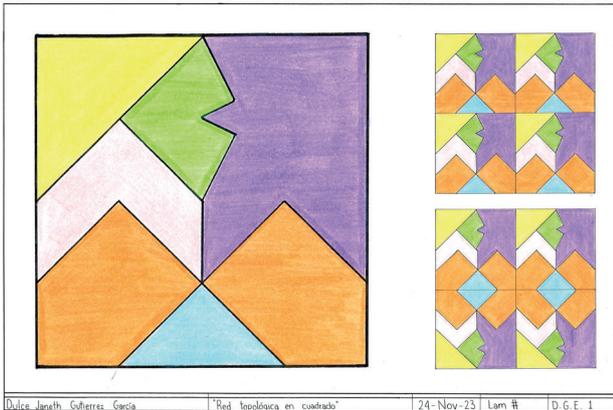
Dulce Janeth Gutiérrez García "Desarrollo de Prisma" 28-Sep-23 Lam #4 D.G.E. 1



Dulce Janeth Gutiérrez García "Poder Fibonacci" 09-Nov-23 D.G.E. 1



Dulce Janeth Gutiérrez García "Examen 1º Parcial" 14-Sep-23 Lam #3 D.G.E. 1



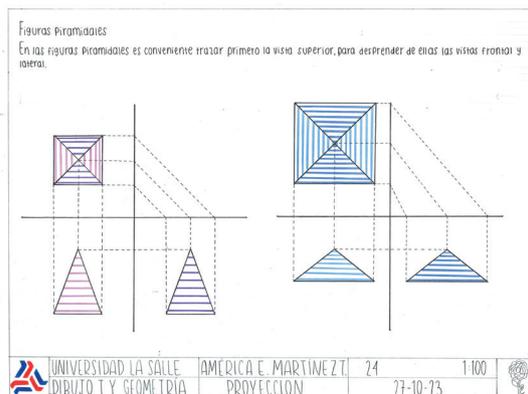
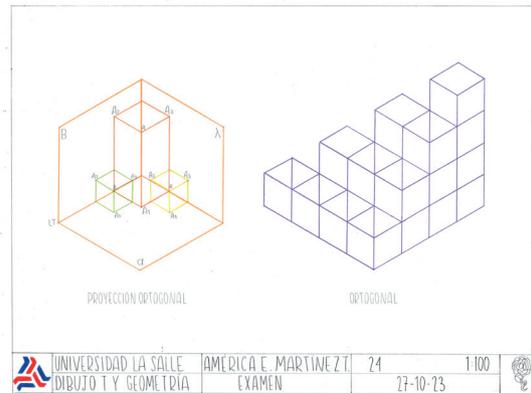
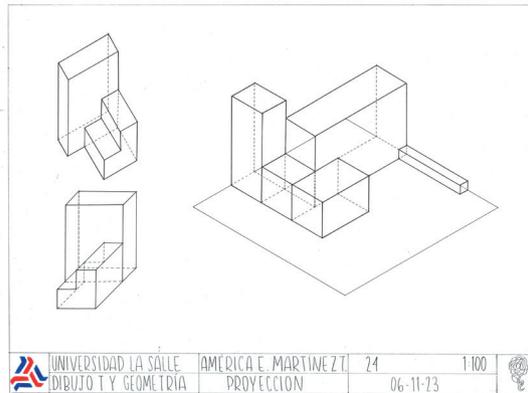
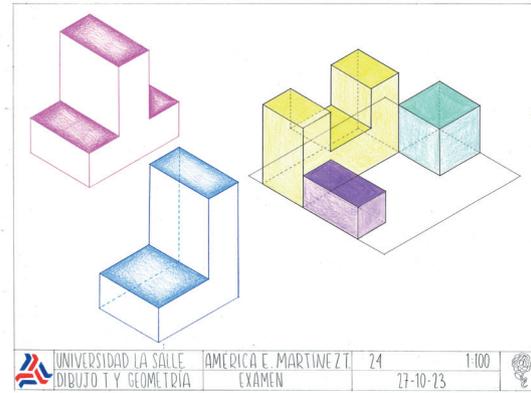
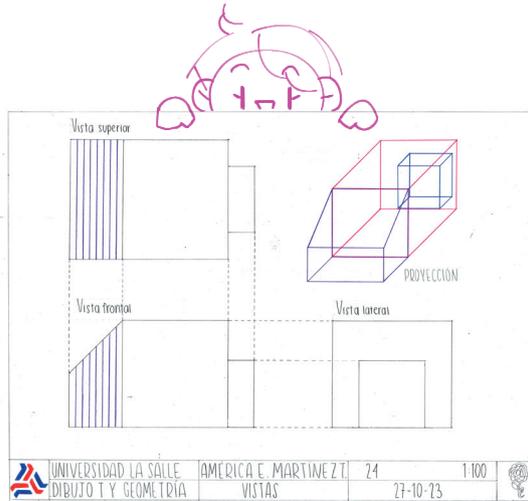
Dulce Janeth Gutiérrez García "Red topológica en cuadrado" 24-Nov-23 Lam # D.G.E. 1

“LÁMINAS DE COMPOSICIÓN Y REPRESENTACIÓN GEOMÉTRICA”

Autora: Dulce Janeth Gutiérrez García
Técnica: Estilógrafo y prismacolor



Las imágenes de la izquierda ilustran la aplicación de la sección áurea y la serie de Fibonacci, destacando conceptos fundamentales como proporción, modulación y repetición armónica en la composición gráfica. En la parte superior, se presentan ejemplos de representación del espacio tridimensional, que sirven como herramientas para desarrollar habilidades físico-espaciales. Además, se incluyen láminas inspiradas en el artista Piet Mondrian, junto con una red topológica en forma de cuadrado.



“LÁMINAS BÁSICAS DE GEOMÉTRICA ”

Autora: America Elizabeth Martínez Turrubiates
Técnica: Estilógrafo y prismacolor

Esta actividad está diseñada para ofrecer a los alumnos ejercicios esenciales que les permitan practicar la representación gráfica de figuras geométricas tridimensionales. A través de diversas vistas, como el plano isométrico con montañas, planta, alzado y perfil, los estudiantes desarrollan habilidades de visualización espacial, lo que les permite comprender mejor la geometría y los volúmenes asociados a cada figura.



Dibujo Técnico y Geometría

Asesora: Mtra. Evelyn Zuzett Surur Luna

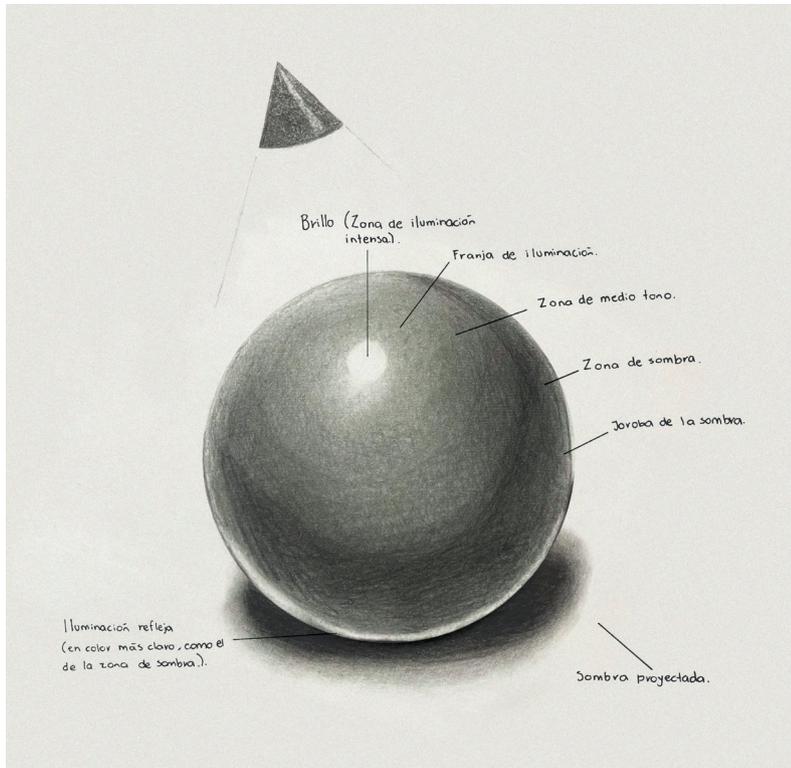


“ESTUDIO DE LUZ Y SOMBRA”

Autora: Alejandra Campos Vázquez

Técnica: Ilustración digital

En este proyecto, se emplea el carboncillo para estudiar la interacción de la luz y la proyección de sombras sobre objetos esféricos. Los alumnos revisan el concepto de brillo a través de la exploración de diferentes elementos: franja de iluminación, zona de medios tonos, zona de sombras, joroba de la sombra e iluminación refleja. Este enfoque permite comprender la representación tridimensional de los objetos esféricos, y desarrollar habilidades en el manejo de luces y sombras en trabajos artísticos utilizando técnicas de carboncillo.

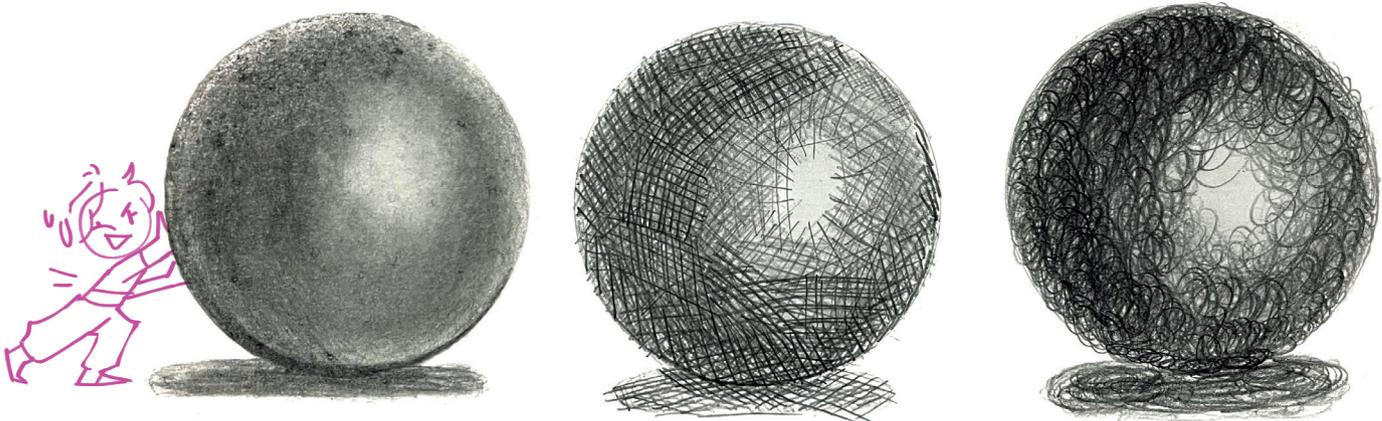


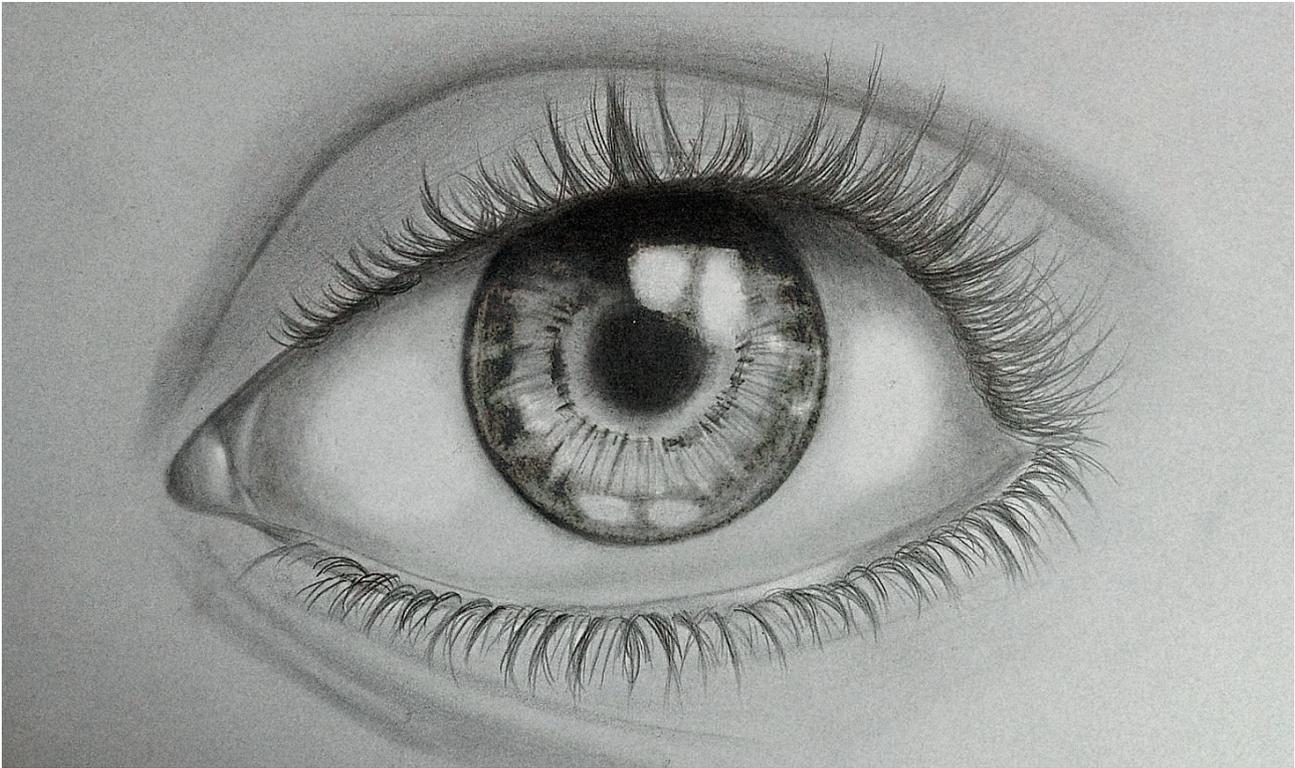
“EXPLORACIÓN DEL ACHURADO”

Autora: Alejandra Campos Vázquez

Técnica: Ilustración digital

En este ejercicio, se practica el achurado a lápiz como una técnica fundamental en la representación gráfica tradicional. La imagen exhibe tres esferas, cada una representada con diferentes estilos de achurado: la primera esfera presenta un acabado esfumado, la segunda utiliza líneas rectas, mientras que la tercera emplea líneas de ondulación circular.





“MIRADA AL ESPECTADOR”

Autora: Ximena Abrego Padrón

Técnica: Grafito



Este boceto, realizado como práctica, representa un ojo humano utilizando lápices de dibujo de diferentes durezas, junto con borradores y esfuminos. El uso variado de estas herramientas permite capturar texturas, luces y sombras, otorgando al dibujo volumen y un alto grado de realismo. La atención al detalle en la representación del ojo ofrece una conexión directa con el espectador, subrayando la precisión y la expresividad del dibujo.

Técnicas de Representación Gráfica

Asesora: Mtra. Evelyn Zuzett Surur Luna



“BODEGÓN”

Autora: Ximena Abrego Padrón

Técnica: Colores de madera

En esta obra, las verduras se destacan gracias al uso de colores complementarios. Predominan frutas y verduras en tonos naranjas y rojos, mientras que el verde de los laureles, el repollo y las espinacas aporta un contraste fresco y vibrante. El amarillo se emplea para añadir brillo y realzar las superficies cercanas al suelo, creando una armonía perfecta entre los colores. Además, los puntos blancos en la imagen introducen luz y sugieren una sensación de humedad, otorgando al bodegón un aspecto atractivo y dinámico.





“CARPE DIEM”

Autora: Mariana Alejandra Huerta López
Técnica: Mixta, acrílico y óleo

✳ !Buen trabajo!

Ilustración inspirada en la célebre obra literaria y cinematográfica “La Sociedad de los Poetas Muertos” destacando la emblemática frase “Carpe Diem”. Esta expresión, que significa “aprovecha el día”, es central en la narrativa de la historia, y es utilizada para motivar a vivir la vida de manera plena y auténtica, destacando la importancia de valorar el presente, perseguir los sueños y pasiones, resistiendo a las expectativas y limitaciones impuestas por la sociedad y las instituciones.

Técnicas de Representación Gráfica

Asesora: Mtra. Evelyn Zuzett Surur Luna



“PAISAJE TENUE ENTRE LOS ÁRBOLES”

Autora: América Elizabeth Martínez Turrubiates

Técnica: Acuarela sobre papel de algodón

Este proyecto de acuarela retrata un bosque en el que la luz del sol al atardecer se filtra entre los árboles. Se distingue por el uso de texturas y colores, combinando tonos fríos y cálidos para capturar la atmósfera y la profundidad del paisaje natural.



“CEREZOS DEL AMANECER”

Autora: Ximena Abrego Padrón

Técnica: Acuarela sobre papel de algodón

Esta acuarela utiliza tonos fríos, equilibrando las áreas cálidas con el rosa y el marrón del paisaje de un bosque de cerezos al amanecer. Los colores se emplean tanto para oscurecer como para iluminar diferentes partes de la escena, proporcionando una atmósfera rica en profundidad. La combinación de estos tonos crea una sensación envolvente y serena, capturando la esencia del amanecer en un entorno natural.



Técnicas de Representación Gráfica

Asesora: Mtra. Evelyn Zuzett Surur Luna



¡Nice!

“MI ESENCIA”

Autor: Ian Hiram Ríos Ramos

Técnica: Acuarela

Bosquejo rápido de un rostro masculino realizado con trazos sueltos y colores suaves en acuarela, con el objetivo de explorar y resaltar la espontaneidad y fluidez que caracteriza esta técnica pictórica. Utilizando técnicas tradicionales, se buscó capturar el volumen del rostro con pocos trazos y áreas de sombreado, enfatizando el uso de la luz para destacar las formas y características del modelo. Esta práctica permite comprender cómo la luz y el sombreado pueden influir en la representación tridimensional de un retrato.

“TRAZOS VIVOS”

Autor: Ian Hiram Ríos Ramos

Técnica: Plumones y colores de madera

Bosquejo rápido de un rostro femenino utilizando plumones y colores de madera, busca crear una representación expresiva y vívida a través de líneas definidas con una vibrante paleta de colores. Se empleó la técnica de achurado lineal para resaltar las luces y sombras, generando un sentido de volumen y profundidad en la imagen. Esta práctica permite explorar las capacidades expresivas de los materiales y técnicas utilizados, enfocándose en la captura efectiva de los contrastes luminosos y la estructura facial.

Técnicas de Representación Gráfica

Asesora: Mtra. Evelyn Zuzett Surur Luna



“DRAGÓN”

Autora: Ximena Abrego Padrón

Técnica: Esgrafiado con crayolas y tinta china

En esta pieza, se emplea la técnica de esgrafiado utilizando crayolas en tonos rosados y anaranjados para crear un degradado. Posteriormente, se aplica talco para separar la capa de crayola de la tinta negra. Una vez seca, la superficie se raspa con un elemento cortante, delineando figuras y formas, incluyendo la ilustración detallada de un dragón. Este método destaca los colores subyacentes a través de la tinta negra, creando un efecto visual intrigante y texturizado.



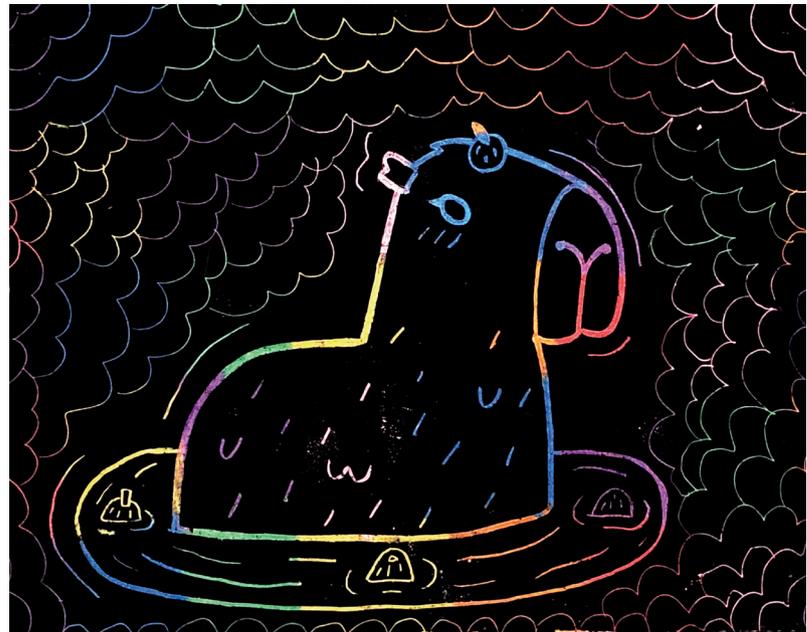
¡cool!  

“CAPIBARA CON SALVAVIDAS”

Autora: América Elizabeth Martínez Turrubiates

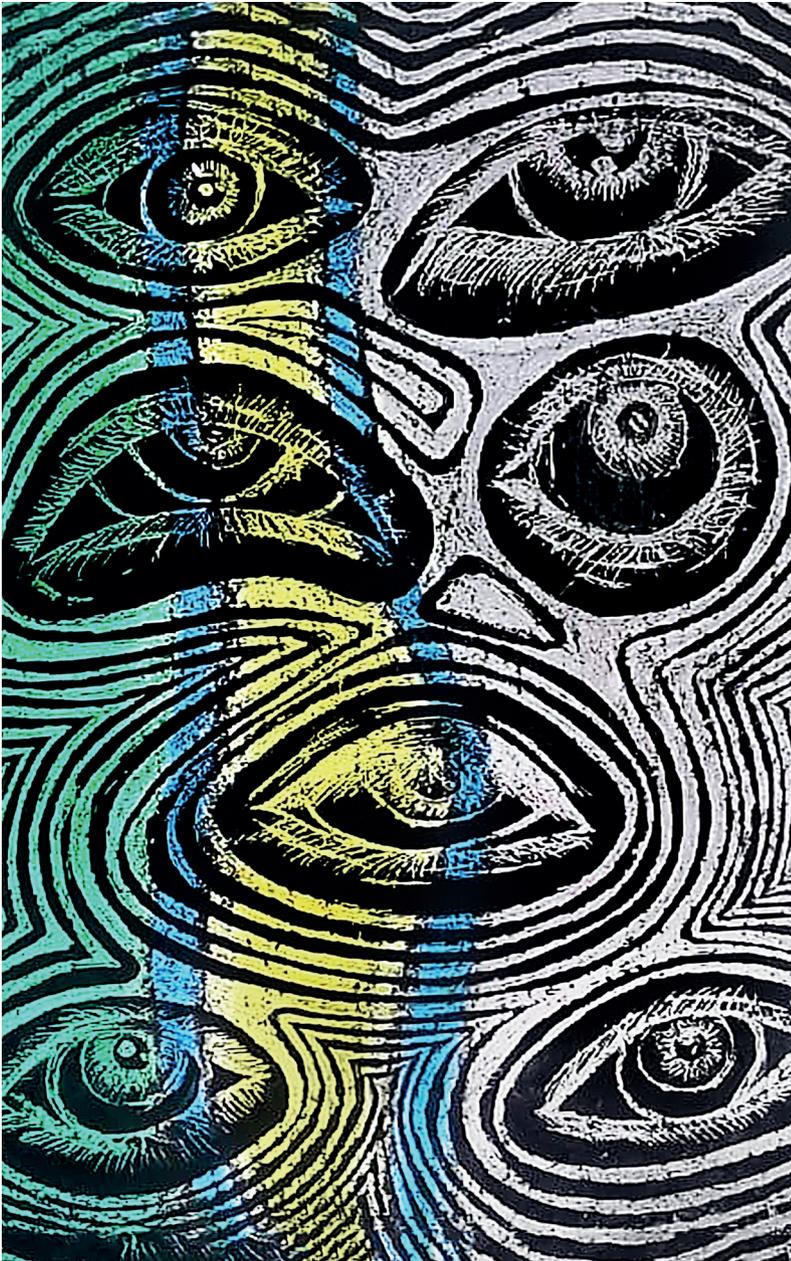
Técnica: Esgrafiado con crayolas y tinta china

En este proyecto se empleó la técnica de esgrafiado para crear una ilustración cómica protagonizada por un capibara y su salvavidas inflable. El esgrafiado permitió a la artista explorar texturas y contrastes, resaltando la figura principal con detalles nítidos y definidos. Esta técnica añade un toque juguetón y dinámico a la composición, capturando la atención del espectador con su estilo distintivo.



Técnicas de Representación Gráfica

Asesora: Mtra. Evelyn Zuzett Surur Luna



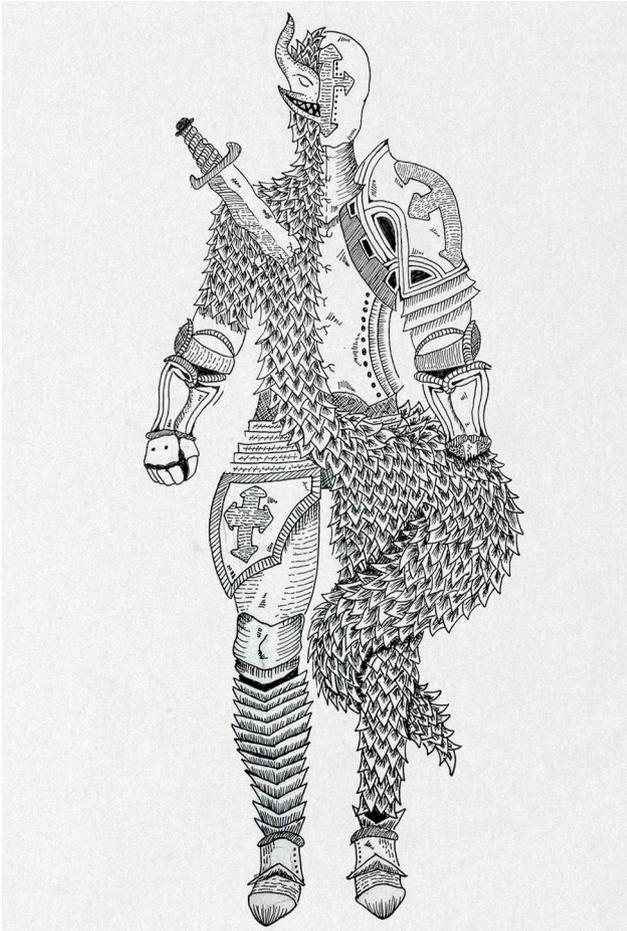
“EL JUICIO”

Autora: Ximena Alessandra Reyes Cárdenas
Técnica: Esgrafiado con crayolas y tinta china

Esta ilustración representa la búsqueda del diseñador por satisfacer las necesidades del espectador o público específico. La obra se caracteriza por representar metafóricamente diversas miradas, explorando la variedad de perspectivas y opiniones en un contexto visualmente impactante y conceptualmente profundo.

Figura Humana

Asesor: Mtro. Erik Rafael Moreno Briones

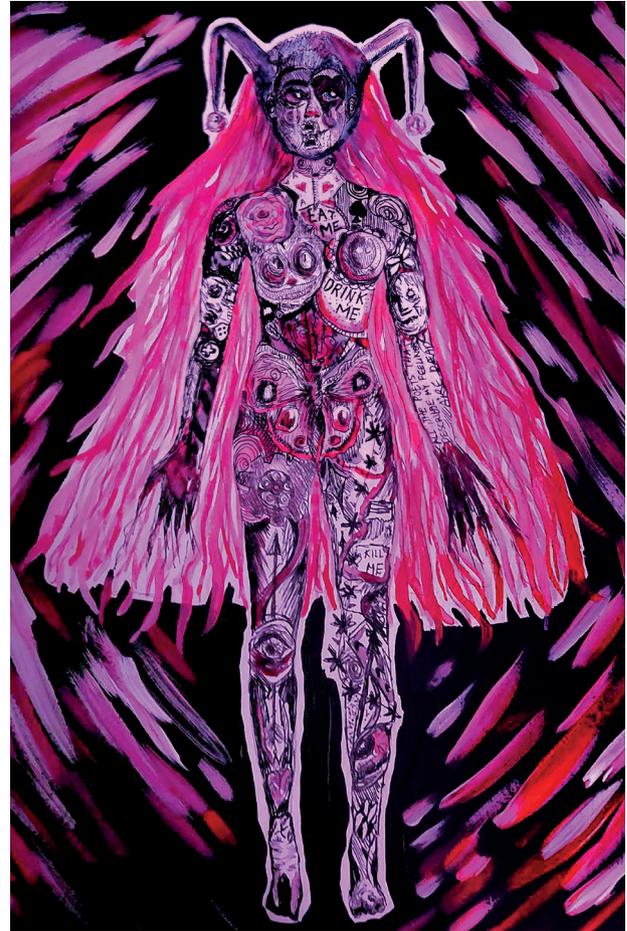


“LA ESENCIA DE LA FIGURA”

Autor: Jesús Orlando Hernández Blanco

Técnica: Estilógrafo y tinta china

Diseño de personaje utilizando las proporciones del cuerpo humano, con el tema “caballeros y dragones” para llenar la figura humana con diversas referencias y detalles intrincados. Empleando la técnica de achurado, se logra una profundidad y textura que resaltan la riqueza del tema elegido.



“A LITTLE MADNESS”

Autora: Mariana Alejandra Huerta López

Técnica: Mixta, acrílico, acuarela, óleo y estilógrafo

Inspirada en “Alicia en el País de las Maravillas,” “Alice: Madness Returns,” y “La Sociedad de los Poetas Muertos,” la ilustración captura la dualidad de la belleza y la desesperación en un entorno donde nada permanece constante, evocando una reflexión sobre la transitoriedad y la resiliencia del espíritu humano.

Técnicas de Representación Gráfica

Asesor: Mtro. Erik Rafael Moreno Briones



“TYRANNOSAURUS REX”

Autor: Sergio Daniel Manríquez Ponce

Técnica: Tinta china

En esta obra se utilizó la técnica de disolver tinta china en agua aplicada sobre papel húmedo para crear sutiles sombras y fondos, mientras que para los trazos más definidos y oscuros se usó papel seco. Esta combinación de técnicas permite destacar los detalles y la textura del personaje, aportando profundidad y contraste a la imagen.

“NEUROCRÁNEO”

Autor: Sergio Daniel Manríquez Ponce

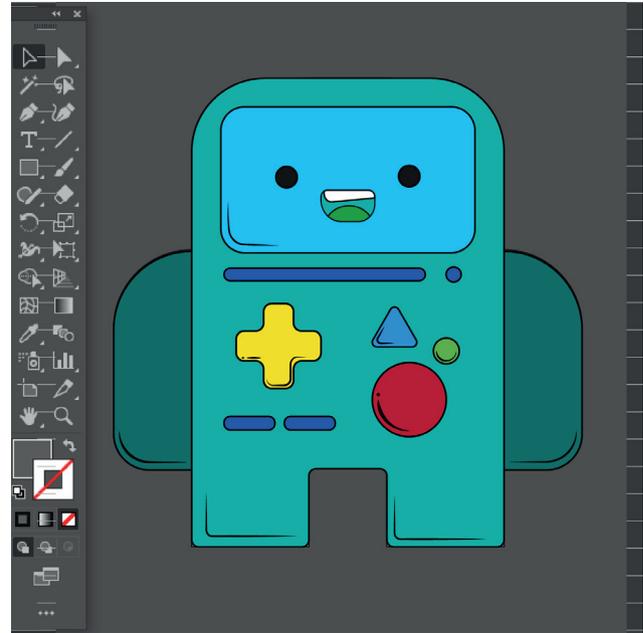
Técnica: Grafito sobre madera

La obra presenta un cráneo humano pintado a mano utilizando grafito sobre madera. Esta técnica se seleccionó para aprovechar la textura natural de la madera, que agrega una dimensión adicional y una riqueza táctil a la representación del cráneo. El uso de grafito permite capturar con precisión los detalles anatómicos, mientras que la superficie de la madera contribuye a la profundidad y el realismo de la obra.



Figura Humana

Asesor: Mtro. Erik Rafael Moreno Briones



“CASETOON’S”

Autor: Jesús Orlando Hernández Blanco

Técnica: Escultura en papel maché

La obra es una escultura en papel maché inspirada en el popular videojuego Among Us, desarrollado por la compañía estadounidense Innersloth. El proyecto desafió al artista a crear una nueva caracterización del personaje del juego, en este caso, representando un control de videojuegos. Inicialmente, se exploraron diversas ideas a través de bocetos y se eligió la mejor opción, que luego se vectorizó para desarrollar un personaje tridimensional. Para la escultura física, se utilizó un cuadro de unicolor casetón de poliestireno, que fue cortado y moldeado con lijas. Tras empapelar completamente la estructura, se pintó el personaje con pinturas acrílicas.

Composición Visual para el Diseño // Historia del Arte

Asesora: Mtra. Analú García Rivera



“FRIDA, LA PERRA RESCATISTA”

Autora: Alejandra Campos Vázquez

Técnica: Escultura en papel maché

Este proyecto de escultura de alebrijes se inspiró en Frida, la perra rescatista del sismo de 2017 en México. Explorando los colores del círculo cromático y la forma para expresar la figura como símbolo de heroísmo y ayuda. Además de la textura, se integran conceptos semióticos clave como signo, significado, significante, denotación, connotación, e icono, para profundizar en la representación simbólica y las capas de significado detrás de la escultura.



“CABEZA OLMECA: EXPLORACIÓN DEL ARTE PRECOLOMBINO”

Autora: Alejandra Campos Vázquez

Técnica: Escultura de arcilla

Este proyecto busca reinterpretar las expresiones artísticas en la historia prehispánica de México, especialmente las civilizaciones prehispánicas. Como parte del programa “Interacción con Expertos”, se invitó a la artista plástica Olivia Malibrán para impartir un taller de modelado en barro, enfocado en el arte de la civilización olmeca. Durante el taller, los estudiantes tuvieron la oportunidad de crear cabezas olmecas basadas en sus propios gustos e interpretaciones personales, lo cual enriqueció aún más la experiencia educativa al combinar la historia del arte con la expresión individual y creativa. Esta práctica no solo fortaleció su comprensión del arte precolombino, sino que también promovió el desarrollo de habilidades artísticas y críticas entre los participantes.



Diseño Vectorial Digital

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera

“HEART ATTACK”

Autora: Constanza Hernández Flamarique
Técnica: Ilustración digital

Ilustración inspirada en el video musical de la canción “Heart Attack” (Blockberry Creative, 2017), interpretada por Chuu del grupo surcoreano Loona. Para este proyecto, se realizaron bocetos a mano que fueron escaneados y posteriormente digitalizados, permitiendo un proceso de coloreado y corrección de detalles finales. A través de esta técnica, se buscó capturar la energía y el estilo visual del video K-pop.

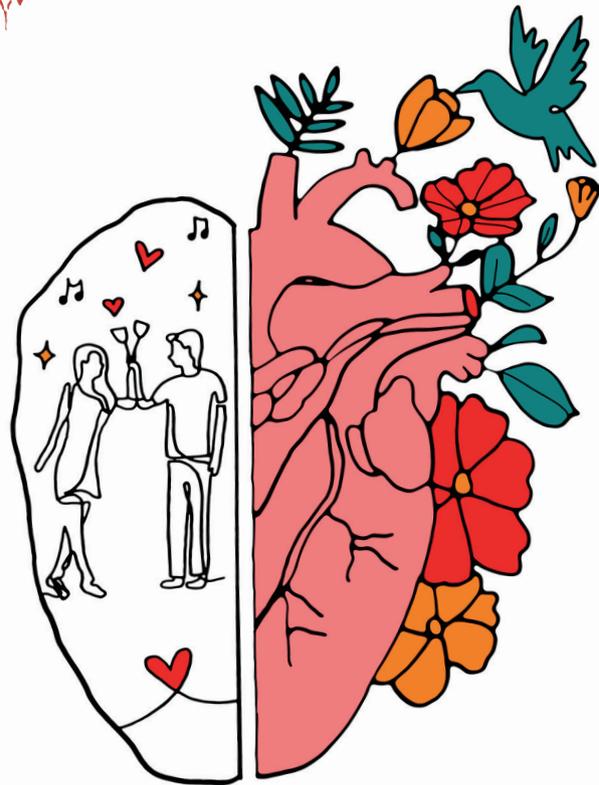


“BRINDO”

Autora: Regina Guadalupe Lerma May
Técnica: Ilustración digital

Este diseño digital está inspirado en la canción “Brindo” interpretada por Mario Bautista y la Banda El Recodo De Cruz Lizárraga (Warner Music México, 2022).

La ilustración representa un corazón dividido en dos partes, simbolizando la dualidad de la vida. El lado izquierdo muestra una pareja brindando “por la vida, los amores y la familia” y en el lado derecho las flores y el colibrí conmemoran la muerte “Por aquellos que no están aquí presentes”. La presencia del colibrí puede percibirse como una conexión entre el mundo terrenal y el espiritual, brindando consuelo y recordando la continuidad de la vida más allá de la muerte.

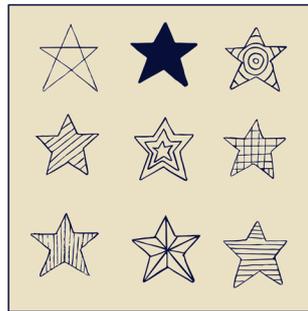
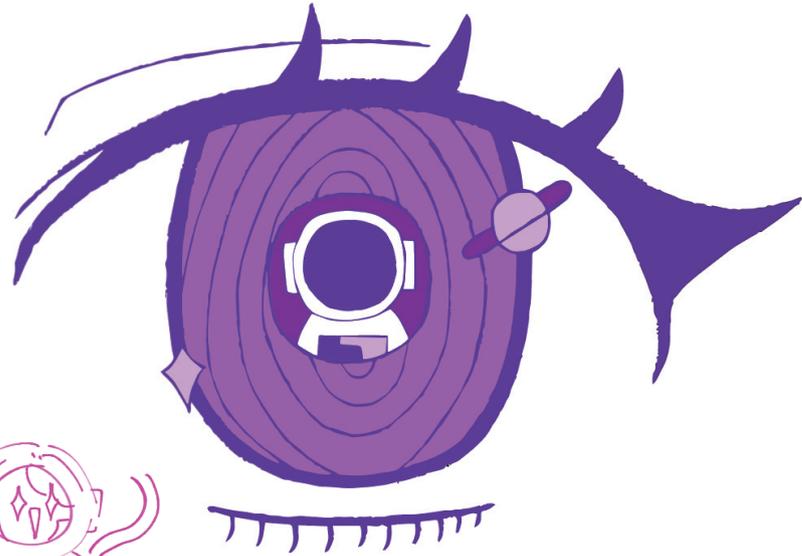


“EL ASTRONAUTA”

Autora: Alejandra Campos Vázquez
Técnica: Ilustración digital

Inspirada en la canción “The Astronaut” de Jin de BTS (Hybe Labels, 2022), esta ilustración refleja la metáfora del enamoramiento como un espacio estelar exclusivo para dos, iluminado por la luz del amor, y celebra la conexión especial descrita en la canción, un astronauta que se ve reflejado en la mirada de su amada; haciendo alusión a un fragmento de la canción que traducida dice:

*“Puedo ver una vida en el brillo de tus ojos...
en ellos el cielo viniendo a mí.”*

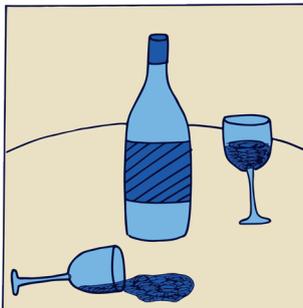


“FOLKLORE”

Autora: Dulce Janeth Gutiérrez García
Técnica: Ilustración digital

Diseño inspirado en el álbum “Folklore” de Taylor Swift (Republic Records, 2020), conformado por cuatro ilustraciones:

La primera ilustración alude a la canción “Mirrorball”, cuya traducción literal en español es “bola de espejos”. La segunda hace referencia a la frase de la canción “Cardigan” que dice en su traducción “dibujaste estrellas alrededor de mis cicatrices”, representada por nueve estrellas con diferentes texturas. La tercera ilustración toma la frase de la canción “August”, “agosto se acabó como una botella de vino”, como referencia para su creación. Finalmente, la última ilustración se refiere a la frase de la misma canción que en inglés dice “To live for the hope of it all”, traducida en español como “vivir por la esperanza de todo”, y simula una ola de mar en la que se pasea un velero. Las últimas dos ilustraciones representan una historia de amor que duró solo el verano.



Diseño Asistido por Computadora II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera

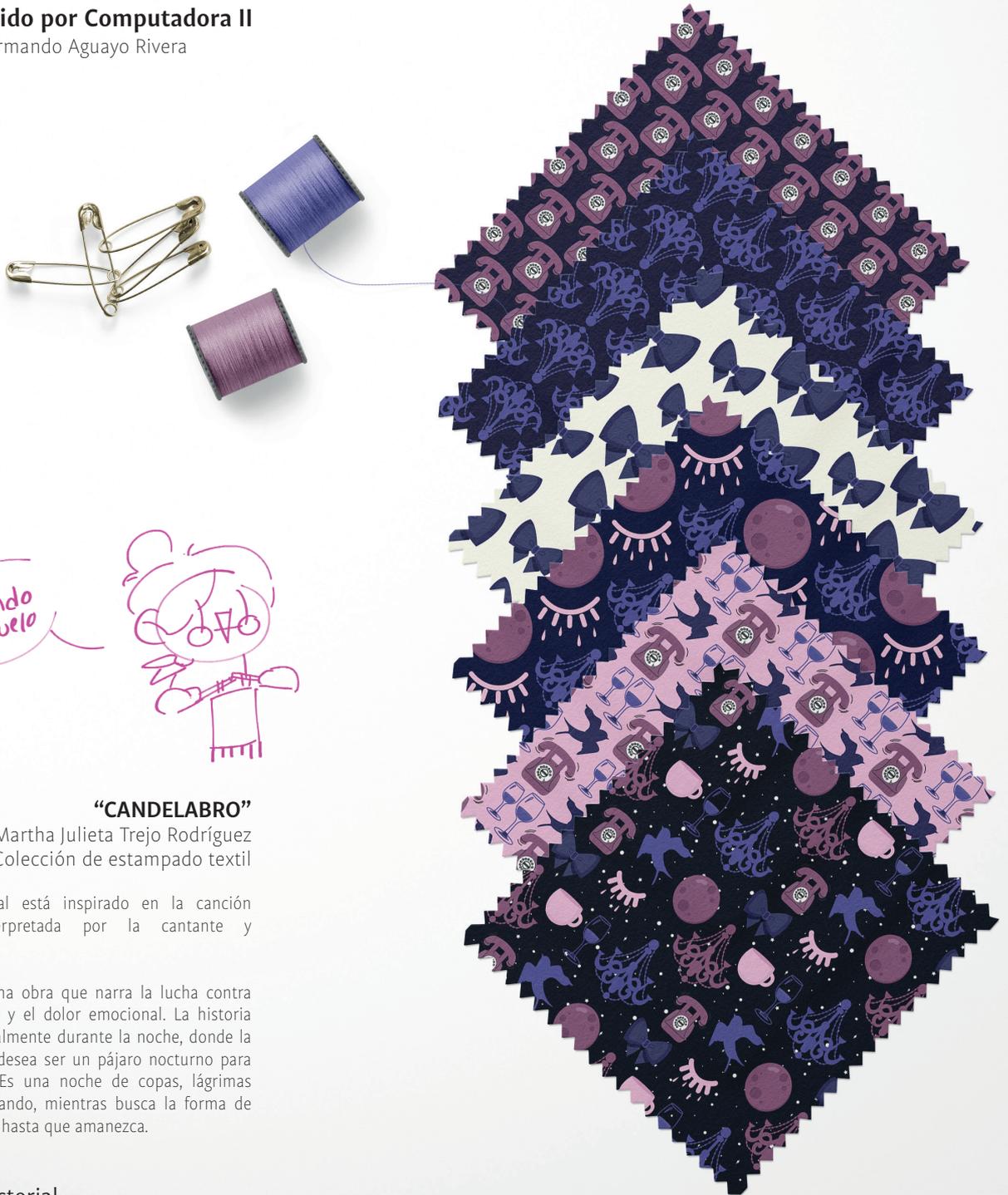


“CANDELABRO”

Autora: Martha Julieta Trejo Rodríguez
Técnica: Colección de estampado textil

Este diseño digital está inspirado en la canción “Chandelier” interpretada por la cantante y compositora Sia.

Esta canción es una obra que narra la lucha contra la autodestrucción y el dolor emocional. La historia transcurre principalmente durante la noche, donde la protagonista solo desea ser un pájaro nocturno para volar libremente. Es una noche de copas, lágrimas y un teléfono sonando, mientras busca la forma de mantenerse en pie hasta que amanezca.



Diseño Asistido por Computadora II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“TEA TIME”

Autora: Camila Cortés Rivera

Producto: Colección de estampado textil

En este proyecto se ha desarrollado una colección de estampados textiles para ser impresos en tela, destinados a la confección de ropa y accesorios.

La colección sigue tres estructuras básicas ampliamente usadas en el diseño textil: Hero, que es el estampado principal; Coordinate, que son los estampados secundarios que apoyan el diseño principal; y Blender, que son los estampados de relleno.

Estos diseños, de estilo primaveral, presentan ilustraciones vectoriales que narran una historia con dos personajes, un conejo y un oso, durante la hora del té. Para asegurar la alta calidad y durabilidad, los estampados serán impresos mediante la técnica de sublimación.

Dibujo Técnico y Geometría

Asesora: Mtra. Astrid García Benítez



“ATRAPANDO SUEÑOS EN EL CAMPO”

Autora: Mariana Alejandra Huerta López

Técnica: Low-Poly (ilustración vectorial)

Basada en un autorretrato, la obra captura la fragilidad y la valentía de la autora, utilizando colores pastel con el corazón como protagonista central. Esta elección cromática y temática sirve como una metáfora visual de la belleza y la agonía eterna de entregarse completamente en alma y cuerpo.

La técnica de Low-Poly, caracterizada por sus formas geométricas y angulares, aporta una dimensión moderna y abstracta que contrasta y realza la emotividad del mensaje.

Nice!

Diseño Asistido por Computadora II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera

“HERENCIA MEDIEVAL”

Autora: Ana Karina Gutiérrez García

Técnica: Ilustración vectorial

El proyecto consiste en el diseño de pinceles de motivo en técnica vectorial, inspirados en páginas editoriales de manuscritos antiguos con textos caligráficos medievales. Estos diseños se basan en el estilo de los manuscritos iluminados sobre pergamino, caracterizados por grandes letras iniciales historiadas u ornamentadas y numerosas iniciales rubricadas más pequeñas. Los marcos ilustrados incorporan bordes intrincadamente elaborados con motivos botánicos y florales, usualmente están adornados con pequeños animales. Esta obra busca capturar la riqueza y la belleza de los manuscritos medievales, adaptando sus elementos decorativos tradicionales a un formato vectorial moderno.



“PINCELES Y DECORACIONES”

Autor: Christian Jesús Tapia Sánchez

Técnica: Ilustración vectorial

La obra se centra en la creación de pinceles de arte en Adobe Illustrator, utilizando técnicas de ilustración vectorial. Estos pinceles fueron diseñados para aplicar efectos y apariencias únicas, inspirados en manuscritos editoriales medievales, originalmente hechos a mano por escribas, decorados con polvo de colores y hojas de oro o plata.

El proyecto incluye la creación de marcos decorativos simétricos con detalles geométricos y florales.



Diseño Asistido por Computadora II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“INSPIRACIÓN FLORAL”

Autora: Mariana Alejandra Huerta López

Técnica: Diseño vectorial

Esta obra es un proyecto integrador que consiste en la creación de un marco decorativo ornamental con motivos florales, diseñado para su aplicación en proyectos editoriales, tarjetería y publicidad para eventos. Utilizando la técnica de ilustración vectorial, se emplea la herramienta “Pinceles de arte”, que permite personalizar los diseños de manera única y detallada. Esto aporta creatividad, originalidad y limpieza a la composición. Este enfoque tiene como objetivo enriquecer visualmente los proyectos en los que se aplique, ofreciendo una estética distintiva y profesional.

Diseño Asistido por Computadora II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera

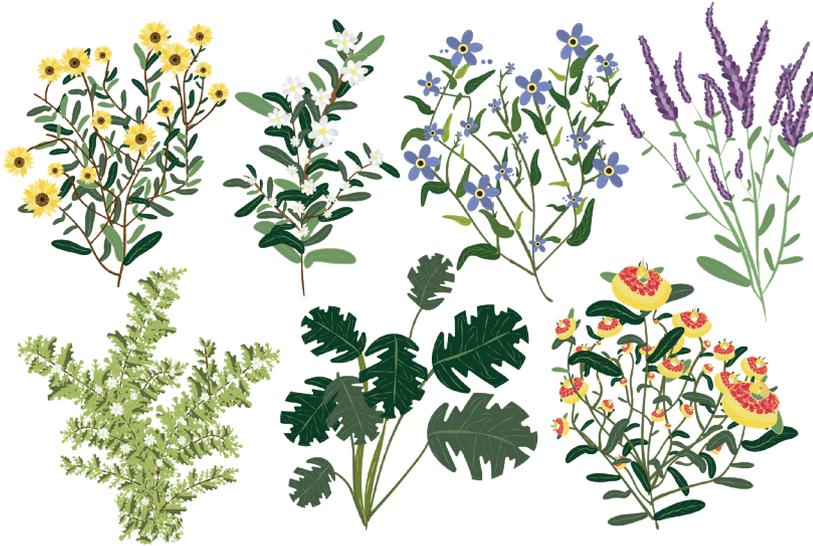
“FLORES SILVESTRES DE TAMAULIPAS”

Autora: Mariana Alejandra Huerta López

Técnica: Diseño vectorial

Ejercicio básico en la creación de pinceles de arte digital, inspirado en las flores y plantas silvestres de Tamaulipas. Estas plantas, que suelen crecer en el lecho del río y a la orilla de la carretera, brotan especialmente con la llegada de la lluvia.

Utilizando la técnica de diseño vectorial, se captura la esencia y la belleza de estas especies naturales, integrando su inspiración en el proceso de creación de pinceles que reflejan la diversidad y el colorido del entorno tamaulipeco.



“PINCELES NATURALES”

Autora: Camila Cortés Rivera

Técnica: Diseño vectorial

Diseño de pinceles en Adobe Illustrator, inspirados en las plantas del jardín, helechos y árboles. Estos pinceles han sido creados con el propósito de ser utilizados en la decoración de proyectos de diseño y en la elaboración de productos comerciales. A través de la técnica de diseño vectorial, se busca capturar la esencia de la flora local, ofreciendo herramientas versátiles que aportan originalidad y estética a futuras creaciones.



Composición Tipográfica

Asesora: Mtra. Mariela Astrid Camacho Alonso



“BORN NAKED”

Autor: Christian Jesús Tapia Sánchez

Técnica: Collage

El proyecto “Born Naked” se centra en una innovadora composición tipográfica inspirada en el famoso programa “RuPaul’s Drag Race”. La frase seleccionada para este diseño, “You’re born naked and the rest is drag”, refleja la visión de RuPaul sobre la identidad y la autoexpresión: todos nacemos como un lienzo en blanco, el cómo nos presentamos al mundo es nuestra forma de arte. Este concepto se traduce visualmente mediante la superposición de recortes tipográficos, creando profundidad y relieve en la pieza.

En la elaboración del diseño, se utilizó una técnica que permite que las palabras se encimen unas sobre otras, otorgando al cuadro una sensación de tridimensionalidad. La elección de esta técnica no solo resalta el mensaje de la frase, sino que también emula la esencia del drag: la construcción de una identidad rica y multifacética. El proyecto explora la semiótica del texto, empleando la tipografía como un medio de comunicación y una herramienta para la autoexpresión y el arte visual.



“WE MUST REINVENT LOVE”

Autora: Mariana Alejandra Huerta López

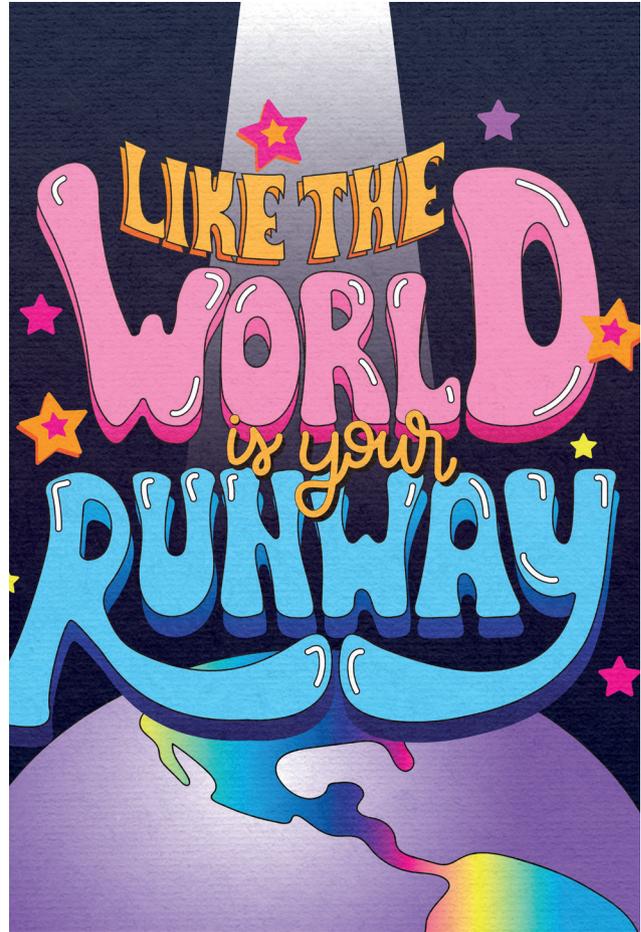
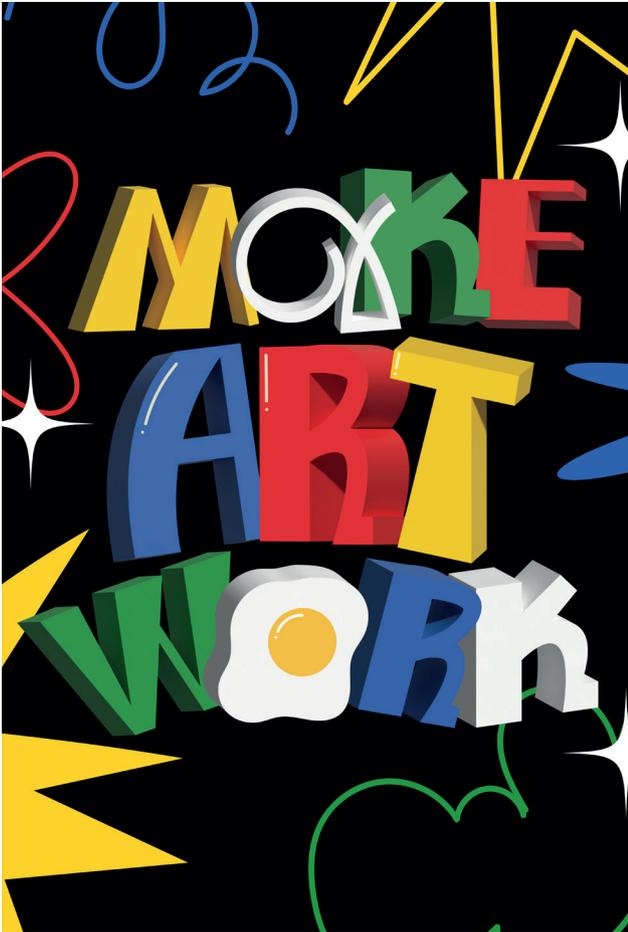
Técnica: Acrílico sobre madera

Esta composición presenta un corazón decorado con lettering. Inspirada en la canción “Mad As Rabbits” de Panic! At The Disco, esta pieza destaca la importancia de reaprender de manera autónoma los valores y enseñanzas que se nos han transmitido. A través de la técnica y el diseño, se busca transmitir un mensaje profundo sobre la necesidad de redescubrir y reinterpretar el amor en el contexto contemporáneo.



Composición Tipográfica

Asesora: Mtra. Mariela Astrid Camacho Alonso



“MAKE ART WORK”

Autora: Mariana Elizabeth Jiménez Vázquez
Técnica: Lettering digital

Diseño de lettering digital que presenta la frase “Make Art Work”, que invita a hacer que las cosas funcionen. A través de esta técnica, se busca transmitir un mensaje motivador y positivo sobre la importancia del arte y la creatividad en la vida cotidiana.

“LIKE THE WORLD IS YOUR RUNWAY”

Autor: Christian Jesús Tapia Sánchez
Técnica: Lettering digital

Composición tipográfica creada desde cero, siguiendo la única regla de no utilizar fuentes existentes. Inspirado por una frase de la canción “Catwalk” de RuPaul. Este original proyecto refleja el espíritu y la esencia de la moda.



Mafia

MARIANA JIMÉNEZ

“MAFIA”

Autora: Mariana Elizabeth Jiménez Vázquez
Técnica: Vectorial digital

Diseño de familia tipográfica realizada en técnica vectorial digital, inspirada en la estética de la década de los 70. Esta fuente decorativa combina mayúsculas y minúsculas, caracterizadas por trazos irregulares que aportan un aire divertido, suave e infantil. A través de esta creación, se busca evocar la nostalgia de una época, fusionando influencias históricas con un enfoque contemporáneo.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!"#\$%&/'()=?

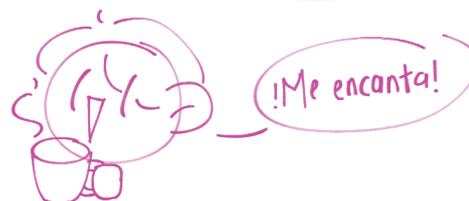
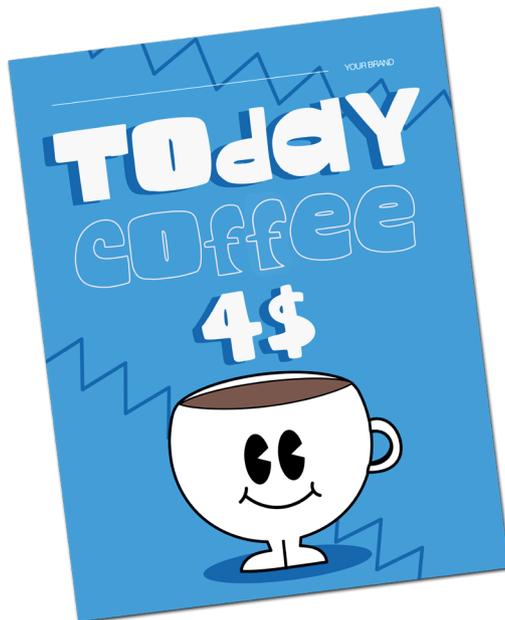


Ilustración II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“ROSA DEL DESIERTO”

Autora: María De Los Ángeles Pérez Aguilar
Técnica: Ilustración digital

Ilustración botánica que representa una planta suculenta *Adenium obesum*, nativa del África subsahariana y la península Arábiga. Esta planta se caracteriza por su tallo exageradamente abultado y sus gruesas ramas grises, que contrastan con las pocas hojas verdes lustrosas que la coronan.



“GIRASOL”

Autora: Andrea Guadalupe Fernández Melgoza
Técnica: Ilustración digital

Ilustración botánica que representa el girasol cultivado (*Helianthus annuus*), una especie de gran relevancia a nivel mundial debido a su alto contenido de aceite de calidad y su riqueza proteica. Este proyecto promueve la importancia agrícola y económica del girasol, así como su belleza natural.

Ilustración II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“LIRIO DE LOS VALLES”

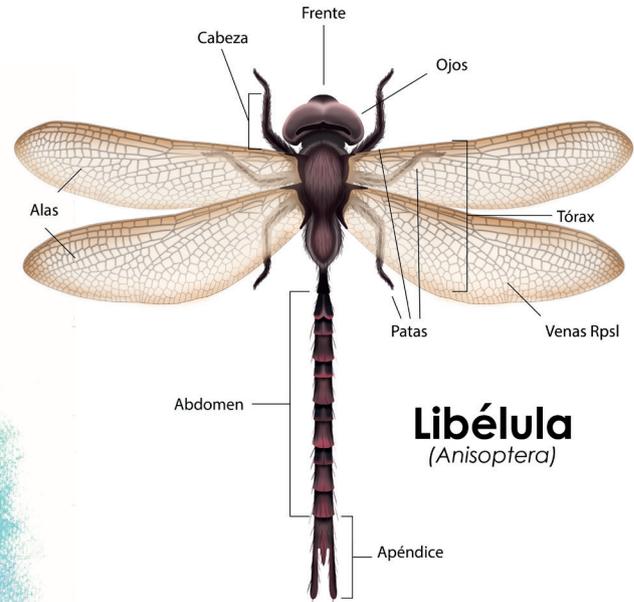
Autor: Rodrigo Alejandro Díaz Treviño

Técnica: Ilustración digital

Racimo de flores blancas del *Convallaria majalis*, comúnmente conocido como lirio de los valles. En esta pieza, el tono blanco de las flores contrasta con el fondo verde de la escena, destacando la delicadeza y pureza de la planta. Esta especie herbácea y perenne, es nativa de las zonas templadas, crece en áreas forestales y sombrías.

Ilustración II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“EL CABALLETE”

Autor: Alexis De Jesús Alonso Santos

Técnica: Ilustración digital

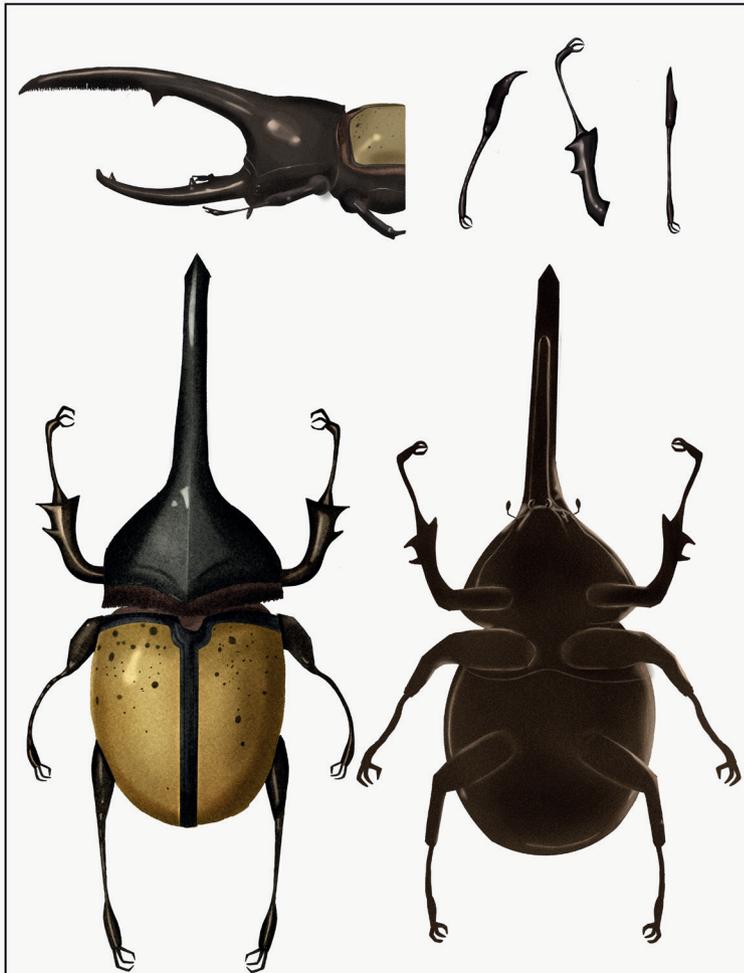
Esta ilustración captura la esencia de los *anisópteros*, comúnmente conocidos como libélulas (caballete en México). Estos insectos se destacan por sus grandes ojos multifacetados, dos pares de alas transparentes y un abdomen alargado. Son depredadores naturales de mosquitos y otros insectos, y su presencia es común en diversos hábitats acuáticos.

“BÚHO REAL”

Autora: Violeta Sarahi Ortega Rodríguez

Técnica: Acuarela sobre papel de algodón

Esta ilustración representa al majestuoso búho real (*Bubo bubo*). Esta especie, también conocida como búho real europeo, búho real euroasiático o gran duque, es una de las aves rapaces más grandes y se distribuye ampliamente por Eurasia. La ilustración destaca la grandeza y elegancia de esta ave, que es conocida por su habilidad para adaptarse a diversos hábitats y su uso en la cetrería.



Dynastes Hercules

El escarabajo hércules (*Dynastes hercules*) es una especie de coleóptero escarabeido, uno de los escarabajos rinoceronte. Habita en los bosques tropicales, selvas y bosques ecuatoriales de América Central y del Sur.

Es uno de los coleópteros más grandes que existen, ya que los machos pueden alcanzar una longitud total de más de 17 cm, incluyendo su largo cuerno torácico.

Los machos de la especie poseen dos cuernos, uno en el tórax y otro en la cabeza, que en ocasiones llegan a ser más largos que el propio cuerpo del escarabajo. Las hembras en cambio son bastante más pequeñas y de color marrón, en tanto que los machos tienen los élitros de color amarillento con manchas negras.

Se ha dicho que el escarabajo hércules es la criatura más fuerte de la Tierra en comparación con su tamaño, siendo capaz de cargar un peso 850 veces mayor que el de su propio cuerpo.



“ESCARABAJO HÉRCULES OCCIDENTAL”

Autora: Elisa Guadalupe Ortiz López

Técnica: Ilustración digital

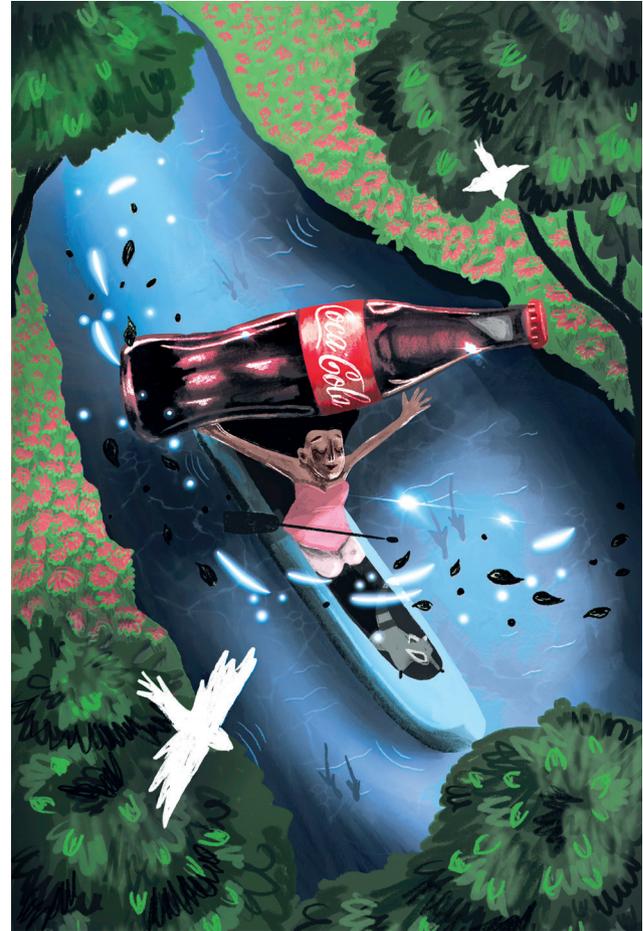
Esta ilustración detallada decora una lámina informativa sobre la especie de escarabajo rinoceronte que habita en los bosques tropicales, y selvas ecuatoriales de América Central y del Sur. Este majestuoso escarabajo Hércules (*Dynastes hercules*), es conocido por ser uno de los escarabajos más grandes y fuertes del mundo; destaca su increíble capacidad para cargar un peso 850 veces mayor que el de su propio cuerpo, por esto se ganó su comparación con el héroe mitológico Hércules.

Ilustración II

Asesor: Mtro. Israel García Centeno

Diseño Asistido por Computadora II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“PUBLICIDAD DE COCA-COLA”

Autora: Karyme Lizett Ramírez Saldivar
Técnica: Ilustración digital



Propuesta de ilustración publicitaria para la empresa Coca-Cola, tomando como inspiración la película infantil “Pocahontas”. Esta práctica de la técnica del claroscuro permite analizar el uso efectivo de zonas de luz y sombra, modelar las formas con precisión y comprender cómo los cambios de luz influyen en la composición general de la obra.

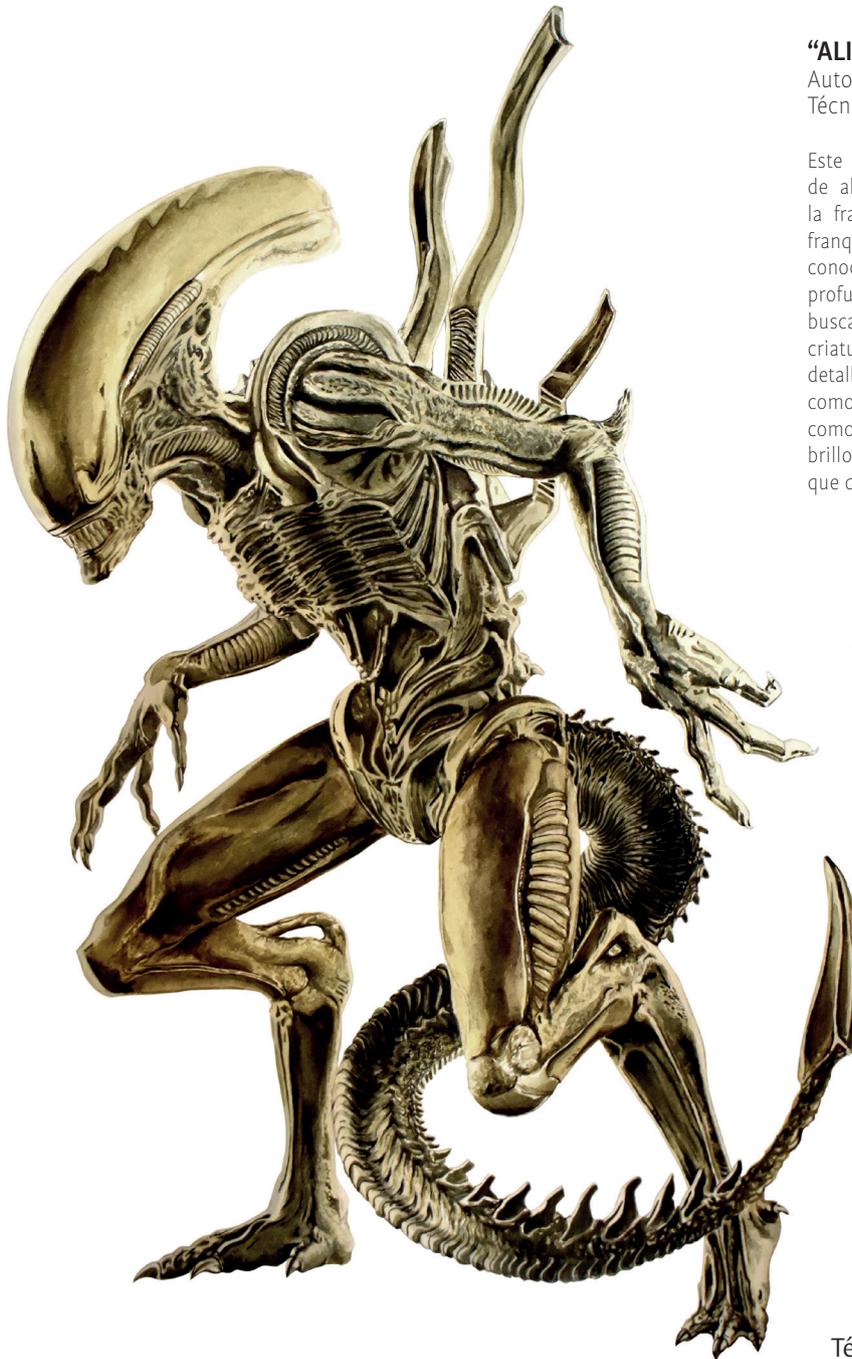
“COLORIZACIÓN”

Autor: Jesús Orlando Hernández Blanco
Técnica: Colorización digital

Este proyecto colaborativo se trabajó tomando como base imágenes monocromáticas creadas por sus compañeros de la materia de Ilustración II. El objetivo es aplicar la técnica de colorización digital, que consiste en añadir color a imágenes monocromáticas en niveles de grises o sepia, transformándolas y dotándolas de nuevas dimensiones visuales.

Ilustración II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“ALIEN”

Autora: Andrea Judith Puente Martínez

Técnica: Acuarela sobre papel de algodón

Este proyecto, realizado en acuarela sobre papel de algodón, se inspira en el icónico personaje de la franquicia de ciencia ficción y terror “Alien”. La franquicia, centrada en la especie extraterrestre conocida como Xenomorfo XX121, ha dejado una profunda huella en la cultura popular. La ilustración busca capturar la esencia y la voracidad de esta criatura. A través de este ejercicio, se analizó detalladamente la dirección de la luz, tanto directa como indirecta, las sombras propias y proyectadas, así como el uso del color. Este análisis permitió resaltar los brillos y contrastes, logrando una representación visual que destaca por su profundidad y realismo.

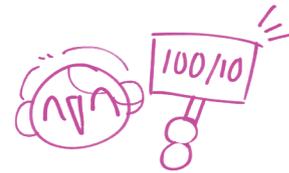
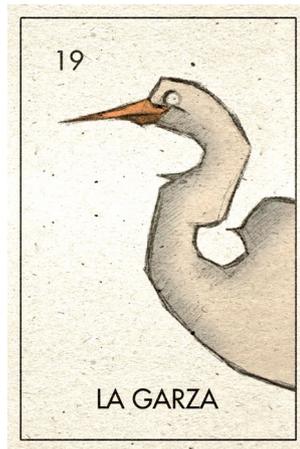
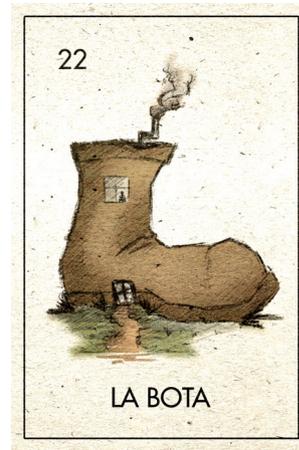
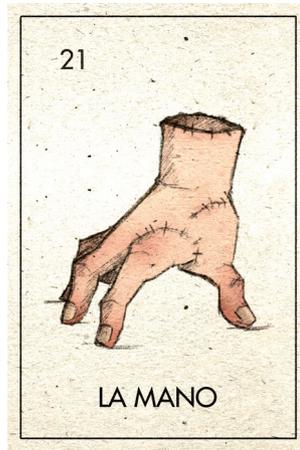
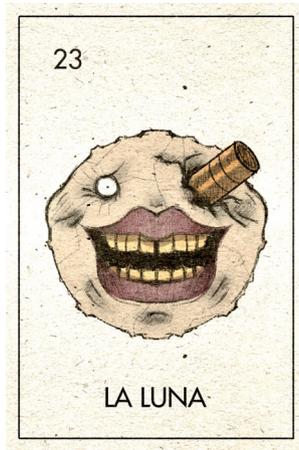


Ilustración II

Asesor: Mtro. Israel García Centeno



“LOTERÍA GÓTICA”

Autor: Jorge Alberto Guerrero Sánchez

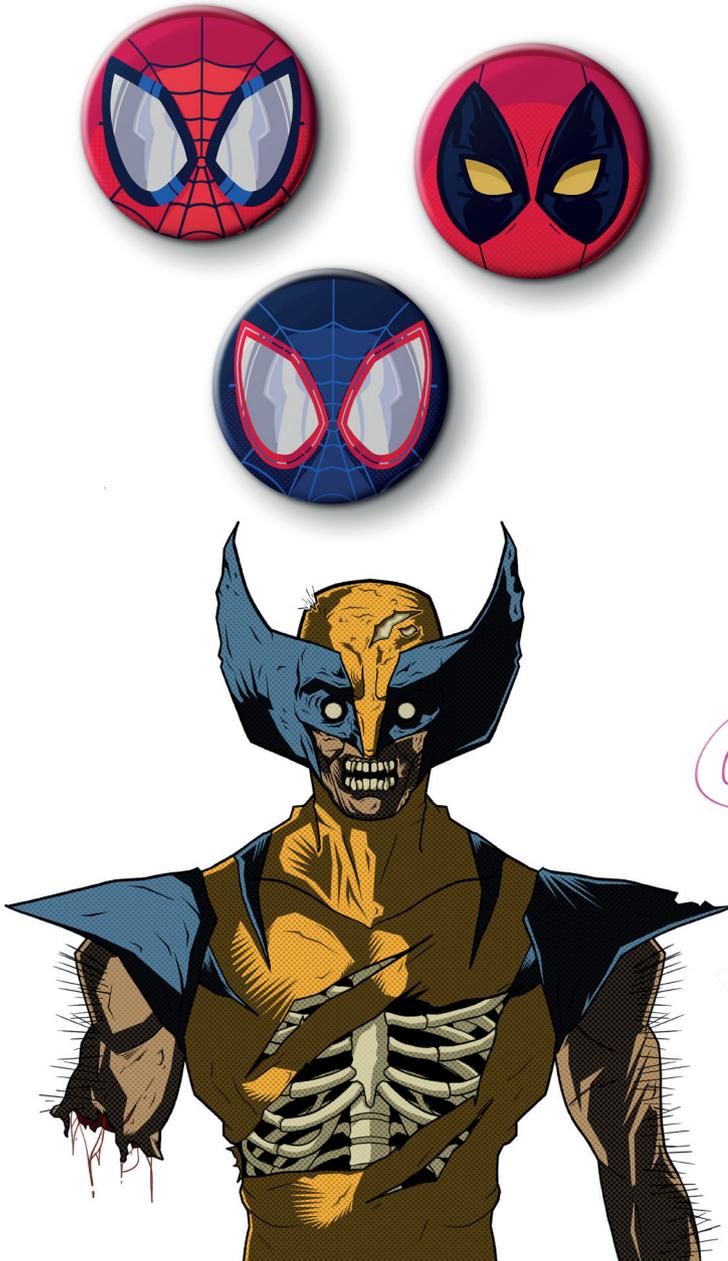
Técnica: Ilustración digital

El proyecto consistió en diseñar una lotería con un concepto único y personal, tomando como inspiración el estilo gráfico característico de las películas de Tim Burton. Esta lotería, que originalmente es un juego tradicional y emblemático en la cultura popular mexicana, fue reinterpretada con un enfoque gótico, surrealista y fantástico.

Cada carta presenta ilustraciones que reflejan elementos oscuros y excéntricos, características distintivas del universo visual de Burton.

Las ilustraciones destacan por sus personajes desgarbados y de aspecto peculiar. Este enfoque crea una atmósfera única que combina lo siniestro y lo encantador, aportando un toque de humor macabro. El resultado es una colección de cartas que rinde homenaje a la esencia de la lotería mexicana, a la vez que introduce una visión artística fresca y evocadora.





Cool!

“CÓMICS A LA MODA”

Autor: Jorge Alberto Guerrero Sánchez

Técnica: Ilustración digital

Se desarrolló un proyecto de ilustración digital utilizando Adobe Illustrator, inspirado en los icónicos cómics de Marvel. El objetivo era crear un conjunto de productos de merchandising que incluyera pósters, stickers, botones y camisetas tipo “hoodies”, todos con temática de cómics.

Este proyecto implementa estrategias de mercado y análisis de costos para ofrecer productos atractivos a los fans; se realizó un análisis exhaustivo de precios y proveedores, seleccionando cuidadosamente los tipos de artículos que mejor se adaptaran al mercado.

Ilustración II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“ILUMINACIÓN NATURAL EN EXTERIOR”

Autora: Andrea Judith Puente Martínez

Técnica: Ilustración digital

Este proyecto está inspirado en una escena de la película romántica dramática “Expiación” (Atonement) de 2007, dirigida por Joe Wright y basada en la novela homónima de Ian McEwan, la ilustración busca capturar la esencia visual del momento elegido. Se recreó una escena exterior, seleccionando cuidadosamente la paleta de color y analizando aspectos como el color ambiental, el color local, el color de las iluminaciones y el color de las sombras.



Ilustración II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“ILUMINACIÓN ARTIFICIAL EN INTERIOR”

Autora: Andrea Judith Puente Martínez

Técnica: Ilustración digital



Este proyecto se inspira en la película china “Better Days” (2019), dirigida por Derek Tsang. Para este ejercicio, se seleccionó y recreó una escena interior de la película, centrando el análisis en la paleta de color. Se estudió el color ambiental, el color local, el color de las iluminaciones y el color de las sombras para capturar la atmósfera y el tono de la escena.

Ilustración II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“ESCENA EN INTERIOR”

Autora: Sarahí Mata Rueda

Técnica: Ilustración digital

Ilustración basada en la serie de drama y crimen “Espíritus en la Escuela”, producida por Paramount+. La serie, inspirada en la novela gráfica de Clarion Books y HarperAlley, sigue la historia de una adolescente que inesperadamente queda atrapada en el más allá.

En este ejercicio, se seleccionó y recreó una escena interior de la serie, enfocándose en la atmósfera y los elementos visuales.



“RED”

Autora: María De Los Ángeles Pérez Aguilar

Técnica: Ilustración digital

Esta ilustración está inspirada en una fotografía publicitaria del álbum “Red” de Taylor Swift (2012).



Composición Digital Avanzada

Asesor: Mtro. Víctor Hugo Hernández Escobar



“1969”

Autora: Camila Cortés Rivera

Técnica: Composición fotográfica digital

Colección de collages digitales creados a partir de más de 30 imágenes proporcionadas a los estudiantes. Cada alumno seleccionó 10 imágenes para elaborar una pieza única y creativa utilizando Photoshop. El resultado es una serie de composiciones que, aunque derivan de un mismo conjunto de fotografías, reflejan la visión y el concepto personal de cada estudiante, destacando su enfoque artístico y su capacidad para interpretar el tema del tiempo de manera original.

Composición Digital Avanzada

Asesor: Mtro. Víctor Hugo Hernández Escobar



“EL TIEMPO”

Autora: Ariana Annelias Vela Velázquez

Técnica: Composición fotográfica digital



“CONTACTO”

Autor: Samuel González Arias

Técnica: Composición fotográfica digital



Composición Digital Avanzada

Asesor: Mtro. Víctor Hugo Hernández Escobar



“MELANCOLÍA”

Autora: Carol Charbelly Balderas Alvarado

Técnica: Composición fotográfica digital

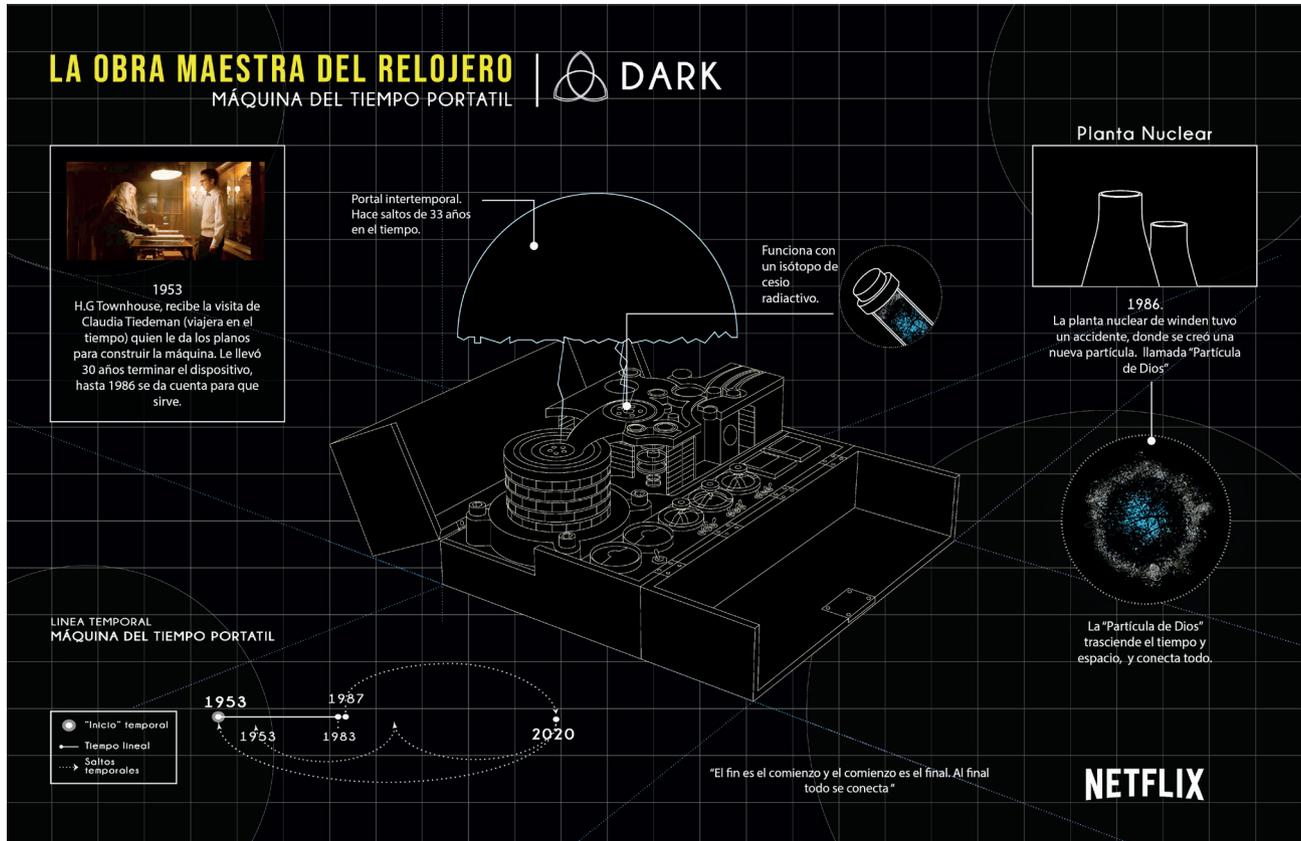


“DIIV”

Autora: Mariana Alejandra Huerta López
Técnica: Composición fotográfica digital

Taller de Infografía

Asesor: Mtro. Juan Carlos Guerrero Sarre

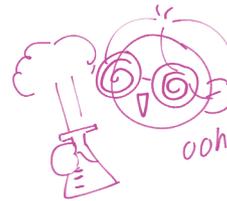


“INFOGRAFÍA CIENTÍFICA”

Autora: Andrea Judith Puente Martínez

Técnica: Ilustración digital

Inspirada en la serie de ciencia ficción “Dark” de Netflix, la infografía muestra la obra maestra del relojero: una estructurada máquina del tiempo. En esta infografía destaca el detalle de la ilustración lineal del aparato. Esta serie de suspense, creada por Baran bo Odar y Jantje Friese, ganó un premio Adolf Grimme a la mejor serie de TV de ficción.



Taller de Infografía

Asesor: Mtro. Juan Carlos Guerrero Sarre



“INFOGRAFÍA DE PERFILES”

Autora: Violeta Sarahi Ortega Rodríguez
Técnica: Ilustración digital

Esta infografía ilustrada muestra a un grupo de diseñadores gráficos y sus seis arquetipos más comunes en la universidad. Este tipo de infografía se enfoca en presentar información sobre individuos, destacando sus características, roles, habilidades y arquetipos.

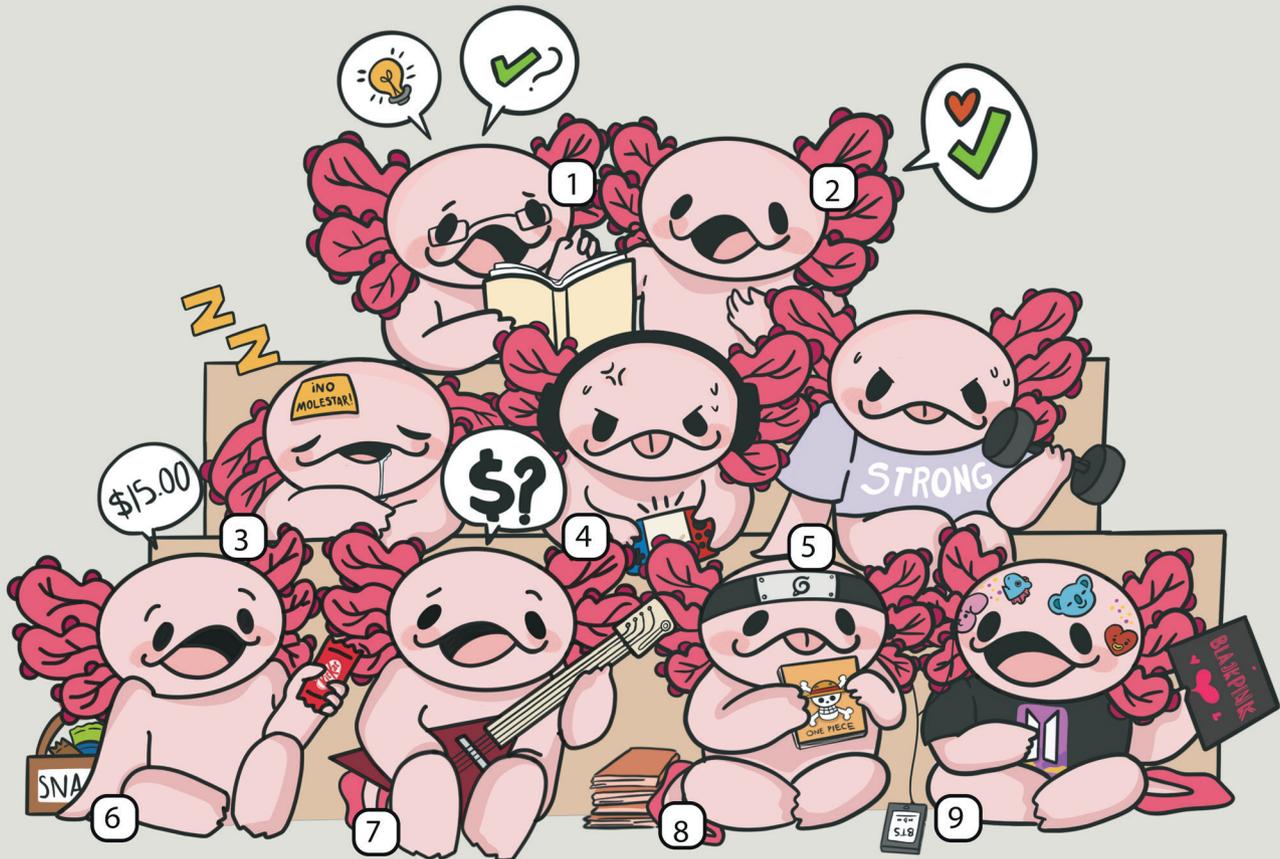


“INFOGRAFÍA CÓMICA”

Autora: Andrea Guadalupe Fernández Melgoza
Técnica: Ilustración digital

Esta infografía humorística ilustra una tribu de diseñadores ajolotes, a través de una ilustración en formato de viñeta, busca generar empatía con la audiencia. El proyecto presenta nueve arquetipos de diseñadores gráficos de nuestra universidad.

TRIBU DE DISEÑADORES



- | | | | | |
|---------------|---------------|------------------|-------------|--------------|
| 1. Cerebritos | 3. Dormilones | 5. Fitness | 7. Rockeros | 9. K-poppers |
| 2. Buena Onda | 4. Gamers | 6. Emprendedores | 8. Otakus | |

Taller de Infografía

Asesor: Mtro. Juan Carlos Guerrero Sarre



“INFOGRAFÍA BIOGRÁFICA”

Autora: Gabriela Suárez Mendoza

Técnica: Composición editorial digital

La infografía ilustra la trayectoria de Patrick Mahomes II, destacando sus logros y momentos clave en su carrera profesional en el fútbol americano. Resalta de manera visual la evolución y el éxito del jugador a lo largo del tiempo.



“INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA”

Autora: María De Los Ángeles Pérez Aguilar

Técnica: Composición editorial digital

La infografía presenta de manera cronológica la historia de cómo Ruth Wakefield creó su famosa receta de galletas con chispas de chocolate y su posterior trabajo como experta culinaria para Nestlé.



“INFOGRAFÍA INFORMATIVA”

Autora: Andrea Judith Puente Martínez

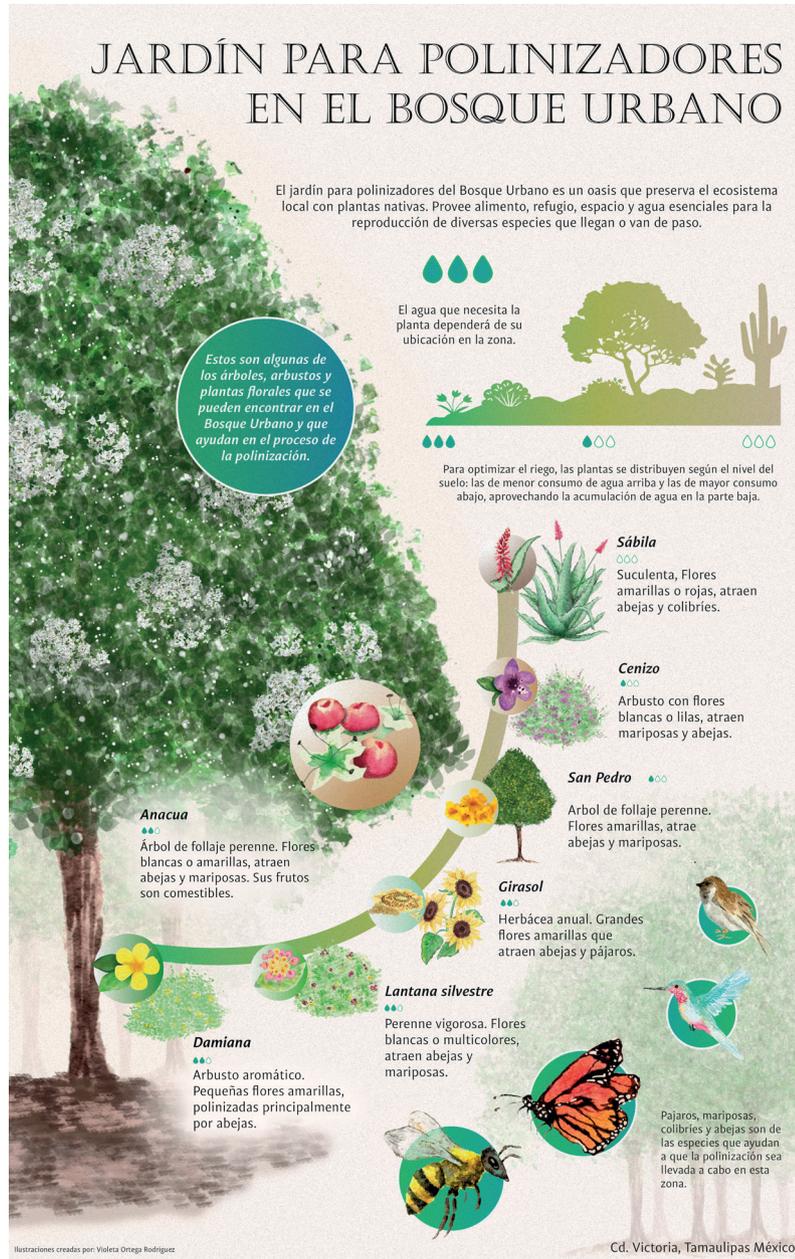
Técnica: Composición editorial digital

La infografía muestra datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), obtenidos por medio de la Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG, 2021), y por la organización “The Trevor Project”, a través de la “Encuesta sobre la Salud Mental de las Juventudes LGBTQ+ en México” (2024). Este proyecto de ilustración e infografía busca romper estigmas y destacar la discriminación que enfrentan estas personas, enfatizando la importancia de la educación y el respeto hacia la diversidad para construir un entorno más inclusivo y seguro.



Taller de Infografía

Asesor: Mtro. Juan Carlos Guerrero Sarre

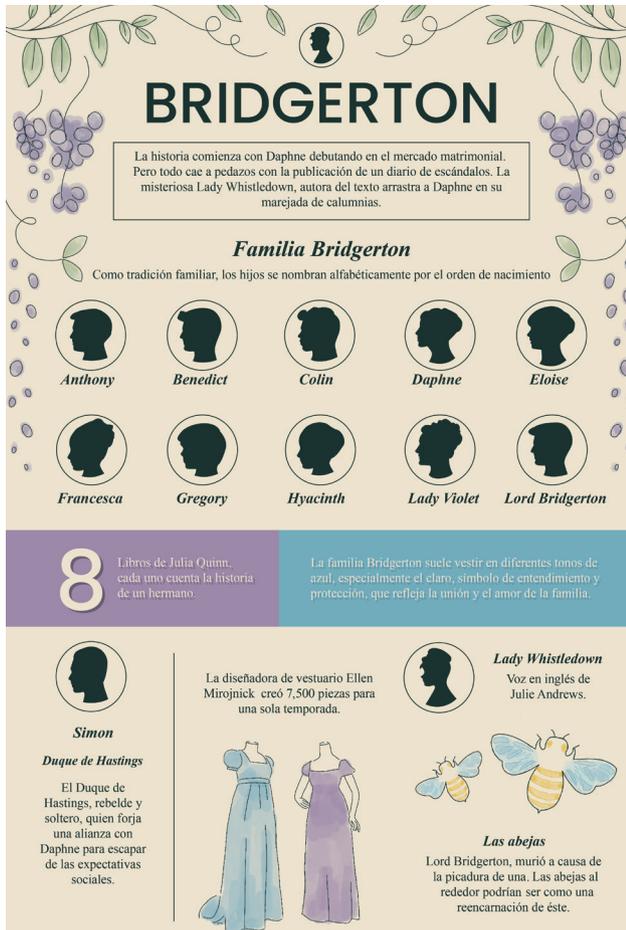


“INFOGRAFÍA INFORMATIVA”

Autora: Violeta Sarahi Ortega Rodríguez

Técnica: Composición editorial digital

Esta infografía enfatiza la importancia del “Jardín para Polinizadores” ubicado en el Bosque Urbano de Ciudad Victoria, Tamaulipas. Este jardín actúa como un oasis que preserva el ecosistema local al contar con plantas nativas, que proporcionan alimento, refugio y agua esencial para diversas especies que habitan o transitan por la zona. Entre las especies que contribuyen a la polinización se encuentran pájaros, mariposas, colibríes y abejas. La infografía también destaca algunas especies endémicas, como el cenizo, la sábila, el san pedro, el girasol, la damiana, la lantana silvestre y la anacua, además de la cantidad de agua que cada una de ellas requiere.



“INFOGRAFÍA DE BRIDGERTON”
Autora: Karyme Lizett Ramírez Saldivar
Técnica: Composición editorial digital

Esta infografía, inspirada en la aclamada serie “Bridgerton” de Netflix, presenta datos curiosos que cualquier seguidor de la serie apreciaría. La paleta de colores y la tipografía hacen referencia a la época en la que se desarrolla la trama.



“INFOGRAFÍA INFORMATIVA”
Autora: Karyme Lizett Ramírez Saldivar
Técnica: Composición editorial digital

Esta infografía detalla de manera precisa algunas acciones que se deben seguir al encontrarse con una tortuga marina desovando en la playa.



Taller de Diseño Editorial

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“READY”

Autor: Christian Jesús Tapia Sánchez
Técnica: Ilustración digital



Este ejercicio consistió en diseñar un pequeño manga de cuatro viñetas iguales en vertical, organizadas en dos columnas, al estilo Yonkoma (también conocido como 4-Koma). Además, se utilizó la estructura narrativa kishotenketsu, un tipo de narración oriental que se centra en la exposición y el contraste (sin conflicto), y que se compone de cuatro actos: introducción, desarrollo, giro y reconciliación.

“EL DESEO”

Autora: Mariana Alejandra Huerta López
Técnica: Ilustración digital





“CHRIS”
Autor: Christian Jesús Tapia Sánchez
Técnica: Composición editorial

“SAMUEL”
Autor: Samuel González Arias
Técnica: Composición editorial

Este ejercicio editorial consistió en diseñar un tríptico en el que los alumnos representaran su personalidad, gustos y aficiones utilizando una paleta reducida a solo dos colores.

Los dos ejemplos son visualmente coherentes y reflejan la identidad de los autores de manera clara y atractiva, lo que destaca su habilidad para usar su creatividad en la presentación de información personal.

Semiótica y Composición Tipográfica

Asesora: Mtra. Mariela Astrid Camacho Alonso



“SOY VERTICAL, PERO PREFERIRÍA SER HORIZONTAL”

Autora: Mariana Alejandra Huerta López

Técnica: Ilustración digital

Rediseño de la portada (forro y solapas) del libro “Soy vertical, pero preferiría ser horizontal” de Sylvia Plath. Para este proyecto se identificaron signos y elementos visuales que captaran la esencia poética y emocional de la obra. Se seleccionó una paleta de colores y tipografías que sean legibles, y evoquen la complejidad y profundidad del contenido. La propuesta de rediseño abarca la portada, contraportada, lomo y pestañas interiores, creando una experiencia visual coherente y atractiva para el lector. La portada rediseñada refleja la dualidad temática del libro, utilizando un enfoque estético que combina lo vertical y lo horizontal para simbolizar las luchas internas y la contemplación introspectiva presentes en los escritos de Plath. Los elementos gráficos se integran armoniosamente con la tipografía seleccionada, que resalta la personalidad y el tono de la historia.



Taller de Imagen Gráfica de Identidad

Asesor: Mtro. Víctor Hugo Hernández Escobar



“DON'T TRUST”

Autora: Mariana Alejandra Huerta López

Técnica: Fotocomposición digital



“YOUR MAJESTY”

Autora: Alejandra Campos Vázquez

Técnica: Fotocomposición digital

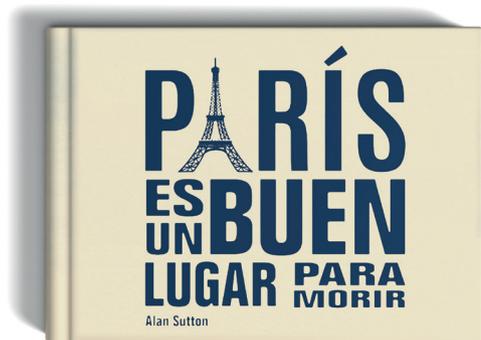


Diseño de posters de películas, en el que destaca el uso de las herramientas de Adobe Photoshop, para su publicación en alguna plataforma de streaming. Cada póster refleja el género cinematográfico mediante el uso colores, tipografía y otros elementos visuales.

Parte del trabajo fue tomar las fotografías de los personajes que se usaron en el diseño de los afiches para así tener el control de la luz, poses y el concepto en general. Además, se prestó atención a la composición y al mensaje visual transmitido en cada póster.

Taller de Diseño Editorial

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“PARÍS ES UN BUEN LUGAR PARA MORIR”

Autor: Sergio Daniel Manríquez Ponce
Producto: Libro ilustrado

Este libro ilustrado, presenta una obra única inspirada en la canción “París es un buen lugar para morir” de Alan Sutton y Las Criaturitas de la Ansiedad, del álbum Tomate 5. Con un formato italiano (de orientación horizontal) y dimensiones A4, el libro se compone de 16 páginas cuidadosamente diseñadas con letras grandes para una fácil lectura.

Las ilustraciones detalladas y evocadoras capturan la atmósfera melancólica y poética de la canción, utilizando una paleta de colores que refleja el tono lírico, combinando elementos de arte urbano y bohemio parisino. La tipografía es de gran tamaño para facilitar la lectura y complementa el estilo del libro.





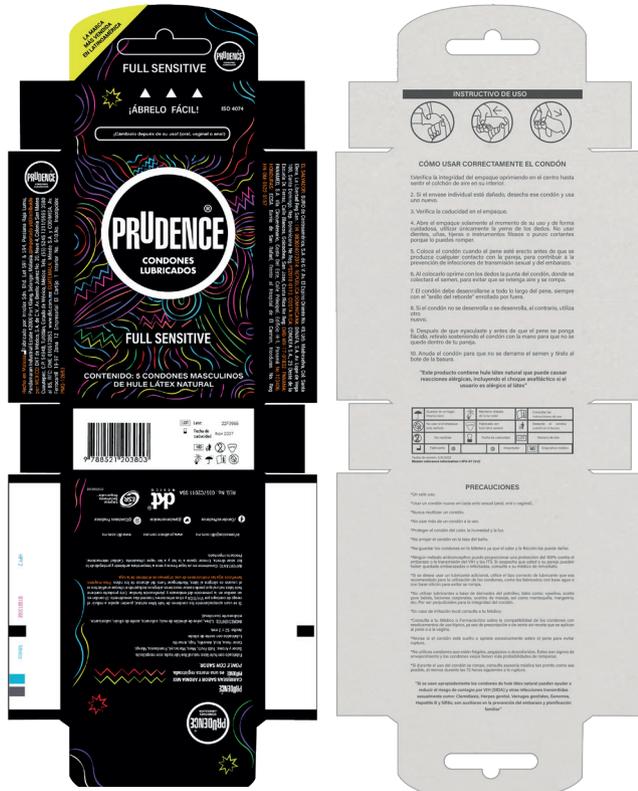
“REVISTA EVOLVE”
Autora: Mariana Alejandra Huerta López
Producto: Revista de entretenimiento

Este diseño editorial destaca por su vibrante y moderno enfoque gráfico. Pensada para ser publicada mensualmente, cuenta con un total de 80 páginas de contenido, que abarca una amplia gama de temas, incluyendo horóscopos, entrevistas, reseñas, moda y cultura popular. Además, la revista incluye 15 páginas dedicadas a anuncios, ofreciendo las últimas tendencias y productos.



Taller de Gráfica Aplicada al Envase

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“CONDONES PRUDENCE”

Autora: Sarahi Mata Rueda

Producto: Rediseño de empaque

Rediseño de empaque de edición especial para la marca de condones Prudence, la más vendida en América Latina. Esta propuesta de empaque se alinea con los valores de la empresa, presentando un diseño con colores vibrantes y líneas abstractas que evocan sensualidad, excitación y placer. Prudence, fundada por DKT México en 2003, promueve una sexualidad responsable y divertida, ofreciendo productos accesibles de alta calidad. Este rediseño refleja el enfoque integral, inclusivo y entretenido de la marca, continuando su misión de proporcionar métodos anticonceptivos de calidad para todos.



Taller de Gráfica Aplicada al Envase

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“CONDONES REINBOW LOVE”

Autora: Violeta Sarahi Ortega Rodríguez

Producto: Diseño de marca y empaque

Para este proyecto de diseño de marca y empaque, “Reinbow Love” se concibió como una línea de condones dedicada a apoyar y proteger a la comunidad LGBTQ+. Con el lema “Protegiendo el amor en todos los colores del arcoíris”, se crearon tres líneas distintas de condones: “Clásico”, “Dark Side”, y con “Sabor y Aroma”, cada una con empaques diseñados para reflejar sus características únicas y captar la atención del público objetivo. Este enfoque diversificado busca ofrecer opciones inclusivas y de alta calidad que promuevan la salud sexual y la expresión libre de la identidad de género y orientación sexual.



Taller de Gráfica Aplicada al Envase

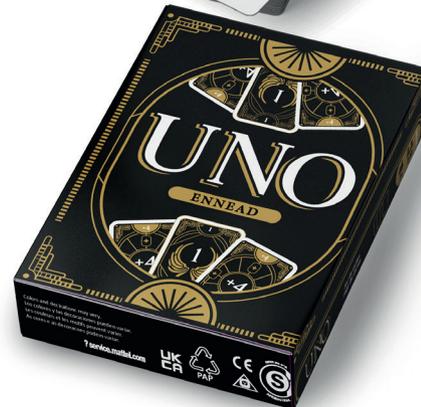
Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“UNO, ENNEAD”

Autora: Andrea Judith Puente Martínez
Producto: Diseño de empaque

Esta es una edición especial de Dioses Egipcios, cuenta con un diseño limpio y moderno con un toque elegante que captura la esencia de la mitología egipcia. El término “ennead” se refiere al conjunto de los 9 dioses de la mitología egipcia; la elección de cuatro dioses para este diseño específico se relaciona con la lucha por el poder dentro del ennead. Horus es representado con el color azul, Anubis con el color morado, Seth con el rojo, y Osiris con el verde. Cada uno de estos colores distintivos resalta la iconografía tradicional y refuerza la narrativa mitológica.





“UNO, CAT”

Autora: Gabriela Suárez Mendoza
Producto: Diseño de empaque

La edición especial “UNO, CAT” combina arte y diversión con un enfoque artístico único y un toque humorístico. El diseño presenta felinos hechos a mano con la técnica de collage de recortes de papel, resaltando texturas y colores vibrantes que capturan el corazón de todos los amantes de los gatos.

“UNO, SPIDER PUNK”

Autora: Violeta Sarahi Ortega Rodríguez
Producto: Diseño de empaque

Esta edición especial está inspirada Spider-Punk de Marvel Comics. Este diseño de empaque es un tributo al estilo punk del personaje, capturando su espíritu rebelde y distintivo, ofreciendo una experiencia visual dinámica que atraerá tanto a los fanáticos de los cómics como a los entusiastas del juego.



Taller de Gráfica Aplicada al Envase

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“GALLETAS DE AVENA QUAKER”

Autora: Violeta Sarahi Ortega Rodríguez

Producto: Rediseño de empaque



Este rediseño de empaque para las Galletas de Chocolate de Quaker, elaboradas con avena integral y súper grano, destaca al producto como una opción tradicional y nutritiva. El diseño transparente propuesto permite una visualización clara del producto en su interior, resaltando su frescura y calidad. Se ha seleccionado la impresión offset para asegurar una alta calidad de impresión, adecuada para grandes volúmenes de producción. Además, la adopción del sistema de envasado FlowPack garantiza un sellado hermético y eficiente, extendiendo la vida útil del producto y protegiéndolo de factores externos.

“GALLETAS MEXICANAS”

Autora: Elisa Guadalupe Ortiz López

Producto: Diseño de empaque

Esta es una propuesta de rediseño del empaque para las Galletas Mexicanas Vitaminadas de Cuétara, una marca icónica hispanomexicana fundada en 1935 en Ciudad de México. Este proyecto destaca por su enfoque en resaltar el valor nutricional y el delicioso sabor a vainilla de las galletas, enriquecidas con vitaminas B1 y B2.

El diseño propuesto incorpora un estampado inspirado en textiles artesanales mexicanos, adornado con motivos florales e ilustraciones de las propias galletas, ofreciendo una fusión entre tradición y modernidad. Además, se ha llevado a cabo una renovación del logotipo de la marca para alinear visualmente el empaque con el estilo artístico y evocador del diseño.



Fotografía III

Asesor: Mtro. Juan Carlos Guerrero Sarre



“ROLEX”

Autora: Gabriela Suárez Mendoza

Producto: Fotografía a detalle de producto

La fotografía de producto debe capturar de manera precisa y atractiva las características esenciales del producto. Las imágenes deben ser nítidas, de alta resolución y contar con buena iluminación para resaltar detalles y colores reales.

Es crucial considerar la jerarquía visual para centrar la atención del espectador en el artículo, prestando atención a los detalles para despertar interés, ofrecer una descripción visual completa, acercar el producto al comprador y diferenciarlo de la competencia.





“CHOCOLATES COSTANZO”

Autora: Violeta Sarahi Ortega Rodríguez

Producto: Fotografía de producto



Fotografía III

Asesor: Mtro. Juan Carlos Guerrero Sarre



“FETTUCCINE”

Autora: Gabriela Suárez Mendoza

Producto: Fotografía de alimentos

La fotografía de alimentos debe capturar de manera precisa y apetecible las características del plato. Las imágenes deben ser nítidas, de alta resolución y contar con buena iluminación para resaltar texturas y colores naturales de cada elemento.

Es crucial centrar la atención del espectador en el alimento y usar trucos como aceites para dar brillo o vapor artificial para simular alimentos recién cocinados, haciendo que los alimentos se vean más apetecibles y óptimos para ser usados en publicidad.





“PAN ITALIANO”

Autora: Violeta Sarahi Ortega Rodríguez
Producto: Fotografía de alimentos



“GRANADO ROJO”

Autora: Violeta Sarahi Ortega Rodríguez
Producto: Fotografía de alimentos

Fotografía III

Asesor: Mtro. Juan Carlos Guerrero Sarre



“JUVENTUD MULTICOLOR”

Autor: Andrea Guadalupe Fernández Melgoza
Producto: Fotografía de retrato

La fotografía de retrato debe capturar de manera precisa y atractiva las características esenciales del sujeto. Las imágenes deben ser nítidas, de alta resolución y contar con buena iluminación para resaltar detalles y tonos naturales de la piel. Es crucial considerar la jerarquía visual para centrar la atención del espectador en el rostro, prestando atención a los detalles para revelar la personalidad, ofrecer una descripción visual completa y diferenciar al sujeto de otros. Además, es importante emplear trucos y estrategias, como el uso de reflectores para suavizar sombras o técnicas de postproducción para realzar características faciales.

Fotografía III

Asesor: Mtro. Juan Carlos Guerrero Sarre



“ÁNGEL”

Autora: Sarahí Mata Rueda

Producto: Fotografía de retrato

Técnica: Barrido de luz con alta exposición



“DIABLO”

Autora: Gabriela Suárez Mendoza

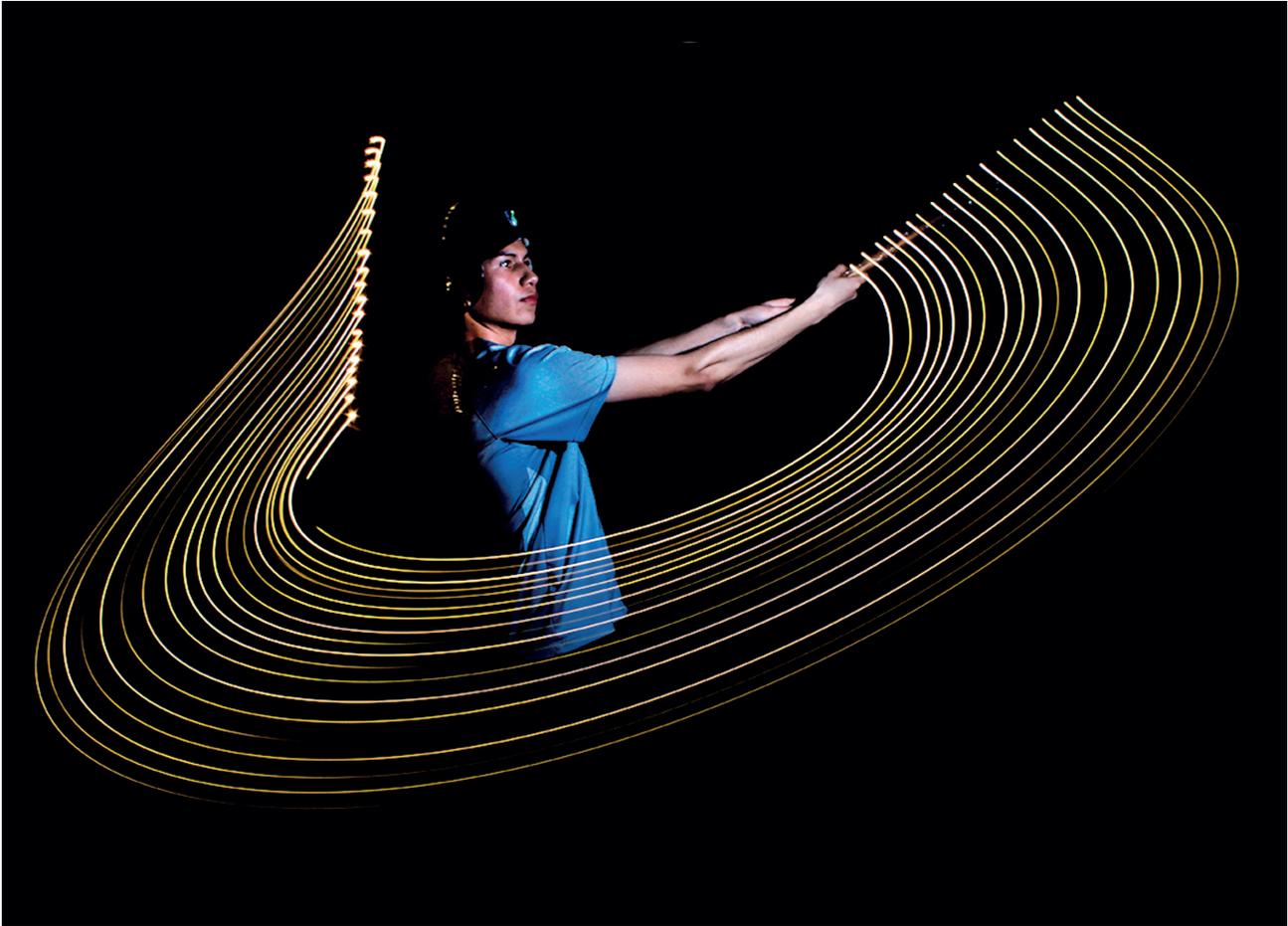
Producto: Fotografía de retrato

Técnica: Barrido de luz con alta exposición



Fotografía III

Asesor: Mtro. Juan Carlos Guerrero Sarre



“EL SWING DEL CAMPEÓN”

Autor: Jesús Orlando Hernández Blanco

Técnica: Pintar con luz

Para esta fotografía, se aplicó la técnica de pintar con luz. Se colocó una tira de luces LED de color amarillo en un bate de béisbol para capturar el movimiento generado al batear. Este estilo de fotografías de larga exposición permite visualizar el trayecto y el dinamismo del bate en acción, creando un efecto luminoso distintivo.



“ATRAPANDO SUEÑOS EN EL CAMPO”

Autor: Jesús Orlando Hernández Blanco

Técnica: Larga exposición

En esta imagen, se ha utilizado la técnica de larga exposición para capturar tres momentos diferentes en una sola toma. La cámara se configuró con un tiempo de captura prolongado, permitiendo así registrar diversas poses del modelo con la ayuda de un flash manual. El modelo cambió de pose en varias ocasiones hasta lograr el efecto visual deseado.



Fotografía III

Asesor: Mtro. Juan Carlos Guerrero Sarre



“REINA ESPAÑOLA”

Autora: Litzy Anette Hernández Hilario

Producto: Fotografía de retrato conceptual

Técnica: Edición digital en Adobe Photoshop

“CAPITÁN AMÉRICA”

Autor: Alexis De Jesús Alonso Santos

Producto: Fotografía de producto

Técnica: Barrido de luz con alta exposición



La fotografía conceptual se enfoca en transmitir ideas o conceptos en lugar de buscar solo estética. Utiliza composiciones y técnicas para comunicar un mensaje abstracto o reflexivo, a menudo incorporando

elementos simbólicos. Prioriza el impacto del mensaje sobre la belleza técnica; este enfoque permite explorar la creatividad y el significado más allá de las convenciones tradicionales de la fotografía.

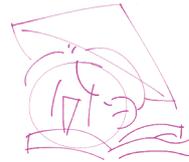
Fotografía III

Asesor: Mtro. Juan Carlos Guerrero Sarre



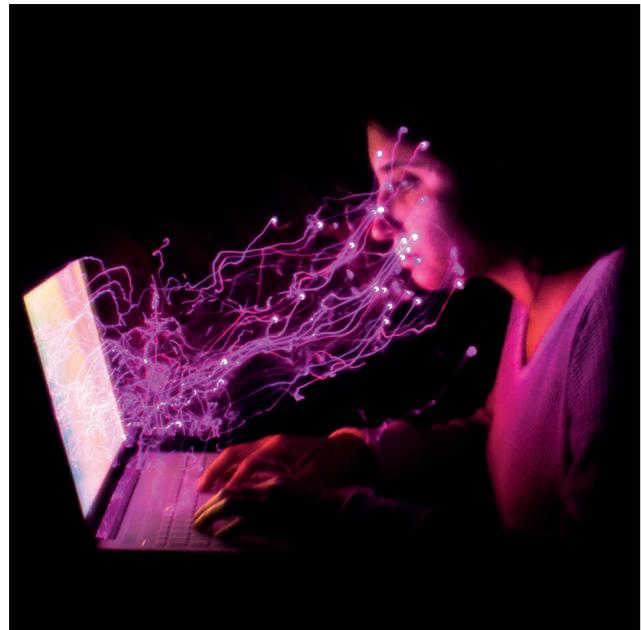
“SAMURÁI”

Autora: Andrea Judith Puente Martínez
Producto: Fotografía conceptual
Técnica: Alta exposición



“HILOS DIGITALES”

Autora: Andrea Judith Puente Martínez
Producto: Fotografía conceptual
Técnica: Barrido de luz con alta exposición



Fotografía III

Asesor: Mtro. Juan Carlos Guerrero Sarre



“BARBIE DÍA DE MUERTOS 2020”

Autora: Andrea Guadalupe Fernández Melgoza

Tema: Fotografía de producto

Esta fotografía de producto destaca la Barbie Día de Muertos 2020 de la línea Signature Shop, una edición limitada que celebra la rica tradición del Día de Muertos. En 2020, Barbie lanzó esta muñeca coleccionable que rinde homenaje a las festividades mexicanas, incorporando elementos simbólicos y culturales que son centrales a la celebración. El diseño de la muñeca incluye un elaborado maquillaje de calavera en su rostro, evocando las icónicas “Catrinas” que simbolizan el Día de Muertos. Su vestuario es igualmente detallado, con un vestido rosa pastel adornado con encajes y detalles perlados, que se abre para revelar una segunda capa con intrincados bordados florales y de esqueleto. Complementando su atuendo, la muñeca luce mechones dorados y una corona de manos esqueléticas que sostienen rosas y margaritas, reforzando el tema festivo.

Para capturar la esencia de esta muñeca en una fotografía de producto, se aplicaron técnicas específicas que resaltan su diseño detallado y la calidad de los materiales. Se utilizó una iluminación adecuada que realza los colores vibrantes y los finos detalles sin crear sombras duras, asegurando que cada aspecto de la muñeca sea claramente visible. El fondo simple y limpio enfoca la atención en la muñeca, permitiendo que los espectadores aprecien plenamente su estética. Además, la composición de la fotografía fue cuidadosamente planificada para mostrar la muñeca desde sus ángulos más atractivos, destacando su elegante atuendo y sus intrincados adornos.





“CUCHILLO TÁCTICO”

Autora: Andrea Judith Puente Martínez
Producto: Fotografía de producto



“PEQUEÑO NARCISO”

Autora: Andrea Judith Puente Martínez
Producto: Fotografía de retrato

Diseño Asistido por Computadora II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“TENTACIÓN”

Autor: Christian Jesús Tapia Sánchez

Técnica: Foto composición digital

La fotocomposición es una técnica que combina múltiples imágenes o elementos visuales para crear una sola imagen cohesiva y estéticamente impactante. Este proceso permite fusionar diferentes fotografías, gráficos y texturas en una única obra, utilizando herramientas digitales para ajustar colores, texturas y perspectivas. Es esencial que las imágenes integradas sean de alta resolución y que la iluminación sea uniforme para asegurar una apariencia natural y armoniosa. La jerarquía visual juega un papel crucial, guiando la atención del espectador hacia los elementos principales y asegurando que cada parte de la composición se complementa de manera efectiva. Además, técnicas como el ajuste de capas, la corrección de color y la manipulación de imágenes son fundamentales para lograr una integración fluida y una representación fiel de la visión artística del creador.



“SAMAEL EL ÁNGEL CAÍDO”

Autor: Jesús Orlando Hernández Blanco

Técnica: Foto composición digital

Representación única y evocadora del ángel caído Samael. La obra integra múltiples elementos visuales para capturar la esencia del personaje. Las alas, tomadas de un pato real, aportan un contraste simbólico y físico con la figura humana central, que es un modelo real vestido con una capa.

El fondo, generado mediante inteligencia artificial, enriquece la atmósfera con un contexto surrealista y decadente. Esta combinación de técnicas y elementos busca transmitir la dualidad y el conflicto inherentes a la figura de Samael, logrando una imagen que refleja la caída del ángel en un entorno visualmente impactante.

Wow

Diseño Asistido por Computadora II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera

Fotografía III

Asesor: Mtro. Juan Carlos Guerrero Sarre



“CANDY”

Autora: Gabriela Suárez Mendoza
Técnica: Fotocomposición digital

“ALSAAHIRA”

Autora: Frida Emilia Enríquez Villalobos
Técnica: Fotocomposición digital



En un ejercicio colaborativo entre asignaturas, los alumnos de Fotografía II y Diseño Asistido por Computadora trabajaron conjuntamente en un proyecto de arte conceptual. En la primera fase, los estudiantes crearon y caracterizaron un personaje en su clase de fotografía, realizando retratos de estudio

con un enfoque creativo. Posteriormente, en la materia de diseño asistido por computadora, llevaron a cabo la posproducción de las imágenes, editando fotografías y generando fondos digitales mediante inteligencia artificial. Se prestó atención a que la luz del fondo coincidiera con la iluminación del modelo, garantizando

Diseño Asistido por Computadora II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“MESOAMÉRICA”

Autora: Violeta Sarahi Ortega Rodríguez

Técnica: Fotocomposición digital

Genial

que la imagen final se ajustara perfectamente al concepto artístico. Los resultados obtenidos destacan por su alta calidad y cohesión visual. En entornos académicos, las herramientas basadas en IA permiten a los estudiantes explorar nuevas dimensiones en sus proyectos, desde la creación de fondos digitales hasta

Fotografía III

Asesor: Mtro. Juan Carlos Guerrero Sarre

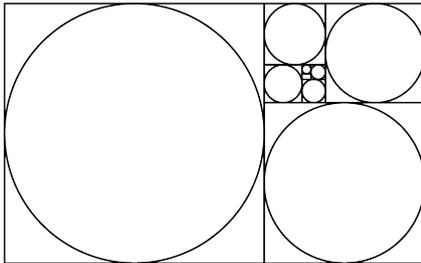


“ARLEQUÍN”

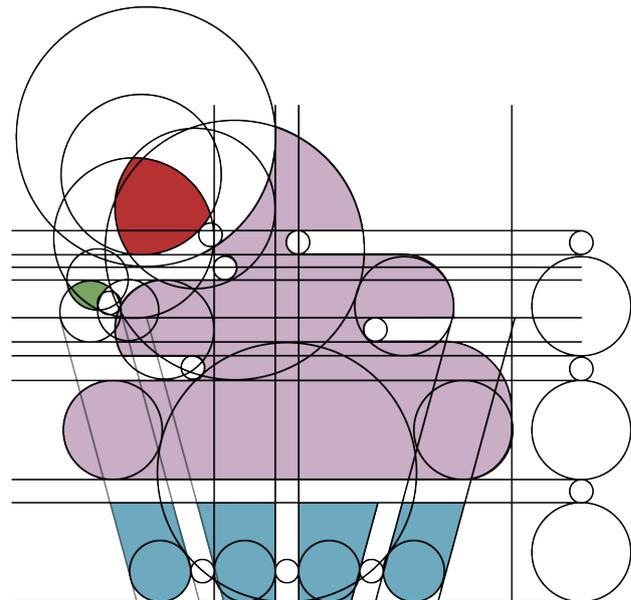
Autora: Andrea Judith Punte Martínez

Técnica: Fotocomposición digital

la edición de imágenes. Estas tecnologías optimizan el trabajo y fomentan la innovación, preparando a los estudiantes para los desafíos del mercado laboral, donde la IA se ha convertido en un estándar esencial para la creación visual y la optimización de procesos.



Para el diseño de la marca de “Sonia Flores”, se utilizó la sección áurea como base para la generación de módulos y el mantenimiento de proporciones equilibradas. Este principio matemático permitió la creación de un imagotipo estéticamente coherente, que refleja la esencia y valores de la pastelería y repostería, asegurando una identidad visual armoniosa y profesional.



Taller de Imagen Gráfica de Identidad

Asesor: Mtro. Roberto De Uslar Alexander



“MUDANZAS MOLINA”

Autor: Christian Jesús Tapia Sánchez

Producto: Manual de identidad

El manual de identidad para Mudanzas Molina, se desarrolló para proporcionar una solución integral para un negocio familiar con más de veinte años en el sector de mudanzas en Ciudad Victoria, Tamaulipas.

El proyecto se centró en diseñar una identidad visual para Mudanzas Molina, que carecía de logo, oficinas físicas y solo tenía presencia en Facebook. La iniciativa incluyó la investigación del servicio de mudanzas, la comprensión de las necesidades locales del negocio, y la creación de un logo y materiales de comunicación de marca, tanto físicos como digitales. El manual resultante ofrece especificaciones técnicas para implementar la identidad en publicidad, papelería institucional, y aplicaciones publicitarias.





“NUEVA IDENTIDAD LDGE”

Autora: Mariana Elizabeth Jiménez Vázquez

Producto: Manual de identidad

El logotipo creado para las iniciales de la carrera LDGE se desarrolló con un estilo de lettering, reflejando la creatividad y versatilidad que caracterizan la personalidad de la marca esperada para la Licenciatura en Diseño Gráfico Estratégico.

Además, la identidad incluye como propuesta un personaje que complementa la identidad visual de la carrera: un amigable cuadrado de “Pantone”. Este personaje hace referencia al muestrario de colores, una herramienta esencial en la elaboración de trabajos y en el desarrollo de proyectos.



Diseño Asistido por Computadora II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera

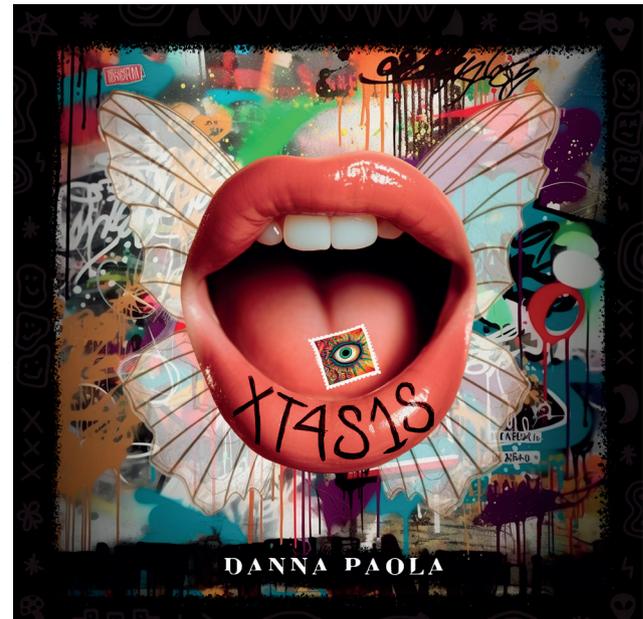


“XT4S1S”

Autora: Gabriela Suárez Mendoza
Producto: Diseño de merchandising
Técnica: Collage digital

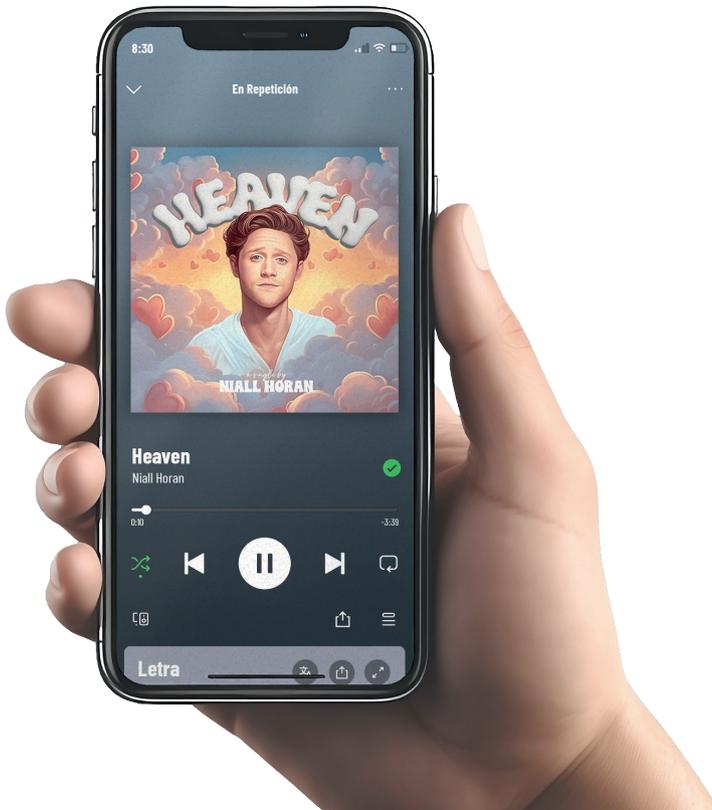


En apoyo a la promoción comercial del sencillo “XT4S1S” de Danna (2024), se desarrolló un diseño de merchandising que abarca portadas de discos, stickers y artículos textiles promocionales. El merchandising, esencial en la mercadotecnia, tiene como objetivo aumentar la rentabilidad en el punto de venta mediante actividades que estimulan la compra. Este proyecto no solo se centró en la creación de productos físicos atractivos, sino que también incorporó imágenes generadas con inteligencia artificial para enriquecer la conceptualización visual, asegurando una propuesta innovadora y llamativa para el mercado.



Diseño Asistido por Computadora II

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“HEAVEN”

Autora: María De Los Ángeles Pérez Aguilar

Producto: Diseño de merchandising

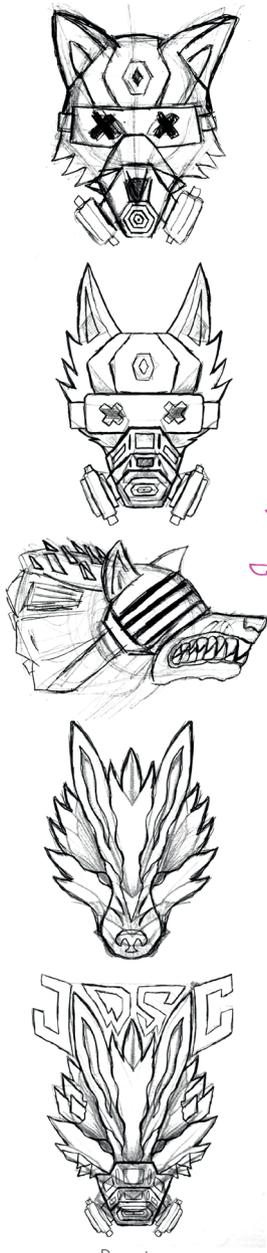
Técnica: Collage digital y diseño de lettering

En el diseño de merchandising para “Heaven” de Niall Horan, se desarrollaron diversos elementos promocionales, incluyendo portadas de discos, publicidad para redes sociales y un Funko coleccionable del artista. Este proyecto destaca por su enfoque en técnicas de collage digital y diseño de lettering, creando una identidad visual única y atractiva.

Además, se integraron imágenes generadas con inteligencia artificial como parte de la conceptualización, añadiendo un toque innovador y contemporáneo a la propuesta, lo cual enriquece la experiencia visual y promocional del álbum.

Taller de Imagen Gráfica de Identidad

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



Bocetos



“TEAM JDSC”

Autor: Alexis De Jesús Alonso Santos

Técnica: Ilustración vectorial

Propuesta de diseño de marca para la empresa de entrenamiento de fuerza y potencia personal “Team JDSC”, con sede en Australia.

Este rediseño del logotipo de Team JDSC combina la figura del lobo con los estilos “cyberpunk” y “futuristic”, capturando en esencia la fortaleza, lealtad, adaptabilidad y colaboración en equipo, valores fundamentales de la empresa. Los detalles tecnológicos simbolizan potencia y evocan innovación y modernidad.

Este diseño refleja tanto la fuerza física de los atletas y entrenadores como su capacidad de superación y adaptación a desafíos futuros, alineándose con la visión avanzada y estética futurista que atrae a su mercado objetivo.





cool!

“TYPZ”

Autora: Bárbara Constanza Perales Reynoso
Técnica: Ilustración vectorial

El proyecto consistió en la creación de un isologo para “TYPZ”, una marca especializada en diseño de ilustraciones para cómics y novelas gráficas, enfocada particularmente en el género de suspenso y terror psicológico. La esencia de “TYPZ” radica en su habilidad para capturar la intriga, el misterio y la tensión emocional a través de sus impactantes creaciones.

Debido a la naturaleza del género, se optó por desarrollar una propuesta de lettering diseñada con trazos expresivos que reflejan la intensidad y el dramatismo de sus historias. Los colores seleccionados, verde y negro, no solo generan un contraste audaz y visualmente atractivo, sino que también aseguran una fácil reproducción del isologo en cualquier sistema de impresión. Este enfoque asegura que la identidad sea reconocible y efectiva en diversos medios y formatos.



Taller de Imagen Gráfica de Identidad

Asesor: Mtro. Armando Aguayo Rivera



“TOMORROWLAND”

Autora: Andrea Guadalupe Fernández Melgoza
Producto: Identidad de marca y diseño de merchandising

Técnica: Ilustración digital

En esta propuesta de identidad para el festival de música electrónica “Tomorrowland” 2025, se desarrolló una identidad de marca y una línea de merchandising que capturan la esencia futurista del evento. Utilizando técnicas de ilustración digital, se crearon elementos visuales que reflejan la energía y la innovación asociadas con el festival. La propuesta incluye una variedad de productos de merchandising, desde ropa y accesorios hasta souvenirs, todos diseñados para conectar con la audiencia global de “Tomorrowland”.

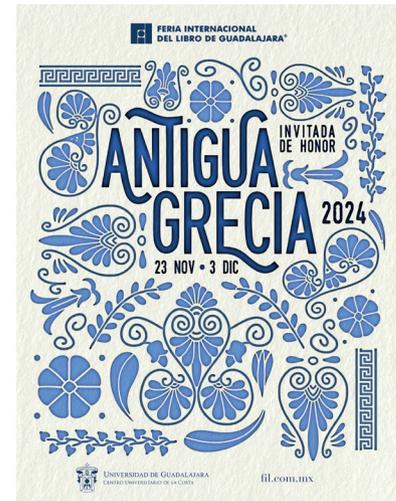


“ANTIGUA GRECIA”

Autora: María De Los Ángeles Pérez Aguilar
Producto: Identidad de marca y diseño de merchandising

Técnica: Ilustración digital

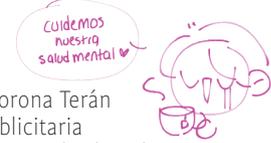
En esta propuesta de diseño para la Feria Internacional del Libro en Guadalajara 2025, organizada por la Universidad de Guadalajara, se desarrolló una identidad de marca y una línea de merchandising que destacan la invitación especial de Grecia como país invitado. Utilizando técnicas de ilustración digital, se crearon elementos visuales que combinan la rica herencia cultural de Grecia con la atmósfera de la FIL. La propuesta incluye una variedad de productos comerciales, desde artículos de papelería hasta accesorios, todos diseñados para reflejar la diversidad y la riqueza literaria del evento.





“SALUD MENTAL”

Autora: Ana Carolina Corona Terán
 Producto: Campaña publicitaria
 Técnica: Fotografía e ilustración digital



Esta campaña publicitaria de concientización para la salud mental, aborda un tema social crítico mediante una estructura bien definida y basada en datos estadísticos reales.

Utilizando técnicas de fotografía e ilustración digital, la campaña se compone de una serie de pósters que inicialmente presentan información negativa y testimonios reales sobre problemas de salud mental. A partir del cuarto póster, se destaca la posibilidad de solución, proporcionando mensajes positivos y recursos útiles. El quinto y último póster ofrece orientación sobre qué acciones tomar y a dónde acudir para obtener ayuda. Esta campaña sensibiliza al público sobre la importancia de la salud mental, y proporciona un camino claro hacia la búsqueda de apoyo y soluciones efectivas.

Taller de Imagen Gráfica de Identidad

Asesor: Mtro. Víctor Hugo Hernández Escobar



“JUEGOS OLÍMPICOS DE MILAN 2024”

Autora: Miriam Avalos García

Producto: Manual de identidad

El desafío de este proyecto consistió en diseñar la identidad gráfica para unos Juegos Olímpicos hipotéticos en una ciudad que nunca ha sido sede del evento. Para esta propuesta se seleccionó Milán, una ciudad renombrada por su riqueza cultural y su patrimonio arquitectónico. Inspirándose en la icónica Catedral de Milán (Duomo di Milano), se desarrollaron dos propuestas que capturan la esencia y la importancia histórica de este monumento.

La catedral, con su imponente estructura gótica y su centralidad en la vida cultural y turística de Milán, es un símbolo que no solo representa la ciudad sino también la historia y el arte italiano.

Ambas propuestas incorporan elementos del diseño de la catedral para conectar la identidad olímpica con la ciudad de Milán de manera visual y significativa.





“JUEGOS OLÍMPICOS DE EL CAIRO”

Autora: Camila Cortés Rivera

Producto: Manual de identidad

Identidad diseñada para los Juegos Olímpicos en El Cairo 2024, celebra elementos fundamentales de la rica historia y cultura egipcia. Inspirado en el Río Nilo, este símbolo refleja la prosperidad que el Nilo ha traído a Egipto, facilitando la agricultura y el comercio. Además, la ilustración incorpora el Águila de Salah al-Din, que simboliza el poder y la grandeza de Egipto, destacando su legado histórico y cultural.

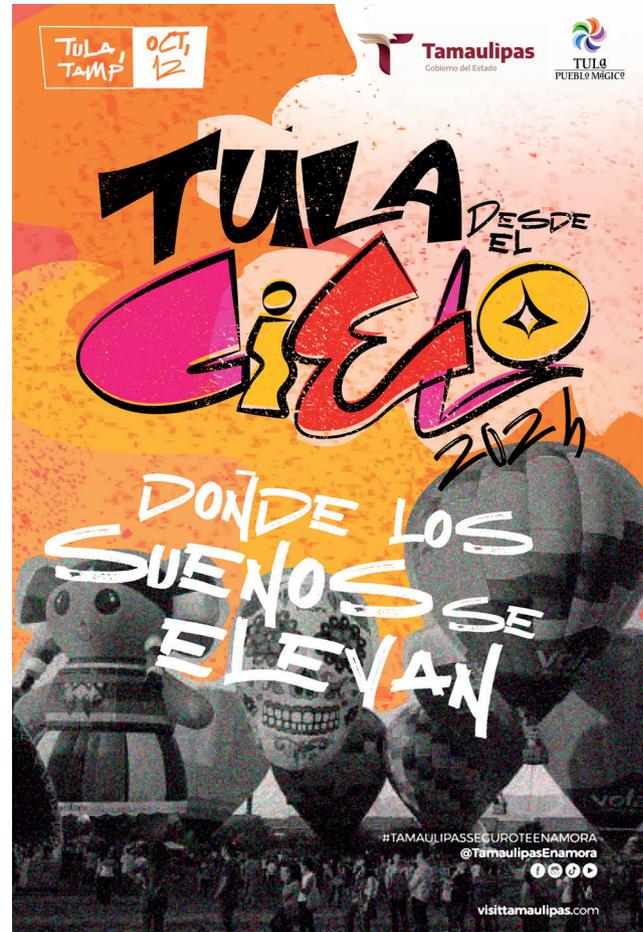
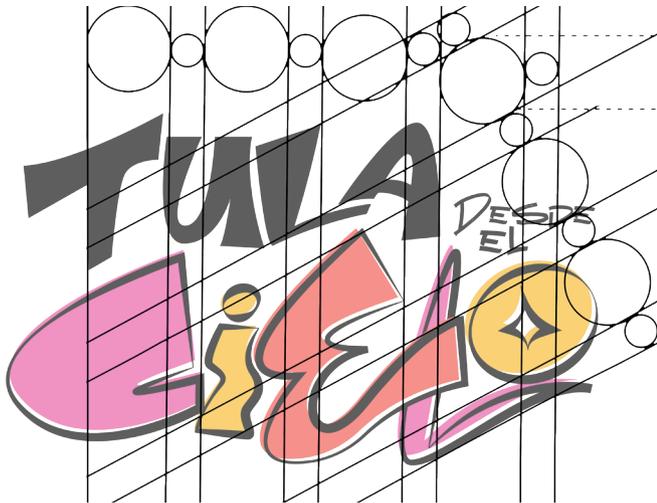
Estos elementos se integran en la forma de la llama olímpica, que representa la luz del conocimiento y la razón humana. La llama olímpica no solo unifica los valores olímpicos con la herencia de El Cairo, sino que también encapsula la esencia de la fortaleza y el legado perdurable de Egipto en un símbolo visual poderoso y significativo.

Taller de Imagen Gráfica de Identidad

Asesor: Mtro. Roberto De Uslar Alexander



TULA DESDE EL CIELO



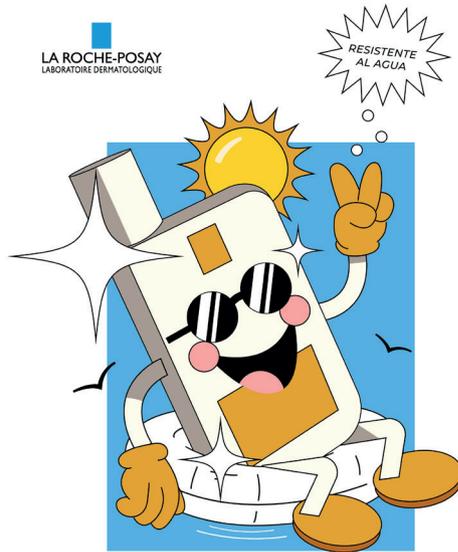
“TULA DESDE EL CIELO”

Autora: Bárbara Constanza Perales Reynoso
Producto: Diseño de marca e identidad visual

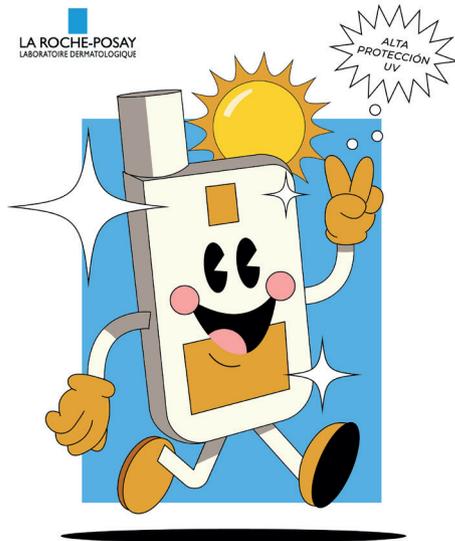
Propuesta de para el festival de globos aerostáticos en el Pueblo Mágico de Tula, Tamaulipas. El slogan “donde los sueños se elevan”, captura la esencia mágica y la belleza de los atardeceres de Tula. Se eligieron colores cálidos para evocar el paisaje de la región y atraer tanto a turistas como a residentes. La marca tiene como objetivo no solo promover el

festival, sino también fortalecer el turismo regional y destacar a Tula como un destino cultural y de aventura. Para el diseño del logotipo, se utilizó la sección áurea para crear una retícula lineal con un ángulo de 28°, lo que aporta dinamismo y elegancia al lettering. Esta estructura permite que la marca se adapte a diferentes aplicaciones y publicidad.

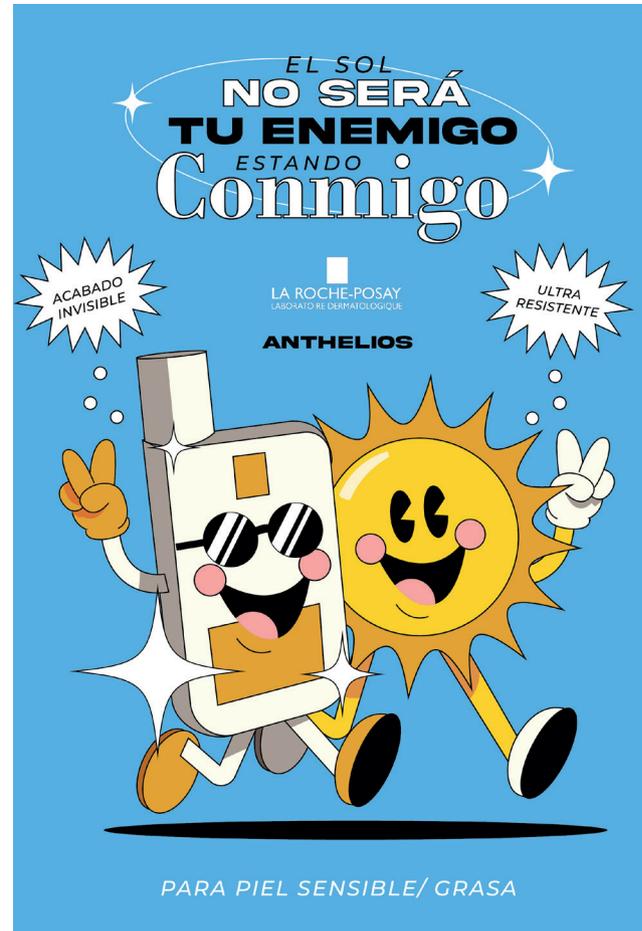




ANTHELIOS



ANTHELIOS



“PROTECTOR SOLAR ANTHELIOS”

Autora: Karyme Lizett Ramírez Saldivar
 Producto: Campaña publicitaria
 Técnica: Ilustración digital



Propuesta de campaña publicitaria para el protector solar Anthelios, destacando su protección de amplio espectro con filtros UV y antioxidantes. La campaña incluye personajes ilustrados, uno representando el envase del protector solar y otro el sol, junto con el eslogan “El sol no será tu enemigo estando conmigo”. Esta estrategia busca conectar emocionalmente con los consumidores y reforzar la confianza en la marca Anthelios.

Modelado y Animación 3D

Asesora: Mtra. María Itzel García Uresti



“OFRENDA”

Autora: Karyme Lizett Ramírez Saldivar

Técnica: Modelado 3D



Ofrendar en el Día de Muertos significa compartir con los fallecidos el pan, la sal, las frutas, los platillos, el agua y, para los adultos, el vino. Ofrendar es acercarse a nuestros muertos para conversar con sus recuerdos y su vida. Este proyecto rinde homenaje a esta celebración mediante el uso del modelado 3D, capturando la esencia y riqueza de una festividad de origen prehispánico que honra a los difuntos, y ha perdurado por más de 3,000 años.



“FIN DE AÑO”

Autora: Karyme Lizett Ramírez Saldivar
Técnica: Modelado 3D



“NAVIDAD”

Autora: Karyme Lizett Ramírez Saldivar
Técnica: Modelado 3D



Tecnología Digital de los Sistemas de Impresión

Asesor: Mtro. Juan Jaziel Martínez Mar

“UNIFORME PARA EL EQUIPO DE TENIS”

Autora: Carla Astrid Lara Garza

Técnica: Sublimación textil



La alumna diseñó una propuesta de uniforme para el equipo universitario de tenis que competirá en los Juegos Lasallistas 2024, la mayor celebración deportiva de la Red La Salle México. Estos juegos promueven valores institucionales como la fe, la fraternidad, el servicio, la justicia y el compromiso. Basándose en un moodboard desarrollado en clase, la estudiante creó una ilustración original que, junto con elementos institucionales, formó la base para la propuesta del uniforme.

La técnica de sublimación textil fue empleada para transferir tinta al tejido mediante calor, logrando una impresión “Full Print” que maximiza el uso de la superficie textil. El diseño se distingue por sus colores vibrantes y contrastantes, lo que facilita la identificación en la cancha y refleja la identidad del equipo. Detalles reflectantes fueron añadidos para mejorar la visibilidad en condiciones de poca luz, asegurando que el uniforme no solo sea funcional y cómodo, sino también estéticamente atractivo y moderno, alineado con las tendencias actuales de moda deportiva.



Nota de producción



“UNIFORME PARA BASKETBALL”

Autora: Melanie Gissel Cruz Quintero
Técnica: Sublimación textil

Para los Juegos Lasallistas 2024, la comunidad estudiantil de la Red La Salle México se prepara con una propuesta de uniforme innovadora y funcional. Inspirado en los valores de fe, fraternidad, servicio, justicia y compromiso, la estudiante diseñó un uniforme que integra elementos institucionales clave y una ilustración original derivada de un moodboard.

La técnica de sublimación textil permitió aplicar un diseño “Full Print” con colores vibrantes y detalles reflectantes para mejorar la visibilidad en condiciones de poca luz, asegurando funcionalidad y estética moderna. El diseño se inspiró en los chevrones del logotipo institucional de La Salle y en la mascota Yatzzy, un oso negro representativo de la región, garantizando una identidad visual distintiva y coherente con los valores y la comunidad universitaria.



La diversidad de estilos, técnicas y productos en este libro
ilustra perfectamente lo que es el diseñador gráfico:
un abanico de oportunidades tan grande como su imaginación.

